

国际经济与贸易专业人才培养方案（2021 级）

一、专业名称与代码

1. 专业名称：国际经济与贸易

2. 专业代码：530501

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	推荐职业资格 证书
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (51); 零售业 (52)	国际商务专 业人员 (2- 06-07-01)	外贸单证员; 外贸跟单员; 外贸业务员; 跨境电子商务; 运营推广员	国际商务单证 员、外贸跟单 员、国际货运 代理从业资格 证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

(5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、国际货运代理等基本专业知识。

(6) 掌握国际市场营销的基本原理、网络营销的主要方法。

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(8) 熟悉国际商务文书，国际商务沟通等相关知识。

(9) 了解国际经济与贸易的发展趋向，外贸发展的最新业务，跨境电子商务乃至数字贸易发展的最新态势，了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

(10) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建, 创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

3. 技能要求

(1) 具有探究学习、终身学习, 分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。

(4) 具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力。

(5) 具备开展国际市场调研分析、国际营销方案策划、国际市场推广的能力。

(6) 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。

(7) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

(8) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

(9) 具备跨文化交流和团队合作能力。

(10) 具备较强的创新创业能力。

(11) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

1. 思想政治理论课

《思想道德修养与法律基础》52 学时，周 4 学时，3 学分，第二学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》72 学时，理论授课 60 学时，实践 12 学时，4 学分，第三学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》48 学时，理论授课 48 学时，周 6 学时，3 学分，考试课，第三学期开设。且课程排在原版《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程（代码：10001002）之后。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，2 学分；其中集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，112 学时，2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，36 学时；理论 9 学时，实践 27 学时，2 学分。大学生健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期开设，共 20 学时，记 1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，记 2 学分。《大学生就业指导》安排在第四学期开设，共 18 学时，记 1 学分。

5. 艺术教育

学生至少要在学校开设的艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核，取得 2 个学分方可毕业。单学期限选一门。艺术限定性选修课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，计 2 学分。

6. 安全教育

将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

7. 体育

《体育》第一、二、三、四学期开设，周 2 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

8. 英语

《大学英语》第一、二学期开设，第一学期考试课，周 5 学时，4 学分；第二学期考查课，周 4 学时，4 学分。另外在三、四、五学期开设专业英语。

9. 计算机文化基础

《计算机文化基础》第二学期开设，理论 30 学时，上机 30 学时，3 学分。

10. 经济数学

《经济数学》第一学期开设，周 4 学时，3 学分。

11. 劳动教育

《劳动专题教育》，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。

《劳动专题教育》，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，也会定期组织学生开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

12. 思想品德教育

思想品德教育计 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 四养成

安排在第一学期，20 学时；实践 20 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够养成读书学习习惯、锻炼强身习惯、勤劳卫生习惯、遵规守纪习惯，培养学生正确的世界观、人生观、价值观和良好的学习、生活习惯。

主要内容和教学要求：课程采取主题授课方式，贴近学生学

习和生活，让学生通过对养成读书学习习惯、锻炼强身习惯、勤劳卫生习惯、遵规守纪习惯四个主题的学习和实训，树立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的学习习惯、生活习惯，提升基本素质和基本能力。

2. 国际贸易概论

安排在第一学期，28 学时；理论 28 学时，2 学分。

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解国际贸易理论、国际贸易政策等，掌握我国进出口方面的相关措施。

主要内容和教学要求：主要学习国际贸易学说、国际贸易公约、国际贸易相关概念；掌握关税壁垒、非关税壁垒等重点内容。要求学生能够利用所学知识分析一般国际贸易现象。

3. 管理学原理

安排在第一学期，42 学时；理论 42 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生从总体上对管理活动的基本规律有初步认识，具备一定的运用管理学基本原理和一般方法解决实际管理问题的技能型人才所必需的知识及相关的职业能力。

主要内容和教学要求：主要学习管理概念，管理理论的发展，决策的方法，计划编制的程序、方法，目标管理，组织设计的内容、组织结构模式，员工的选聘、考评、培训，领导的性格论、行为论、权变论，激励的内容型激励、过程型激励、强化理论，有效沟通的实现，控制过程、控制方法等。要求学生掌握决策和计划的方法、组织结构、领导和激励的有关理论、控制方法，能够运用所学知识解释管理现象、解决实际问题。

4. 市场营销学

安排在第一学期，42 学时；理论 42 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，让学生树立现代市场营销观念，学会分析市场营销环境和购买者行为，掌握市场营销的基本程序。具备研究市场和制定营销策略的能力。

主要内容和教学要求：主要学习市场营销和市场营销环境的基础知识，研究和分析市场机会，市场营销的基本程序，制定、执行企业的市场营销战略和策略。教学过程中，要求学生分小组、选行业，运用所学营销知识开展市场调研，进行市场分析，并能够进行初步的营销策划。

5. 国际贸易实务★

安排在第二学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够在正确贯彻对外贸易政策措施、遵循最新国际惯例的基础上，熟练进行进出口业务操作。

主要内容和教学要求：主要学习贸易术语、国际运输、国际运输保险、国际结算、商检、索赔、不可抗力等知识。要求学生掌握国际贸易实务的一般做法，能够顺利从事外贸工作。

6. 财政与金融

安排在第二学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：通过课堂教学、案例分析讨论等教学环节，要求学生能够对财政金融的基本内容，包括财政政策与货币政策的含义、财政政策、货币政策的基本理论、宏观调控政策内容有一个概括的了解。

主要内容和教学要求：主要学习财政收入、财政支出、金融市场、货币信用等基础知识和内容，财政政策及货币政策的应用和发展等。要求学生学习和体会财政政策、货币政策调节的必要性，运用所学知识分析并解决相关问题。

7. 电子商务概论

安排在第二学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：通过本课程的学习，要求学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务国内外应用情况初步认识，为后续分门别类学习专业课程打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程主要学习电子商务概念、电子商务模式、电子商务基础设施、电子商务安全威胁与措施、网络营销、互联网金融、电子商务物流、跨境电子商务、农村电子商务及移动电子商务、电子商务在企业的应用等内容。教

学注重以案例为引导，启发学生的思考，让学生提出自己的观点和想法，采用组内讨论、组间分享的教学方法。

8. 物流概论

安排在第二学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，可以掌握物流的基本概念，学习和研究物流的基本方法，了解物流各大功能的主要内容，物流合理化的实施，结合案例分析和训练，使学生对现代物流有一个比较全面地认识。

主要内容和教学要求：主要包括物流的基本概念，物流基本功能的概述，包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理的概念及基本内容，供应链的概念以及物流相关的一些知识和概念。教学要求的重点是使学生掌握物流的概念，物流基本功能的概念和如何实现物流的合理化，具备基本的运用物流概念分析现实生活中物流问题的能力。

9. 跨境电子商务

安排在第二学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，可以掌握跨境电子商务的基本概念、物流、主要支付方式、选品、产品定价和发布等基本内容，使学生对跨境电子商务有一个比较全面地认识。

主要内容和教学要求：主要学习跨境电子商务的基本概念，掌握海外市场调研的方法，会合理选择跨境物流并计算物流费用，熟练掌握各种跨境支付方式及结算，及选品、定价和发布

等内容。教学要求的重点是使学生基本掌握跨境电商平台的操作流程和要点。

10. 外贸函电★

安排在第三学期，54 学时；实践 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握外贸信函的基本格式，熟练运用在英文写作中常用的词汇和表达方式，并能根据各类业务的要求，撰写符合格式和内容准确的外贸英语函件和有关的业务合约和协议。

主要内容和教学要求：主要讲解一些外贸信函范文，并在课堂上给予学生充分的练习；要求学生掌握各类外贸函电的撰写。

11. 报关与报检实务★

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握报关与报检和国家对外贸易管制的基本内容、一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程，学会关税、国内税等的计算方法，为今后从事外贸工作打下良好基础。

主要内容和教学要求：主要学习报关与报检的基础知识和操作方法，培养学生的知识、能力、素质。要求学生掌握各类货物的报关、报检方法，正确填制报关单、报检单，力争考取报关员、报检员证书。

12. 国际运输与保险★

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉不同国际运输方式的概念、特点、优劣势，掌握各种运输方式下的运费计算。

主要内容和教学要求：主要介绍国际运输的种类、方法，要求学生掌握各类运输方式的选择技巧，主要运输方式如海运、空运等的运费计算。

13. 国际结算★

安排在第三学期，54 学时；理论 30 学时，实践 24 学时，3 学分。

课程目标：通过课堂教学、案例分析讨论等教学环节，要求学生能够对国际结算的基本内容，包括汇款、托收、信用证的含义、国际结算的基本理论、外贸政策内容有一个概括的了解。

主要内容和教学要求：主要学习国际结算工具及国际结算方式的基础知识和内容，不同国际结算方式的应用和发展等。要求学生掌握不同国际结算方式的运用及操作方法。

14. 国际金融

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过课堂教学、案例分析讨论等教学环节，要求学生能够对国际金融的基本内容，包括国际收支与国际收支平衡表、外汇风险的含义、国际收支调节的基本理论、外汇管理政策内容有一个概括的了解。

主要内容和教学要求：主要学习国际收支及外汇、汇率基础知识和内容，国际收支调节及外汇风险管理的应用和发展等。要求学生掌握外汇风险管理的操作方法与技巧。

15. 商务英语★

安排在第四学期，54 学时；实践 54 学时，3 学分。

课程目标：通过对本课程的学习，学生在巩固和加强基础英语能力的同时，获得初步的商务知识和经验，掌握一定的商务技能，并具备在日常商务活动中使用英语进行一般交际的能力。

主要内容和教学要求：主要讲解商务场景中最常见的话题，通过情景演练掌握各种情景中可能遇到的基本表达和所需完成的简单任务。要求学生能运用英语进行商务洽谈。

16. 西方经济学

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能掌握西方经济学的基本理论与分析方法、熟悉西方经济学的基本原理。

主要内容和教学要求：主要学习西方经济学的基本原理及分析方法，能够运用经济学的基本知识分析微观个体及宏观经济现象，了解经济运行规律、具备扎实的理论功底、掌握现代经济学分析工具、熟悉经济管理实践经验。

17. 商务谈判

安排在第四学期，54 学时；实践 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握商务谈判基本理论，基本方法和技能，掌握商务谈判的规律，熟练运用各种谈判技巧，具备参与商务谈判的能力。

主要内容和教学要求：主要学习商务谈判的原则、程序、谈判策略与技巧。以谈判过程为线索，根据谈判要素，讲授谈判开局阶段、实质磋商阶段、协调阶段的谈判策略和技巧。教学过程中要求学生树立正确的商务谈判观念，熟悉商务谈判流程，学会使用常用的商务谈判策略参与商务谈判。

18. 数字贸易

安排在第五学期，20 学时；理论 20 学时，2 学分。

课程目标：通过本课程的学习，要求学生从总体上把握数字贸易的内涵特征、发展概况、理论基础、经济影响以及数字贸易规则与政策体系。

主要内容和教学要求：主要学习数字贸易的产生背景及数字贸易的内涵、数字贸易的发展概况、数字贸易生态链、数字贸易的经济影响、数字贸易国际规则、数字贸易的政策体系、数字贸易的未来与展望。要求学生能够运用所学知识分析并解决相关问题。

19. 连锁经营

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握连锁经营的基本理论知识与操作原理，了解国内外连锁经营的理论与现状，尤其是了解我国企业引入连锁经营以来，商业服务业及其他行

业通过连锁与特许方式提高竞争力的实践过程、经验和发展趋势。

主要内容和教学要求：主要学习连锁经营基本理论知识和操作原理，熟悉连锁经营国内外发展历史等，要求学生理论联系实际，并逐步培养运用连锁这一现代经营方式开展经营管理活动的能力。

20. 商务礼仪

安排在第五学期，36 学时；实践 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应掌握礼仪的基本内涵和社交礼仪等相关知识，懂得遵守礼仪规范的重要性，提升学生的礼仪修养和社会交际能力。

主要内容和教学要求：主要学习礼仪的概念、仪态礼仪、称谓礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、会议礼仪、餐饮礼仪等方面的知识。要求学生能以良好的个人风貌得体地与人交往，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养。

21. 国际贸易地理

安排在第五学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易地理的基本知识、世界贸易中心的演变、熟悉世界主要国家（地区）当前经济特点、对外贸易商品结构和市场结构等。

主要内容和教学要求：主要学习国际贸易地理的基本知识，主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和

地理格局的形成、发展和变化的规律。要求学生理论联系实际，提高综合分析问题、解决问题的能力，以指导今后的外贸实践。

22. 推销学

安排在第五学期，54 学时；实践 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，熟练掌握推销的基础理论知识和推销的程序与方法，能熟练运用推销的技巧、技能来解决实际问题。

主要内容和教学要求：掌握推销的基础知识，认知销售岗位，学会分析推销环境，树立现代推销观念，提高推销人员的素质和推销礼仪，运用推销的程序与技巧来了解顾客、寻找准顾客、接近顾客、进行推销洽谈、处理顾客异议、促成交易、落实回款、管理推销人员、维护客户关系，并能熟练掌握电话推销和网络推销的技巧与方法。

23. 商场管理

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过课堂教学、案例分析讨论等教学环节，要求学生能够对商场管理的基本内容，包括零售战略管理与商品管理的含义、商场管理的基本理论、内容有一个概括的了解。

主要内容和教学要求：主要学习零售战略、商品管理、门店管理等基础知识和内容。要求学生在实践中学习和体会零售战略对于零售业的重要性，并初步掌握如何运用商场管理理论来制定商品零售战略，如何进行商品管理和门店管理。

24. 国际贸易实务模拟实训

安排在第三学期，36 学时；实践 36 学时，1.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘的基本技巧；熟悉国际贸易的物流、资金与业务流的运作方式；切身体会到国际贸易中不同当事人面临的具體工作与他们之间的互动关系。

主要内容和教学要求：主要通过 simtrade 外贸实习平台，让学生扮演不同的角色，完成国际贸易流程中涉及的各项业务，要求学生掌握进出口相关环节的业务及操作技巧。

25. 能力拓展训练

安排在第四学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够激发个人潜能，增强自信，提高沟通交流的主动性和技巧性；通过锻炼学生体能，培养团队精神，提高学生的综合素质及能力。

主要内容和教学要求：组建团队训练、团队凝聚力训练、团队沟通训练、团队抗挫折训练、团队思维突破与创新训练等。教学过程中要求学生充分发挥团队合作精神，逐步提高学生的抗挫能力、创新能力和沟通能力。

26. 外贸英语口语实训

安排在第五学期，36 学时；实践 36 学时，1.5 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够在相关外贸企业工作中张口说英语、有和外商口语交流的自信和比较流利的沟通能力。

主要内容和教学要求：主要讲解外贸交易场景中最常见的话题，通过情景演练掌握各种情景中可能遇到的基本表达和所需完成的简单任务。特别是训练学生外贸企业求助的英语口语表达和自信。

27. 顶岗实习及毕业论文（一）

安排在第五学期，10 周；实践学时 10 周，10 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，能较为全面的了解企业、了解社会。能将课堂所学理论知识应用于企业实际，培养观察、分析、解决问题的能力，培养专业精神和脚踏实地的工作作风。掌握物流岗位一般业务手段和方法，为毕业后胜任专业工作打好基础。

主要内容和教学要求：熟悉实习企业的企业文化，物流业务流程；熟悉所在岗位职责范围、工作内容、工作规范、业务流程与素质要求；参与实习单位的工作过程。要求学生撰写毕业论文，应用所学的各种理论知识和技能对实践领域进行研究，对学生的专业能力进行较为全面的训练和检验，鼓励学生撰写与实践相结合的论文。

28. 顶岗实习及毕业论文（二）

安排在第六学期，15 周；实践学时 15 周，15 学分。

课程目标：学生通过顶岗实习，了解企业的生产运作、组织结构、规章制度和企业文化等；掌握实习岗位的主要工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

主要内容和教学要求:包括基本实习内容和选择性实习内容。基本实习内容包括行业认知,企业认知,企业文化,企业规章制度,本部门职责,本部门工作流程、工作规范。基本实习内容要求所有学生都要完成。选择性实习内容包括员工招聘管理、绩效考核管理、职业生涯规划与培训管理、薪酬管理等人力资源管理工作,仓储管理、运输配送管理、采购管理等物流管理工作,生产计划制定、生产组织、现场管理、质量管理、生产控制等生产运作管理工作,市场调研与分析、营销环境分析、市场需求预测、营销绩效的评估与控制、营销战略设计等营销管理工作,企业公关信息传播与管理、企业公关危机处理等公关工作,以及财务管理,办公室工作等。对于选择性实习内容,学生可根据实习岗位的不同有选择的进行。要求学生实习结束后提交顶岗实习报告、实习周志等,并完成毕业答辩工作。

29. 暑期社会实践

安排在第二学期后的暑假,2周;实践学时2周,2学分。

课程目标:通过在外贸公司实习,使学生对外贸业务有感性认识,能够理论联系实际,顺利完成外贸交易。

主要内容和教学要求:学生通过在外贸公司、外向型生产企业、国际物流企业、国际货代企业和其他企事业单位进行实习,掌握进出口业务流程、熟知外贸业务技巧。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式以表格的形式列出，详见附录。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师 10 名，其中副教授 4 名、讲师 4 名，中高级职称比例 80%。学生数与本专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例 65%。专任教师结构合理，以青年教师为主，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历，其中研究生学历和硕士学位者达到 70%。

专任教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业有专业带头人一名，副高职称，能够较好地把握国内外国际经济与贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，

了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师两人，从本专业校企合作企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业有国际贸易实训室、情景模拟实训室、能力拓展实训室等三个实训室，能进行国际贸易单证、外贸跟单、国际货物模拟操作等实训，支持国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务等课程的教学与实训。可以进行模拟营销、模拟商务谈判、营销和商务谈判流程、掌握相关技巧等实训。还可以进行相关能力拓展训练，如信任背摔、独木桥、梅花桩、手吊环桥等。能够培养、训练学生的自信心、团队合作意识等。

3. 校外实训基地

本专业现有合作稳定、专业对口的校外实训基地三家，焦作市裕泰贸易有限公司、焦作市金浩天源轮胎有限公司、中原证券公司焦作分公司。三家实训基地实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。均能开展国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判、金融投资等实训活动。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

《国际贸易实务》等课程选用国家级教材，其他教材的选用均按照国家规定和学校要求选用，禁止不合格教材进入课堂。选用近三年出版的高职教材达到 90%以上。

与校外专家合作开发校企合作教材《财政与金融》，同时建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆配备有《国际贸易问题》、《国际贸易》、《国际经贸探索》等期刊，《跟单信用证统一惯例》、《托收统一规则》等国际贸易专业书籍，方便师生查询、借阅，能满足国际经济与贸易专业建设、教学、科研等工作的需要。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与国际经济与贸易专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取项目教学、案例教学、情景教学，采用启发式、参与式、讨论式等教学方法，充分利用多媒体等现代教学手段。

（五）学习评价

根据不同的课程，采取灵活多样的考核形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

考核分为考试和考查两种。考试课满分分值 100 分，其中平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。学生平时成绩由出勤、作业、课题讨论、提问等组成。考试课程必须进行学期考试，形式有开卷考试、闭卷考试、过程型考核等。考查课按优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级进行考核。

实践性课程（含假期社会实践、认知实习、顶岗实习和毕业实习等），考核由行业企业指导教师和校内指导教师共同考核。

（六）质量管理

1. 成立有行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的

思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 学校和学院建立有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 学校和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校和学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 国际经济与贸易专业基层教学组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过 3 年的学习，必须修满本专业人才培养方案规定的 140 学分方可毕业。毕业时应达到培养目标和培养规格要求的素质、知识和能力等方面的要求。

十、人才培养模式与专业特色

（一）人才培养模式

本专业实施“学做一体、书证融通”人才培养模式。根据职业岗位的需求和专业的特点，强化“学中做、做中学，边学边做、学做一体”的教学方法。通过进出口流程、外贸单证、国际结算等理论教学和实训操作，依托仿真软件为学生提供真实的贸易环境，实现专业教学情景化、真实化，融“教、学、做”为一体，最终实现学生职业技能和可持续发展能力的培养。

（二）“专业+信息技术”

积极推进国际经济与贸易专业与信息技术深度融合，学生需要掌握一定的计算机知识和网络应用能力，同时充分依托学校数字校园的优势以及国内外跨境平台等，培养学生的国际贸易实务的分析能力，进而提高其操作能力。

（三）“三新”融入情况

在教学活动中，引入新技术、新工艺和新规范，并将之融入到课程教学中来，使国际经济与贸易专业课程紧跟时代步伐。比如国际商会公布的2020年《国际贸易术语解释通则》已于2020年1月1日生效施行，相比较2010年通则有了很大变化，本专业在《国际贸易实务》课程教学中融入了此新规范，使学生能适应新规范指导下的国际贸易实践。

（四）“书证融通”情况

与专业相关的职业能力证书考试内容贯穿专业人才培养方案，专业教学内容与职业能力证书考试内容及职业岗位要求完全

融合。学生可以考取国际商务单证员、外贸跟单员、国际货运代理从业资格证书等。

（五）课程思政建设情况。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（六）“五教改革”情况

落实“五教”改革，从改教师、改教室、改教材、改课堂（教法）、改评价五个方面入手，狠抓教学改革，提升人才培养质量。通过“五教”改革，教师的职业素养、专业技能和学生的专业素养、职业技能均得到较大提升。

十一、附录

附表1 国际经济与贸易专业课程设置及教学进程安排表

附表2 国际经济与贸易专业学时、学分统计表

附表1 国际经济与贸易专业课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			开课学期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础必修课程	02001003	大学英语 1	4	70	70		5*					
	10001003	形势与政策 1	0.5	12	12		2*					
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	21001003	经济数学	3	56	56		4*					
	02001002	大学英语 2	4	64	64			4*				
	03001001	计算机文化基础	3	60	30	30		4*				
	10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52			4*				
	10001004	形势与政策 2	0.5	12	12			2*				
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20			√				
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论课体系概论	4	72	60	12			4*			
	10001018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				6*			
	10001005	形势与政策 3	0.5	12	12				2*			
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
	10001006	形势与政策 4	0.5	12	12					2*		
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	22001003	大学生就业指导	1	18	18					3		
	17001001	思想品德 1	1				√					
	17001002	思想品德 2	1					√				
	17001003	思想品德 3	1						√			
	17001004	思想品德 4	1							√		
	17001005	思想品德 5	1								√	
	17001006	思想品德 6	1									√
	17001007	大学生健康教育	2	36	9	27	√					
	10001009	军事理论	2	36	36		√*					
	10001010	军事技能	2	112		112	√					

		15001001	劳动专题教育	1.5					√				
		17001008	劳动实践教育 1	0.1				√					
		17001009	劳动实践教育 2	0.1					√				
		17001010	劳动实践教育 3	0.1						√			
		17001011	劳动实践教育 4	0.1							√		
		17001012	劳动实践教育 5	0.1								√	
		小计		48	848	495	305	13	16	16	7		
	公共选修课程	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。									
		小计		8	128	128							
专业（技能）课程	专业必修课程	08992007	四养成	1	20		20	2					
		08102001	国际贸易概论	2	28	28*		2					
		08102012	管理学原理	3	42	42		3					
		08102011	市场营销学	3	42	42		3					
		08102030	国际贸易实务★	3	54	54			3*				
		08992004	财政与金融	2	36	36			2				
		08102031	电子商务概论	2	36	36			2				
		08102026	物流概论	2	36	36			2				
		08102032	跨境电子商务	2	36	36			2				
		08102019	外贸函电★	3	54		54			3*			
		08102034	报关与报检实务★	3	54	54				3*			
		08102035	国际运输与保险★	3	54	54				3			
		08102036	国际结算★	3	54	30	24			3			
		08102021	国际金融	3	54	54					3*		
		08102038	商务英语★	3	54		54				3		
		08122016	西方经济学★	3	54	54					3*		
		08102040	商务谈判	3	54		54				3		
		08102044	数字贸易	1	20	20						4	
		小计		45	782	576	206						
	专业选修课	08105021	连锁经营	3	54	54					3		
		08105022	商务礼仪	2	36		36					4	
		08105023	国际贸易地理	3	54	54						6	
		08105024	推销学	3	54		54					6	

程	08105015	商场管理	3	54	54					3		
	(最低必须达到 11 学分 198 学时) 小计		11	198	108	90						
	实践 环 节 课 程	08103010	国际贸易实务模 拟实训	1.5	36		36			4		
		08993001	能力拓展训练	1	32		32			4		
		08103012	外贸英语口语实 训	1.5	36		36				4	
		08993020	顶岗实习及毕业 论文（一）	10	10 周		10 周				√	
		08993021	顶岗实习及毕业 论文（二）	15	15 周		15 周					√
		08993006	暑期社会实践	2	2 周		2 周			√		
		小计		31	914		914					
	总计		143	2742	1179	1515	23	27	30	24	24	

注：★表示核心课程，*表示考试课，√ 表示开课学期。

附表 2 国际经济与贸易专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践 总学时	实践总学 时所占比 例	公共基础课 学时	公共基础 课学时所 占比例	选修课总 学时	选修课学时 所占比例
2742	143	1515	55.25%	976	35.59%	326	12.1%