

# 焦作大学影视编导专业人才培养方案（2022 级）

## 一、专业名称与代码

1. 专业名称：影视编导

2. 专业代码：560204

## 二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限三年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	推荐职业资格证书
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	新闻和出版业(86)	摄影记者(2-12-01-02)	摄影记者	广播电视编辑记者资格考试合格证
		广播、电视、电影和录音制作业(87)	电影电视导演(2-10-02-01)； 电影电视制片(2-10-05-01)； 电影电视场记(2-10-05-02)； 电影电视摄影师(2-10-05-03)； 照明师(2-10-05-04)； 录音师(2-10-05-05)； 剪辑师(2-10-05-05)	导演；编导； 制作人；场记； 摄影师；照明师； 录音师； 剪辑师	
		文化艺术业(88)； 娱乐业(90)	戏剧导演(2-10-02-02)； 舞台监督(2-10-05-12)	导演；场记	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，吃苦耐劳的劳动精神，具有较强的就业能力、可持续发展能力和一定创业能力；掌握新闻采写、摄影摄像、图像处理、视频音频制作能力、导演策划能力，面向广播、电视、电影业、文化艺术业以及商务服务业等行业的导演、电影电视制片人、电影电视场记等职业群，能够从事编剧、导演、编导、摄影摄像、影视后期剪辑等工作的复合型高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识。

(4) 掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

(5) 掌握视音频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识。

(6) 熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范。

## 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，分析问题和解决问题的能力。

(2) 能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作。

(3) 能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等的拍摄及制作。

(4) 能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作。

(5) 能够独立完成电视新闻类节目、谈话类节目、综艺节目、电视专题片、电视广告、节目包装、影视营销等文案的写作。

(6) 能够根据策划文案完成短视频拍摄及制作。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### (1) “思政课”

《思想道德与法治》安排在第二学期，理论授课 40 学时，周 4 学时，2.5 学分，考试课。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》安排在第四学期，理论授课 24 学时，周 4 学时，1.5 学分，考试课。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》安排在第四学期，理论授课 48 学时，周 6 学时，3 学分，考试课。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，分别是《形势与政策 1》、《形势与政策 2》、《形势与政策 3》和《形势与政策 4》，该课程采取专题报告形式进行授课。每学期 8 学时，周 2 学时，四个学期共计 1 学分，考试课。

《思想政治理论课实践教学》安排在第四学期暑期，16

学时，1 学分，考查课，1 周，学生提交实践报告手册。

## (2) 军事理论

《军事理论》安排在第一学年第一学期开设，理论授课 36 学时，集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时，周 2 学时，2 学分，考试课。

《军事技能》训练时间为 3 周 21 天，112 学时，计 2 学分，考查课。

## (3) 心理健康教育

《心理健康教育》安排在第一学期，共 36 学时，其中理论 9 学时、实践 27 学时，2 学分。心理健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病和健康教育等。通过讲座、报告会、网络和展览等形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

## (4) 安全教育

播音与主持专业将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

同时科学开展国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。

引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

#### (5) 创业就业教育

《大学生职业发展与就业指导》安排在第二学期，共 36 学时，2 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期，共 32 学时，2 学分。

#### (6) 体育

《大学体育》共 124 学时，4 学分。分第一、二、三、四学期开设，周 2 学时。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

#### (7) 劳动教育

《劳动专题教育》，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，具体课程由教务处统一安排。

《劳动实践教育》，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期开设，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，播音与主持专业根据专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意

识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

#### (8) 英语

《大学英语》共 134 学时，8 学分。分第一、二学期开设，第一学期考试课，周 5 学时，4 学分；第二学期考查课，周 4 学时，4 学分。

#### (9) 信息技术

《大学信息技术》共 60 学时，3 学分。理论授课 30 学时，上机授课 30 学时。第一学年第二学期开设。

#### (10) 思想品德教育

思想品德教育共 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

### **(二) 专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）**

#### 1. 图像处理

安排在第一学期，共 56 学时(理论+实践)，2 学分。

课程目标:培养学生熟练掌握图像处理软件Photoshop 工具的基本操作技能，提高分析问题和解决问题的能力。

主要内容和教学要求:主要学习 Photoshop 工具的基本操作；要求学生掌握图形图像的美化处理和特效合成能力，提高学生的艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础。

#### 2. 表演基础

安排在第一学期，共 28 学时(理论)，2 学分。

课程目标:培养学生掌握必要的表演知识,使学生在正确的表演理论的指导下,初步掌握分析剧本、分析角色以及构思角色的方法。

主要内容和教学要求:主要学习台词处理、动作选择、道具运用、形体表现、舞台调度等;要求能把握角色的性格特征、心理特征和外貌特征,掌握表演的风格以及表演的方法与技巧。

### 3. 导演基础

安排在第一学期,共 56 学时(理论),4 学分。

课程目标:培养学生影视导演、舞台导演创作的科学方法,能够对剧本进行二度创作,掌握现场指导场面调度,并能够整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。

主要内容和教学要求:主要学习导演构思、导演对视听元素的设计、导演对时空的处理、分镜头剧本创作、影片制作处理、影视短剧拍摄、舞台导演及调度等;要求学生具备一定审美能力,具备承担影视短剧、舞台导演等统筹、创作、摄录与制作等工作的能力,并能以优秀的作品进行正确的价值观引导。

### 4. 语言技能训练

安排在第一学期,共 28 学时(理论),2 学分。

课程目标:为了提高学生的普通话水平,顺利取得普通话水平等级证书。

主要内容和教学要求:结合普通话水平测试的要求和方法进行语言技能教学及训练,使学生不仅能掌握普通话的基本知识,

普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是掌握普通话练习和提  
高的技巧和方法，并通过大量的语言技能训练获得普通话口语表  
达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，并能自  
觉传承和发扬民族语言文化。

#### 5. 摄影摄像技术

安排在第一、二学期，共 92 学时，其中理论 28 学时、实践  
64 学时，6 学分。

课程目标：旨在为学生打下扎实的摄影摄像技术技巧，并在  
一定程度上提高学生的艺术审美水平。

主要内容和教学要求：主要学习基础的影像构图与光影色彩  
技巧；固态影像的拍摄技巧与工作流程；照相机摄像机的功能与  
使用方式；运动影像拍摄与光影色彩技巧等；要求学生掌握摄影  
摄像技巧并能够通过摄影摄像技术反映现实生活。

#### 6. 视音频编辑技术★

安排在第二学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：通过学习非线性编辑软件，培养学生画面剪辑能  
力和影视合成能力，使学生形成特定的艺术感觉，对影片的画面、  
音乐、音响等具有一定的感知能力。

主要内容和教学要求：主要学习非线性编辑软件Edius 对视  
频、音频的专业处理功能和操作技巧；要求学生理论联系实际，  
在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

#### 7. 视听语言

安排在第三学期，共 64 学时(理论)，4 学分。

课程目标：了解影视镜头语言运用的一般规律，学习如何通过画面和声音进行叙事及表情达意，并向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论基础。

主要内容和教学要求：主要学习视听语言基础、镜头分类与结构、影视声音的作用、视听元素的选择与作用、画面剪辑点的划分、景别与运动镜头、叙事方式与结构、影视节奏与调控、影视风格类型；要求学生具备基本的文化知识与素养，全面系统的了解和掌握视听语言的一般概念、视频编辑的基本方法和高级应用，为日后从事相关工作打下扎实的专业基础。

## 8. 影视编剧

安排在第四学期，共 64 学时（理论），4 学分。

课程目标：培养学生掌握必要的影视编剧理论知识和较强的影视编剧技能。

主要内容和教学要求：学习影视编剧认知、影视编剧创作、人物的设置、影视剧情节的设置、影视剧矛盾冲突的设置等；要求学生掌握影视编剧方案的基本程序、相关创意原则，具备良好的影视编剧人的职业素养。注重在影视编剧训练中融入社会主义核心价值观，在潜移默化中影响与引导受众正确价值观的塑造。

## 9. 视音频特效技术★

安排在第三学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：培养学生的影视后期制作专业技能，使其具备相

应的分析能力、策划能力、协作能力，成为具有一定竞争力并可可持续发展的影视特效合成师。

主要内容和教学要求：主要学习After Effects 软件制作动画，抠像合成，校色以及特效制作的技巧，并根据播放平台输出相应格式的视频影片；要求学生理论联系实际，在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

#### 10. 新闻采写

安排在第二学期，共 64 学时（理论），4 学分。

课程目标：帮助学生了解有关采访与写作的各个环节，掌握采访的基本技能和写作的一般方法，培养学生树立马克思主义新闻观和社会主义核心价值观。

主要内容和教学要求：主要学习采访技能、消息和分类消息写作规范等；要求学生熟练掌握和运用各种提问技巧，现场观察和采访笔记的记录方法；全面体验新闻信息采集的采、写、编、发等工作流程。掌握采访技能、新闻写作常用体裁的基本结构及新闻语言的熟练运用，并具备坚定的政治思想，能正确引导舆论。

#### 11. 影视三维动画设计与制作★

安排在第四学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：本课程的目标是要求学生能综合运用基本动画技术、角色动画技术及拓展应用型动画技术等这些手段，独立完成三维动画设计与制作，同时也要求作品具有商业因素的考虑、创意新奇点的提取、动画虚拟现实的适应等要求。

主要内容和教学要求:以 C4D 软件教学,让学生学会利用软件制作三维动画角色技术,并根据市场需求适当的增加了应用型动画技术的教学。要求能独立完成电脑效果图及浏览动画的设计和制作,学生通过学习这些技术,能够针对性掌握动画制作的基本技术,具有较高的设计观念和审美意识,能够很快地适应企业对动画技术制作的要求。

### 12. 微电影/纪录片创作★

安排在第五学期,共 48 学时(实践),3 学分。

课程目标:提高学生对微电影、纪录片等长视频的了解程度,引导并培养学生正确的影像美学认知。

主要内容和教学要求:主要学习主题调研与策划;剧本大纲创作;分镜头剧本写作;拍摄流程与技巧;影像剪辑与包装等。要求学生能够承担各类文化媒体平台的长视频创作,同时培养学生社会主义核心价值观,并能将工匠精神融入作品创作,潜移默化地引导受众树立正确的价值观和审美观。

### 13. 短视频创作★

安排在第三学期,共 64 学时(理论+实践),4 学分。

课程目标:通过软件能够熟练制作各种类型的短视频作品。

主要内容和教学要求:主要学习短视频发展现状、短视频的制作流程、短视频的类型、短视频的制作技巧。要求学生能够通过剪映、VUE 等软件能够熟练制作各种类型风格的短视频作品,同时通过融入正确的价值观念、审美观念和工匠精神,引导学生

能够从内容开发、制作技巧、营销推广等各环节制作符合主流价值的短视频作品。

#### 14. 广告创意与制作★

安排在第四学期，共 48 学时（实践），3 学分。

课程目标：系统地从广告、媒介、品牌和营销策划等方面设计教学板块，为学生从事广告推广、文化传媒和市场营销等相关领域工作打下坚实的基础。

主要内容和教学要求：主要学习广告环境分析、消费者行为研究、竞争力分析、广告定位、广告文案、广告拍摄、广告制作等；要求学生掌握广告创意与制作技巧，同时培养学生树立科学合理的价值观念和消费观念，并融入广告创作实践。

#### 15. 新媒体运营

安排在第五学期，共 36 学时（实践），2 学分。

课程目标：本课程指导学生掌握“1+X”新媒体运营（中级）对应的相关职业技能，培养新媒体领域所需要的、职业化的媒体从业人员，适应新媒体的创意、策划和推广等工作。

主要内容和教学要求：《新媒体运营》课程的教学将“新工艺、新技术、新规范”融入其中：1. 线上教学课程资源整合（学习通）和同步课堂 o2o 教学（雨课堂），为学生提供多元、丰富、优质的教学资源，实现人人乐学、处处可学、时时能学的智慧学习环境；2. 在实践教学环节，充分利用新媒体平台（包括微信、微博、抖音，快手、剪映、知乎、小红书等）推动学生实操并展

示学生任务成果，起到辅助教学的作用；3. 教学过程中大量采用原创视频、动画演示等形象直观的信息化教学手段，强化认知，实现知识目标；4. 开展互联网思维案例教学，培养学生紧跟媒介前沿的运营思维。

要求学生了解不同新媒体形态在信息传播中的运营方法，并据此帮助学生在信息与传播新技术的勃兴和大数据时代调整思路、优化方法，充分认识媒介生态的发展趋势，同时增强学生新媒体格局意识，打造新时代符合社会主义核心价值体系的行业中坚力量。

#### 16. 经典影视作品分析

安排在第三学期，共 48 学时（理论），3 学分。

课程目标：培养学生熟悉不同类型和表现形式影视作品，能正确理解影视作品在现代社会生活中的作用，提升鉴赏能力。

主要内容和教学要求：主要以经典影视作品赏析为主；要求学生能准确地从视听、美术、音乐、语言、文字等元素中分析影视作品的美学价值，从而领悟影视创作的核心，体会中国影视发展现状、创业精神和文化内核等。

#### 17. 影视后期调色

安排在第三学期，共 32 学时（实践），2 学分。

课程目标：本课程是通过综合实训培养学生使用调色软件达芬奇解决学习和工作中实际问题的能力，要求学生能够全面掌握所学内容，并能够用其分析、解答与影视后期调色的相关问题，

能够举一反三，培养学生独立的工作能力。

主要内容和教学要求:讲解前期拍摄时，如何以中性的“标准”基色为主，控制画面的曝光、白平衡、构图、视角、运动等基本指标。后期编辑时，如何领会导演意图，根据影片风格，确定色调风格，对前期素材进行一级和二级校色。影视后期调色是掌握视频特效中数字调色的基本概念原理与基本技能；要求学生掌握利用数字调色及其他相关技术进行影视特效、影视动画等创作的综合能力。

#### 18. 会展策划与组织

安排在第五学期，共 36 学时（理论），2 学分。

课程目标:培养具有全局性、前瞻性的专业化会展策划人员，能胜任会展策划及其相关工作。

主要内容和教学要求:主要学习会展与会展业概述、会展立项、会展现场策划、开幕式设计、会展服务和会展品牌策划等。要求学生具有策划、设计、组织和实施大中型会展的能力，同时培养学生具备良好的团队意识和工匠精神。

#### 19. 大学语文

安排在第五学期，共 36 学时（理论），2 学分。

课程目标:通过学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。

主要内容和教学要求:主要学习文学基本知识，特别是诗歌、

散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；要求学生通过深刻地认识中国及中国文化、中国人的思维及精神气质，进而强化国家观念、国家安全、国家自强等方面的教育，激励学生树立民族自信、文化自信、发展自信。

#### 20. 新闻画报制作

安排在第二学期17、18周，共2周60学时(实践)，2学分。

课程目标：为提升摄影技术、图像处理能力，培养学生的社会敏感度和感知力以及对生活、学习的热爱之情。

主要内容和要求：通过新闻画报制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生以校园新闻事件为选题，以不少于5张组图形式呈现，并制作完成新闻画报，作品内容积极向上、真实有效。

#### 21. 短视频制作

安排在第三学期17、18周，共2周60学时(实践)，2学分。

课程目标：为提升学生的视频拍摄与制作技能，培养学生观察和发掘美的能力。

主要内容和要求：通过抖音短视频制作技能比赛形式进行，按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生自制短视频，作品内容积极向上、真实有效，并通过个人抖音账号上传至抖音平台。

#### 22. 影视综合创作

安排在第四学期17、18周，共2周60学时(实践)，2学分。

课程目标：为提升学生导演、编剧、拍摄、制作等方面的综合技能，培养学生全面的职业能力。

主要内容和要求：通过微电影/纪录片制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生分组完成微电影或纪录片选题、编剧、拍摄、后期编辑等环节，最终制作完成完整的微电影或纪录片作品，作品内容积极向上、真实有效。

### 23. 社会实践

安排在第二学期暑假，2周，共60学时（实践），2学分。

课程目标：鼓励学生利用暑期积极进行实习实践，或者积极关注社会问题、社会现象，深入观察、分析，收集相关数据。培养学生运用本专业理论分析专业相关的社会现象，解决社会实际问题的能力。增强社会公众绿色低碳意识，积极引导全社会绿色低碳生活方式。

主要内容和要求：进行社会实践的同学，需提供实践作品，作品必须与专业相关；进行社会调查的同学，需提供不少于3000字的调查报告，报告要求立足现实，言之有物。

### 24. 顶岗实习与毕业设计

安排在第五、六学期，25周，共750学时（实践），25学分。

课程目标：将所学到的专业理论知识与技能应用到具体岗位工作当中，从而达到理论与实践相统一，为毕业后顺利进入工作岗位做好准备。

主要内容和要求:要求学生结合本专业相关知识、技能完成毕业设计,提交设计成果作品,指导教师团队将根据学生的毕业设计作品,按优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次进行成绩评定;顶岗实习工作,在实习过程中,定时完成相关周志,提交顶岗实习报告和实习考核表,由校企共同进行实习考核。

## **七、教学进程总体安排**

本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式,以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

本专业现有专业教师 8 名,其中副教授 2 名,讲师 3 名;专业带头人 1 名;学生数与专业教师数比例不高于 25:1;研究生学历或硕士及以上学位比例 100%;双师素质教师占专业教师比例达 60%以上。

专任教师具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究,省级教学能力比赛获奖 1 项,省级青年教师课堂创新大赛获奖 2 项,厅级信息化大赛获奖 8 项。专任教师中省级青年骨干教师 1 人,市级专业技术带头人 1 人,校级科研标兵 1 人,5 人曾荣获最受学生欢迎的教师荣誉称号,3 人荣获焦作大学优秀教

师荣誉称号。专任教师均具有丰富的企业实践经历。兼职教师 4 人，都是从本地聘请的一线资深行业专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

## **(二) 教学设施**

### **1. 教室**

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内实训室**

本专业校内拥有 5 个实训室，能够创建较为真实的影视编导职场氛围，可以进行摄影、摄像、导播、编导、导演等一系列岗位训练与竞赛。在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能支持本专业核心课程教学以及摄影摄像、图像处理、抠像、导播、录音、照明、表演等单项技能实训，以及新闻画报制作、短视频制作、影视综合创作等综合技能实训。

同时本专业拥有校园广播站、微博、微信公众号等传播平台，同时有摄影协会等专业实践社团，为专业实践提供必备的软硬件设施设备和活动平台。

### **3. 校外实训基地**

本专业现有校外实训基地 3 个。能够开展影视节目、微电影、

短视频等的策划、拍摄、制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### **(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **1. 教材选用基本要求**

学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，按照国家规定择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到90%以上。

#### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：有关影视编剧、导演、节目策划方法、影视行业政策法规资料、文化艺术类文献等。

#### **3. 数字教学资源配置基本要求**

本专业建设、配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。

### **(四) 教学方法**

根据学生和专业特点，本专业主要采取任务驱动、项目导向、案例分析和情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式和角色扮演等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化

等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段。

### **(五) 学习评价**

本专业课程考核,将校内教学评价,与行业评价和社会评价结合起来。专业课程全部实现考试形式改革,考核成果以摄影摄像作品、视音频作品、原创剧本、校园 MV、微电影作品、校园新闻专题片、纪录片等方式呈现。独立设置的专业综合实训,以新闻画报制作、短视频制作、微电影/纪录片综合制作技能比赛形式考核,通过技能比赛,激发学生的兴趣和潜能,培养学生的团队协作和创新能力,全面考核学生学习成果。

社会实践课程要求学生写出实践报告,培养学生的社会担当意识、“绿色低碳”理念和专业素养等。要求学生写出实践报告、顶岗实习要求写出顶岗实习报告和顶岗实习周志,根据报告和学生的实习实际状况评定学生成绩。毕业设计根据学生毕业设计的作品内容,由专业评审组成员评审确定成绩。

### **(六) 质量管理**

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会,为本专业的改革、建设和发展提供全面的咨询和指导,对应社会人才需求,将改教师、改教材、改教法、改教室、改教评的“五教改革”机制形成常态化。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式,所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,制定了课程育人方案,推进全员全过程全方

位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；建立健全了听课、评教和评学等制度；建立了与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生通过三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的144学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标、培养规格规定的素质、知识和能力等要求。同时要求毕业生通过《新媒体运营》1+X证书考试，取得新媒体运营1+X中级职业技能等级证书。

## 十、专业特色

本专业实践教学体系围绕“三大板块、三条主线、三个平台”展开，培养学生一种核心能力、三大就业方向、八大职业技能。

“三大板块”即课内实践教学、独立综合实践环节、顶岗实习及毕业设计；“三条主线”即平面文案创作能力培养、视音频信息采集与制作技术能力培养、职业能力培养；“三个平台”即实践课程教学、校内实践平台、校外实践平台。“一种核心能力”是视音频信息采集与制作能力；“三大就业方向”为传统广播电视方向、商业影视制作方向、新媒体方向；“八大职业技能”包括编剧、导演、摄影摄像、图像处理、新闻采制、视音频编辑制作、特效合成、策划。

本专业通过教学案例、作品鉴赏、观点引导、技术钻研等教学手段和方法深挖新时代思政元素，注重将课程思政及信息技术融入专业课程教学，人才培养不断从传统媒体平台向新媒体平台、全媒体平台拓展与转型，将“新工艺、新技术、新规范”融全面融入课程教学，并作为人才评价的重要标准。通过构建严谨的实践教学体系，细分三大就业方向，稳固视音频信息采集与制作核心能力，培养具有八大技术技能的复合人才培养。

## 十一、附录

附表 1：影视编导专业课程设置及教学进程安排表

附表 2：影视编导专业学时、学分统计表



		17001011	30 劳动实践教育 4	0.1	0	-	-				√		
		17001005	31 思想品德 5	1	0	-	-					√	
		17001012	32 劳动实践教育 5	0.1	0	-	-					√	
		17001006	33 思想品德 6	1	0	-	-						√
		小计		42	730	397	333						
	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分, 128 学时 主要开设本专业外的不同学科领域的知识, 如党史国史、 中华优秀传统文化等, 使学生兼备人文素养、 科学素养和艺术素养。									
		小计		8	128	128							
专业(技能)课程	专业必修课	07072023	图像处理	3	56	28	28	2*					
		07062025	表演基础	2	28	28		2					
		07072030	导演基础	3	56	56		4*					
		07072017	语言技能训练	2	28	28		2					
		07062004	摄影摄像技术 1	2	28	28		2					
		07072016	摄影摄像技术 2	4	64		64		4*				
		07072006	视音频编辑技术★	4	64		64		4*				
		07072026	新闻采写	4	64	64			4				
		07072007	视听语言	4	64	64				4			
		07072031	影视编剧	4	64	64					4		
		07072009	视音频特效技术★	4	64		64				4*		
		07072024	影视三维动画设计与制作★	4	64		64					4*	
		07072027	微电影/纪录片创作★	3	48		48						8
		07072028	短视频创作★	4	64	32	32				4*		
		07072029	广告创意与制作★	3	48		48					3*	
	07072019	新媒体运营	2	36		36						6	
			小计		52	840	392	448					
		专业选修课	071006-3	经典影视作品分析	3	48	48				3		
			07075005	影视后期调色	2	32		32				2	
			07015006	会展策划与组织	2	36	36						6
	07075004		大学语文	2	36	36						6	
		小计		9	152	120	32						
	实践环节课	07073001	新闻画报制作	2	2 周		2 周		√				
		07073002	短视频制作	2	2 周		2 周			√			
		07073006	影视综合创作	2	2 周		2 周				√		
		07083001	社会实践	2	2 周	0	2 周		√				
		07083002	顶岗实习与毕业报告(设计)	25	25 周	0	25 周					√	√

程	小计	33	990		990					
总计		144	2712	909	1803					

注：★表示核心课程；\*表示考试课，√表示开课学期。

附表 2：影视编导专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2712	144	1803	66%	858	31.6%	272	10%