

影视多媒体技术专业人才培养方案（2022）

一、专业代码与名称

1. 专业名称：影视多媒体技术

2. 专业代码：560208

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专 业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业技能等 级证书
新闻传播 大类(56)	广播影 视类 (5602)	影视多媒体 技术专业 (560208)		摄影师、摄像师 广播电视电影影视录 音制作人员 影视后期制作人员 平面设计人员	国际商业美 术设计师 (ICAD)职业 资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，适应摄影摄像、影视节目策划、影音后期制作、微电影、电子商务美工等一线工作的高素质技能型技术专门人才。具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，掌握必要的前期拍摄与影视后期与非线性编辑的专业知识，掌握平面设计与广告、微电影拍摄技术和多媒体软件技术的基本理论和高级技能，并初步具备应用创新能力。

（二）培养规格

1. 素质要求

德智体全面发展，有正确的人生观、价值观和世界观，良好的职业道德品质。

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 能力要求

掌握影视多媒体技术专业的相关软件操作知识，掌握摄影摄像相关设备的参数于使用方法，掌握影视后期制作能力、商业人像后期处理的专业应用知识，具有独立完成摄影摄像的前期策划、拍摄、后期处理、发布等全部流程。审美和设计思维，掌握使所学知识最大限度达到市场化的手段、方法和技术。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共必修课模块包括实施高等职业教育所必须开设的课程，具体为“思政课”、大学生健康教育、军事理论教育（简称“军事理论”）、就业创业、安全教育、体育、大学英语、计算机文化基础、思想品德等课程。

1. “思政课”

《思想道德与法治》40 学时，周 4 学时，2.5 学分，第二学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称概论）24 学时，理论授课 24 学时，1.5 学分。第三学期开设。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 8 学时，每学期期末考核，0.25 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》安排在第四学期，48 节总学时，学分 3。

2. 军事理论

《军事理论》文史类专业安排在第一学年第一学期开设。考试课，共 36 学时，2 学分，其中集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时。

《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，112 学时，计 2 学分。

3. 健康教育

《心理健康教育》安排在第一学期，36 学时；理论 9 学时，实践 27 学时，2 学分。《大学生健康教育》包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。各专业通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业发展与就业指导》安排在第二学期开设，考查课，共 36 学时，2 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期开设，考查课，共 32 学时，2 学分。

5. 安全教育

将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

6. 体育

《大学体育》课程在第一、二、三、四学期开设，周 2 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》的测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 英语

《大学英语》在第一、二学期开设，第一学期为考试课、第二学期为考查课。周 2 学时，3.5 学分。

8. 计算机文化基础

《大学信息技术上机》在第二学期开设，上机 30 学时，1.5 学分。

9. 劳动教育

劳动专题教育，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，具体课程由教务处统一安排。

劳动实践教育，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期开设，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组

织开展“劳动周”活动，各专业也可根据专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

10. 思想品德教育

思想品德教育计 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 基础构成

安排在第一学期，48 学时，2.5 学分。

课程目标：掌握平面构成与色彩构成的基本原理，认识形与色的体系，实验构成的思维方法、配色方法及表现方法，并通过完成构成作业，创新构成形式。引导学生将构成的观念、方法运用到设计的各项活动中，提高审美、创新及动手能力，启迪设计灵感，为创作完成构思和表达设计方案提供有效的方法。

主要内容：本课由平面构成和色彩构成组成。是一门侧重于理性思辨能力培养，平面造型能力训练，学习创意表现方法的课程。它的辨证的美学思想将直接服务于以后的专业设计课程。通过对多种构成法则的学习使学生理解变化与统一、对比与调和、突破与变异等辨证美学思想，并培养平面造型能力，树立理性思辨意识，初步理解一些创意表现方法，尝试艺术创作。

教学要求：要求学生从物理、生理和社会美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。将理性知识同设计经验相结合，并在绘制过程中掌握构成技法。

2. 版式设计

安排在第一学期，48 学时，2.5 学分。

教学目标：版式设计是设计师必不可少的专业基础知识，通过学习使学生能够了解版面设计在平面设计中的重要性。课程要求学生，掌握版面设计的方法和设计程序，以提高灵活运用各种表现手法设计版面的能力。

教学内容：通过对版式设计的基本元素及其构成关系进行讲解，使学生既能够创作出优美的版面，又能灵活地应用到设计实践中。让学生掌握将字体和图文的整合，在界定的范围内，将文字字体、图形符号、栏线、色彩等元素进行编排组合学习。

课程教学内容的基本要求：掌握版式设计的理论知识体系，通过版式设计实践训练提高平面设计能力和审美修养。使学生学习并掌握一般的版式设计的基本方法和常用技巧，从而加深对报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、海报等平面设计领域的认识。

3. 影视动画视听语言

安排在第一学期，24 学时，1.5 学分。

课程目标：系统的学习电影视听语言的基本方法，使学生对影视动画镜头的认识更加深入、全面，并逐步养成使用镜头叙述思想与内容的习惯。使学生在镜头理论上更加丰富，并逐渐对电

影艺术的镜头语言形成一定的深度的认识。通过对蒙太奇与长镜头的比较分析，使学生进一步完善镜头语言的理论知识，进而将理论知识指导实践。

主要内容：为学生勾画出全面、系统的动画视听语言学的核心内容及整体框架，树立正确的视听语言的理念，了解动画视听语言的基本概念，学习和掌握视听语言的基本构成元素，以及视听语言在影视动画中的运用规律和表现技法。主要内容包括：动画视听语言、动画视听语言的要素、动画镜头的运动及画面表现、轴线原则、场面调度、剪辑等。通过学习可以开拓创作思维，提高动画创作水平。

教学要求：重点在于形式法则的掌握。即具有各个形式法则的特点，又能充分体现出学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理均得到开发与锻炼。理论结合实际，在实践的基础上不断总结和完善。

4. 数字影像处理

安排在第一学期，84 学时，4.5 学分。

课程目标：本课程主要讲授平面设计与图像处理软件 Photoshop 的使用方法，掌握使用 photoshop 进行图像处理、文字特效制作、海报设计等平面设计技术和实用技巧。另外对其其他的图形图像处理软件 CorelDRAW、fireworks 等进行简单的学习，为以后的网页设计、多媒体制作等课程打下良好的基础。

主要内容：图像的调整，图层的概念与操作，通道及其用法，路径的概念及其使用技巧，滤镜的使用方法，文字处理与特效等。

教学要求：学生能熟练运用 Photoshop 制作精美的平面广告、海报、装饰画、精绘平面效果图、插画、网页等，设计处理摄影图片、对图片合成作合理的选择处理。

5. 数字影像采集（摄影）

安排在第二学期，60 学时，3.5 学分。

课程目标：培养在产品拍摄、新闻拍摄、艺术创作、婚纱影楼制作机构和企事业、各种文化机构，从事摄像工作的高级技术应用性专门人才。

主要内容：通过本课程的教学系统地介绍了摄影的基本理论和技能，主要内容包括摄影必备器材的结构、功能，聚焦方法，景深的调节技术，正确曝光和测光的重要性的技巧，光线在摄影中的作用和运用技术，摄影构图的基本原理、构图基本程序和常见的构图形式，专题摄影介绍等等。

教学要求：掌握摄影的基本理论及基本技能。要求学生积极参加基本技能的训练，以便巩固所学到的基本知识。

6. 数字影像采集（摄像）

安排在第二学期，60 学时，3.5 学分。

课程目标：使学生熟练掌握摄像的基本操作知识和专业摄像机的拍摄技巧。通过本课程的学习重点培养学生的摄像创作能力，磨练摄像的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头创意。

主要内容：通过摄影摄像器材与基本操作的讲解，让学生了解摄影摄像设备的运用，掌握摄影摄像机的基本功能，操作手法，能够进行简单的拍摄，提高其摄影摄像技术能力；要求学生掌握摄影摄像机的基本功能，操作手法，掌握景深控制技巧和正确曝光技巧，了解曝光组合及自动测光等。并进一步学习针对不同的事物，运动不同的拍摄手法。

教学要求：培养在电视、广告、摄影制作机构和企事业、各种文化机构，从事摄像工作的高级技术应用性专门人才。掌握摄像拍摄制作技术与技巧，能够使用和维护各种现代摄像设备。

7. 影音视频剪辑★

安排在第二学期，72学时，4学分。

课程目标：学习使用专用软件进行影视作品剪辑与非线性编辑的方法。培养学生可以通过非线性剪辑软件对采集到的视频素材进行后期的剪辑制作，同时还要掌握影视剪辑的基础理论能够轻车熟路地有创造性地剪辑视频。

主要内容：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念。掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上，学习 Premiere 的窗口界面的组成，熟练操作 Premiere，能够运用 Premiere 进行影视素材的捕捉，素材的导入，素材的处理，素材的编辑，过渡效果，视频特效，字幕制作，完成高质量的声画同步、视频输出等。

教学要求：掌握视频剪辑的基本理论知识，尤其是蒙太奇的剪辑理论。了解非线性编辑的常用软件，在视频素材采集过程中有一定的剪辑意识融入其中。

8. 海报与画册设计

安排在第三学期，48 学时，2.5 学分。

课程目标：通过本课程的范畴内的各种出品的形态分析和学习，让学生对纸品广告物料具备基本认识，从而在具体项目执行上掌握基本的影集作品设计制作方法，掌握影集画册设计的基本鉴赏能力和基本理论能力，为今后从事纸品出版物设计以及电子画册设计打下良好的基础。

主要内容和教学要求：包括影集画册概述与案例欣赏、单页海报设计、请柬贺卡设计、影集画册版式设计、印刷概括、画册项目统筹等。教学要求：通过本课程学习使学生掌握画册设计原理、过程、方法与制作能力，使学生能够独立面对工作项目。即某一画册（系列）的开发和实施。

9. 数字艺术创作

安排在第三学期，48 学时，2.5 学分。

教学目标：通过该软件的学习能使学生能以计算机辅助方法加强专业基础学习，掌握计算机绘画的基本知识，能进行艺术创作和艺术设计，提高学生在艺术创作的实际能力和水平。为将来学习广告设计、包装设计、VI 设计、型录画册设计、网页设计、印刷制版等打下坚实基础。

教学内容：教学应以实践为主，任课教师可设计相关的课题来引导教学，在实践中及时解决学生遇到的问题，以小作业为主，综合性大作业为辅，根据学生学习情况循序渐进的进行教学，作业编排应该有一定的自由度，避免僵化、一成不变的教学。由于课时限制，学生在规定的课时内不可能对方方面面有深入的认识，因此，教师在教学中应注重培养学生的兴趣，培养学生的研究能力。

教学要求：认识计算机绘画在各领域的发展、表现技法与媒体，并观摩特殊风格的作品。

10. 音视频特效★

安排在第三学期，72学时，4.5学分。

课程目标：能够掌握使用后期特效软件，设计创作后期特效，进行栏目包装设计和影视广告特效制作，熟悉影视动画特效设计的基本方法和技术标准。

主要内容：通过理论知识传授和中外优秀作品的观摩，使学生了解影视和特效之间的关系和利弊以及互相辅助的概念。使用现成的影视素材与软件的结合使学生得到更多的实用操作技能。提高学生对于视频和视频特效之间的认知。在以后的实训中既节省了制作影视素材的时间，又达到更完美逼真的影视效果。影视特效与后期合成在影视综合包装中应用能突出自己节目、栏目、频道的个性特征和特点；能确立品牌地位等；使包装的形式和节目、栏目、频道融为有机的组成部分成为精美的艺术品。

教学要求：通过系统的案例教学使学生能做到熟练运用影视特效和后期合成软件，并掌握其常用的技巧。

通过讲解辅导与作业练习，使学生能熟练掌握软件操作方法，能从不同的应用方向和不同的技术角度巩固前面所学，做到融合贯通。

11. 影视后期调色★

安排在第三学期，36 学时，2 学分。

课程目标：本课程是通过综合实训培养学生使用调色软件达芬奇解决学习和工作中实际问题的能力，要求学生能够全面掌握所学内容，并能够用其分析、解答与影视后期调色的相关问题，能够举一反三，培养学生独立的工作能力。

主要内容：影片的表达语言，由画面、音效、同期音与配音等基本构成。其中，画面自然是最重要的基本要素，画面的表达方式不一样，对影片内容会起到非常大的改变。讲解把影片内容表现得饱满、到位，就要把画面的影调、构图、曝光、视角等细节做到精细安排，统一形成完美的、适合主题的表现力。

讲解原始视频素材拍摄时，画面是以中性的所谓“标准”基色为主，前期拍摄中，主要控制画面的曝光、白平衡、构图、视角、运动等基本指标。在后期机房，学生要领会导演意图，根据影片风格，确定色调风格，对前期素材进行一级和二级校色。

教学要求：影视后期调色是掌握视频特效中数字调色的基本概念原理与基本技能；掌握利用数字调色及其他相关技术进行影视片头，影视特效，影视动画等创作的综合能力。

用多媒体教学手段；在做中学、在学中做；以实践性操作训练为主；用问题讨论来巩固知识点。

12. 摄影综合（主题拍摄）★

安排在第四学期，72 学时，4 学分。

课程目标：基础知识要求熟悉主题摄影拍摄制作的理论知识，对拍摄对象的化妆、服装、场地以及镜头运用知识，设备使用知识。掌握主题拍摄的创作技巧，剧本编写技巧。通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备。熟练使用后期软件完成后期美工和整理工作。

教学内容：拍摄制作流程，团队的组建及分工，剧本编写，蒙太奇的应用理论，如何化妆、构图、画面拍摄、镜头、光线与色彩、道具的配合运用。

教学要求：本课程主要是引导学生以一个计划好的主题形式来记录生活中的点滴，可以是天马星空的创意，也可以是细致入微的观察。

本课程主要分为理论技术指导和实践交流两大部分实施过程中涉及了艺术，文学，社会，技术等多门学科知识通过学生对主题创作和构思，提升学生的艺术素养，洞察分析能力，文学创

作能力，技术处理能力，及团结协作能力等。通过前期理论到后期制作的学习，是学生了解主题摄影制作的系统性和完整性。

13. 商业人像处理

安排在第四学期，60 学时，3.5 学分。

课程目标：本课程主要学习人像摄影的历史、人像摄影灯光的使用、商业人像摄影的练习、公益人像的拍摄、观念人像的拍摄等。

主要内容：人像摄影课程所涉及的人像摄影的特点种类和要求、人像摄影的构图、人像摄影的光线处理和用光、影室和室内特定环境人像的用光、人像摄影的调子、人像摄影的量光和定光、影室的装置等问题进行了讲授。通过大量的人像摄影实际拍摄案例分析和训练，使学生初步具有人像摄影的实践能力。

教学要求：通过本课程的学习，使本专业学生熟悉商业人像摄影基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技能 and 流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

14. 片头包装策划与制作★

安排在第五学期，48 学时，2.5 学分。

课程目标：能够熟练掌握后期特效软件 AE、二维平面软件 PS、三维软件 3DMAX 等，根据片头特性，进行片头特效的设计，熟悉片头特效的制作技术标准。能够运用二维平面软件进行片头

包装效果图设计，能够运用后期软件设计特效以及合成，能够按照片头特效的技术标准做好每个制作步骤。

主要内容：片头特效制作能突出自己节目、栏目、频道个性特征和特点；确立并增强观众对自己节目、栏目、频道的识别能力；确立自己节目、栏目、频道的品牌地位；使制作的形式和节目、栏目、频道融为有机的组成部分；好的节目、栏目、频道的制作能赏心悦目，本身就是精美的艺术品。

教学要求：通过系统的案例教学使学生能做到熟练运用特效软件、二维平面软件、三维软件相互配合完成片头特效制作项目。

讲解辅导与作业练习，要使学生通过从选题-创意-素材准备-视频分解制作-视频组合，全面考虑作品的创造力、交互式、原创性、趣味性、功能性、技术性、积极性、相关性等，能从不同的应用方向和不同的技术角度巩固前面所学，做到融合贯通。

15. 影视广告策划与制作★

安排在第五学期，80学时，4.5学分。

课程目标：了解影视广告的基本知识；了解影视广告的功能、特性与分类；了解影视广告的前期策划内容和步骤；掌握广告文案创作和脚本编写的要点技巧和方法；理解广告策划中，创意是广告的思想内涵与灵魂；掌握影视广告创意的思维方法、技法与基本要求；掌握影视广告制作中的技巧和创作手段；掌握一定的制作技术。

教学内容：影视广告的概述，影视广告的创意与设计，影视广告的制作过程和脚本编写，影视广告的后期编辑，影视制作流程，团队的组建及分工，剧本编写，蒙太奇的应用理论，如何写分镜头台本，画面拍摄、镜头、光线与色彩的运用，后期制作

教学要求：本课程重点讲述电视媒体广告创意方法，表现技巧和制作技术的课程。色彩构成是产品设计专业的一门重要的学科平台基础课程。教学过程中结合优秀影视广告作品进行分析讲解。主要让学生掌握拍摄信息的高精度化，作品能使观众自由的发挥对商品形象的想象，也能具体而准确地传达吸引顾客的意图。传播的信息容易成为人的共识并得到强化、环境暗示、接受频率高。

16. 影视综合（微电影）

安排在第五学期，60学时，3.5学分。

课程目标：基础知识要求熟悉影片制作的理论知识，镜头运动知识，设备使用知识。掌握影视短片的创作技巧，剧本编写技巧。通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备。熟练使用后期软件完成后期剪辑，整理工作。

教学内容：影视制作流程，团队的组建及分工，剧本编写，蒙太奇的应用理论，如何写分镜头台本，画面拍摄、镜头、光线与色彩的运用。

教学要求：本课程主要是引导学生以为电影这种新媒体的方式来记录生活中的点滴，可以是天马星空的创意，也可以是细致入微的观察。

本课程主要分为微电影理论技术指导和实践交流两大部分实施过程中涉及了艺术，文学，社会，技术等多门学科知识通过学生对脚本的创作和构思，提升学生的艺术素养，洞察分析能力，文学创作能力，技术处理能力，及团结协作能力等。通过前期理论到后期制作的学习，是学生了解微电影制作的系统性和完整性。同时了解中国微电影现状和微电影市场。

17. 短视频剧本创作

安排在第一学期和第三学期，每学期 24 学时，1.5 学分。

课程目标：系统的学习剧本创作的的基本方法，使学生对影视镜头的认识更加深入、全面，并逐步养成使用镜头叙述思想与内容的习惯。使学生在镜头表现上内容更加丰富，并逐渐对镜头语言形成一定的深度的认识。通过对蒙太奇与长镜头的比较分析，使学生进一步完善导演剧本编辑的理论知识，进而将理论知识指导实践。

主要内容：为学生勾画出全面、系统的故事文本编写的核心内容及整体框架，树立正确的剧本编写的表达能力，了解故事框架的基本概念，学习和掌握短视频剧本的基本构成元素，以及故事表达的规律和表现技法。主要内容包括：镜头的运动及画面表

现、故事轴线原则、场面调度、剪辑等。通过学习可以开拓创作思维，提高剧本创作水平。

教学要求：重点在于剧本的形式法则的掌握。即具有各个形式法则的特点，又能充分体现出学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理均得到开发与锻炼。理论结合实际，在实践的基础上不断总结和完善。

18. 短视频运营 1-4

安排在第 1-4 学期，每学期 8 学时，0.5 学分。

课程目标：基础知识要求熟悉短视频制作的理论知识，手机拍摄运镜知识，设备使用知识。掌握影视短片的创作技巧，剧本编写技巧。通过实训设备的实际使用熟悉并能灵活使用摄影设备以及网络平台的运营和维护。

教学内容：短板视频制作流程，团队的组建及分工，剧本编写，蒙太奇的应用理论，如何写分镜头台本，画面拍摄、镜头、光线与色彩的运用。

教学要求：本课程主要是引导学生以手机短视频方式来记录校园生活中的点滴，可以是天马星空的创意，也可以是细致入微的观察。

本课程主要分为实践拍摄和网络运营维护两大部分实施过程中涉及了艺术，文学，技术，网络等多门学科知识通过学生对脚本的创作和构思，提升学生的艺术素养，洞察分析能力，文学创作能力，技术处理能力，及团结协作能力等。通过前期理论到

后期制作的学习，是了解短视频制作的系统性和完整性。同时了解网络短视频的运营和维护。

19. 影视综合实践 1-2

第二学期和第三学期开设，4 周，4 学分。

通过外地取景拍摄制作，使学生能够系统性的应用所学的专业知识，发现并捕捉生活中的细节在拍摄中的体现，也能够将光线、构图、色彩等课程中学到的技能和实践相结合，使学生通过实践锻炼掌握表现现实生活的能力。

20. 艺术考察

第四学期开设，2 周，2 学分。

本课程为校外艺术考察，内容包括：国内艺术设计行业较为发达的城市；在本专业具有领先地位艺术院校；和本专业密切相关的文化遗产；专业性较强的大型展览及具有较强学术交流意义的活动。要求学生根据考察内容写出和本专业相关的考察报告。

21. 顶岗实习与毕业设计

第五学期开设 10 周，第六学期开设 15 周，25 学分。

课程目标：培养学生综合运用所学基础理论、专门知识、基本技能以发现、分析、解决与本专业相关的实际问题，以及从事本专业技术工作的初步能力。培养学生严肃认真的科学态度和求实的工作作风，良好的协作精神，提高学生勇于探索的创新能力。

主要内容和教学要求：熟练操作相关职业技能，结合三年所学知识，完成岗位工作内容，并完成一套完整的影视项目方案。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 7 名，学生数与专业教师数比例不高于 25:1；双师素质教师占专业教师比例达 100%。专业带头人 1 名，专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的社会实践能力和丰富的社会实践经验，能够开展课程教学改革和科学研究；有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 Wi-Fi 环境，具备网络安全防护措施；具备良好的应急照明装置和畅通的逃生通道。

2. 校内教学设施

本专业校内拥有智慧化教室 10 间、电脑软件机房 9 间，多媒体教室 8 间、摄影影棚实训室、平面印刷实训室、绞胎瓷实训室。能够在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能够支持本专业核心课程教学以及摄影、摄像录制、工作室实践平台等单项技能实训、综合技能实训和实践实训等相关实训。

3. 校外实训基地

本专业校外实训基地有焦作市山阳创意广制作中心、视觉先生艺术摄影工作室、林州市石板岩乡桃花山庄写生基地等。这些实训基地能够结合所学知识进行综合实践活动，实施设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业拥有完善的教材选用制度，择优选用教材。所有教材全部选用高职高专教材。优先选用省部级以上获奖的高职高专教材、21 世纪高职高专规划教材、“十三五”高职高专规划教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的教材。选用近三年出版的高职高专教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关影视理论、摄影技术、专业软件后期处理、以及实务操作类图书等专业技术相关类文献等。

3. 数字教学资源配备

机房设施齐备、网络带宽能够满足本专业日常上网和教学需要。校园网覆盖校园全部办公及教学场所，拥有功能齐全的网络服务。现有省级资源共享课 1 门，省级在线开放课程 1 门。教学过程中积极使用现有的优秀网络资源课程，同时积极引进其他高校优秀在线开放课程、精品课程、微课等。

（四）教学方法

借助案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式、体验式等的教学方法，积极推广翻转课堂、混合式教学、争取实现课堂与实景一体教学的教学模式。

利用本专业的专业实训室为平台，引导学生自助寻找项目来源，直接进行对客户的沟通和交流，自己组建团队合作完成工作任务。全方位的锻炼学生的沟通、协调能力，培养团队意识，发挥团队合作应有的水平。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化

考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 课程考核分为考试课和考查课两种形式。考试课满分分值100分，其中平时成绩占50%，期末成绩占50%；考查课按优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级进行考核。

2. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

3. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 为保证人才培养方案制定的科学合理，完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，特建立有行业企业专家、教研机构、校内外一线教师构成的专业建设指导委员会，对专业发展及专业课程的合理设置进行监督和提出意见与建议。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 为保障教学效果与质量，配备合理的专兼结合教学管理队伍，强调一线教师“双师”素质。坚持“一课一展”制，定期举办

专业讲座与展览，促进专业良好的学风建设。

4. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

5. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，具备健全的听课、评教、评学等制度，教学纪律严明，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 具备完善的毕业设计、实习实训管理制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

7. 精心组织毕业生专升本指导，进行升本专业课培训。

8. 定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

9. 建立有优秀毕业生数据库，形成了学生顶岗实习、毕业推荐等渠道互通的良性循环。

九、毕业要求

（一）思想政治要求

具有正确的政治思想，良好的道德品质和敬业精神。具有较强的事业心，责任心和务实进取的精神。在学习过程中无不遵守学校规章制度、无违反《大学生行为手册》内容、无不良记录。

（二）学分、学时要求

学生通过 3 年的学习，修满本专业人才培养方案规定的 140 学分，完成并通过所有公共基础课程与专业（技能）课程考核。

（三）知识与能力要求

能熟练操作摄影摄像全套设备，能处理好音视频的材采集能力，熟悉多种的摄录工具、设备并掌握相应的采集技巧，能够根据实践要求综合运用。掌握各种后期编辑软件的操作技能，并能够熟练操作相关编辑输出设备，熟悉相关工作流程和运作模式。对本专业的发展态势具有一定的认识和分析能力，能够根据市场需求合理调整优化自身知识结构。在商业人像、影视广告制作、多媒体视频编辑、影视特效、网络多媒体及各种社会宣传、商业宣传等多种影视多媒体行业，具备多方位的专业适应能力和拓展提高能力。

十、专业特色

十一、附录

附表 1. 影视多媒体技术专业课程设置及教学进程表

附表 2. 影视多媒体技术专业学时、学分统计表

附表 1：影视多媒体技术专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学 时	理论 学时	实践 学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础必修课程	02001003Y	大学英语 1	1.5	28	28		2*					
	10001009	军事理论	2	36	36		√*					
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	10001013	形势与政策 1	0.25	8	8		√					
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	17001001	思想品德教育 1	1				√					
	17001007	心理健康教育	2	36	9	27	√*					
	17001008	劳动实践教育 1	0.1				√					
	02001004	大学英语 2	2	32	32			2				
	10001011	思想道德与法制	2.5	40	40			4*				
	10001014	形势与政策 2	0.25	8	8			√				
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	12001001	大学信息技术	1.5	30	30			2*				
	12001001j	大学信息技术上机	1.5	30		30		2*				
	15001001	劳动专题教育	1.5					√*				
	17001002	思想品德教育 2	1					√				
	17001009	劳动实践教育 2	0.1					√				
	22001004	大学生职业发展与就业指导	2	36	36			2				
	10001012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24					4*		
	10001015	形势与政策 3	0.25	8	8				√			
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	17001003	思想品德教育 3	1						√			
	17001010	劳动实践教育 3	0.1						√			
	22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
	10001016	形势与政策 4	0.25	8	8					√		
	10001017	思想政治理论课实践教学	1	16		16				√		
	10001018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					√		
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	17001004	思想品德教育 4	1							√		
	17001011	劳动实践教育 4	0.1							√		
	17001005	思想品德教育 5	1								√	

专业（技能）课程		17001012	劳动实践教育 5	0.1							✓	
		17001006	思想品德教育 6	1								✓
		小计		37.5	656	323	333					
	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业不同学科领域的知识，如影视化妆、设计概论、书法等，使学生兼备人文素养和艺术素养。								
		小计		8	128	128						
	专业必修课	06052001	基础构成	2.5	48	48		12*				
		06052002	版式设计	2.5	48	48		12*				
		06052026	数字影像处理	4.5	84	42	42	12*				
		06052027	短视频剧本创作	1.5	24	12	12	4*				
		06052028	短视频运营 1	0.5	8	4	4	1*				
		06052019	摄影技术与采集	3.5	60	30	30		12*			
		06052020	摄像技术与采集	3.5	60	30	30		12*			
		06052029	音视频剪辑★	4	72	36	36		12*			
		06052030	短视频运营 2	0.5	8	4	4		1*			
		06052042	数字艺术创作	2.5	48	24	24			16*		
		06052032	微电影剧本创作	1.5	24	12	12			4*		
		06052033	音视频特效★	4	72	36	36			12*		
		06052034	影视后期调色★	2	36	18	18			12*		
		06052035	短视频运营 3	0.5	8	4	4			1*		
		06052018	摄影综合（主题拍摄）★	4	72	36	36				12*	
		06052036	商业人像处理	3.5	60	30	30				12*	
		06052037	短视频运营 4	0.5	8	4	4				1*	
		06052038	影视广告策划与制作★	4.5	80	40	40				12*	
		06052039	片头包装策划与制作★	2.5	48	24	24					12* 4
		06052041	影视综合（微电影）	3.5	60	30	30					12* 5
		小计		52.5	928	512	416					
	专业选修课	06055006	影视动画视听语言	1.5	24	24		4				
		06055008	影视化妆	2	36		36	4*				
		06055002	设计概论	1.5	24	24			4			
		06055005	陶艺制作	1.5	24		24			4		
		06055009	海报与画册设计	2.5	48	24	24			12*		
		06055004	书法	1.5	24	24					4	
		小计		10.5	180	96	84					
	实践	06053001	影视综合实践 1	2	2 周		60		✓			
		06053002	影视综合实践 2	2	2 周		60			✓		

环节课程	06993007	艺术考察	2	2 周		60				✓		
	06993011	毕业设计	6	12 周		360						✓*
	06993012	顶岗实习	6.5	13 周		390						✓
	小计		31	930		930						
总计	2671		139.5	2694	931	1763						

注：核心课程在课程名称后用★表示，考试课在周学时用*表示。

附表 2：影视多媒体技术专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2694	139.5	1763	65.4%	784	29%	306	11.3%