

现代物流管理专业人才培养方案（2023 级）

一、专业名称与代码

1. 专业名称：现代物流管理

2. 专业代码：530802

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	推荐职业资格证书/职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)； 多式联运和运输代理业 (58)； 装卸搬运和仓储业 (59)	管理（工业）工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05)； 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管	助理物流师 / 电子商务师、 1+X 物流管理职业技能等级证书（中级）/ 数字营销技术应用证书(1+X)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握商务、英语、计算机等基础知识。

(3) 掌握经济管理基础知识。

(4) 掌握物流基础知识。

(5) 掌握仓储、运输、配送、采购管理和商品包装等企业物流管理知识。

(6) 掌握货运代理、国际物流等的基本理论和业务知识。

(7) 掌握供应链管理、管理信息系统知识。

(8) 掌握物流信息技术、物流成本管理、物流法规知识。

(9) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 技能要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备物流通用设备操作能力。

(3) 具备计算机操作基本能力。

- (4) 较强的物流信息化采集及处理能力。
- (5) 物流信息系统的使用和日常维护能力。
- (6) 准确的汉语言文字表达与应用能力，能熟练撰写中文物流岗位相关工作报告，具有良好的沟通能力。
- (7) 具有一定的英语听、说、读、写能力，能使用英语进行一般性的交流，能够阅读与本专业相关的英文信息。
- (8) 较强的市场营销、电子商务、报关等业务开拓能力。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

（1）思想政治理论课

《思想道德与法治》，理论授课 40 学时，周 4 学时，2.5 学分，第一学期开设，期末以开卷方式进行考核。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》理论授课 24 学时，周 4 学时，1.5 学分，第一学期开设，期末以开卷方式进行考核。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，该课程采取专题报告形式进行授课。每学期 8 学时，周 2 学时，四个学期共计 1 学分，期末以开卷方式进行考核。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，理论授课 48 学时，周 4 学时，3 学分，第三学期开设，期末以闭卷的方式进行考核。

《思想政治理论课实践教学》课程，实践课，16 学时，1 学分，考查课，安排在第四学期暑期，学生提交实践报告手册，考核格次分为优秀、良好、中等、及格、不及格。

（2）军事理论

《军事理论》理论授课 36 学时，集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时，周 2 学时，2 学分，第二学期开设，期末以开卷方式进行考核。

《军事技能》安排 3 周，计 112 学时，2 学分，第一学期开设。

（3）心理健康教育

《心理健康教育》安排在第一学期，32 学时，2 学分。心理健康教育课程包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。各专业通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

（4）安全教育

安排在第一学期，32 学时，2 学分。要将安全教育与德育、法制教育、生命教育、国家安全教育等有机融合，把敬

畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。要通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式全方位、多角度地开展专题安全教育。要科学开展国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。要重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

（5）职业发展与就业指导

《大学生职业发展与就业指导》安排在第二学期开设，共 36 学时，计 2 学分。考查课。

（6）体育

《体育》共 124 学时，4 学分。分第一、二、三、四学期开设，周 2 学时。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

（7）劳动教育

《劳动专题教育》，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，考试课，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，具体课程由教务处统一安排。

《劳动实践教育》，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期开设，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，各专业也可根据专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

（8）外语

《大学英语》共 128 学时，8 学分。分第一、二学期开设，第一学期 64 学时，周 4 学时，4 学分，考试课；第二学期 64 学时，周 4 学时，4 学分，考查课。

（9）数学

《经济数学》共 56 学时，3.5 学分。第一学期开设，周 4 学时，考试课。

（10）信息技术

《大学信息技术》共 56 学时，2.5 学分。理论授课 24 学时，上机授课 32 学时，第一学期开设。

（11）创业基础

《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，计 2 学分。考查课。

（12）大学语文

《大学语文》总学时 32 学时，计 2 学分。周 2 学时，理论课，考查课。课程性质为公共限修课。

（13）艺术教育

《公共艺术教育》在非艺术专业开设，学生至少要在学校开设的艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核，取得 2 个学分方可毕业。现代物流管理专业单学期限选一门。艺术限定性选修课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，计 2 学分。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 经济应用文写作

安排在第一学期，32 学时；理论 32 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，使学生从整体上了解经济应用文写作的基本理论，掌握经济应用文中各种文书的基本格式和写作要求。

主要内容和教学要求：主要学习经济应用文写作的基本理论，对经济应用文写作的基本内容有一个概括的了解，掌握常用的重要经济应用文文书，如经济日用文书、经济协议文书和经济学术文书等的基本写作技能。

2. 管理学原理★

安排在第一学期，48 学时；理论 48 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生从总体上对管理活动

的基本规律有初步认识,具备一定的运用管理学基本原理和一般方法解决实际管理问题的高素质技术技能人才所必需的知识及相关的职业能力。

主要内容和教学要求:主要学习管理概念,管理理论的发展,决策的方法,计划编制的程序、方法,目标管理,组织设计的内容、组织结构模式,员工的选聘、考评、培训,领导的性格论、行为论、权变论,激励的内容型激励、过程型激励、强化理论,有效沟通的实现,控制过程、控制方法等。要求学生掌握决策和计划的方法、组织结构、领导和激励的有关理论、控制方法,能够运用所学知识解释管理现象、解决实际问题。

3. 基础会计

安排在第一学期,32学时;理论32学时,2学分。

课程目标:通过本课程的学习,使学生理解会计学的基本概念、基本原理和基本方法,掌握各种会计核算方法在实际中的应用,提高学生分析问题、解决问题的能力。

主要内容和教学要求:主要学习总论、会计要素及会计平衡公式、会计科目与账户、复式记账、会计凭证、会计账簿、财务会计报告等内容。教学过程要求学生了解基本的会计科目和记账方法,熟悉财务会计报表分析方法,学会在物流管理中的分析应用。

4. 现代物流管理(物流管理1+X证书融合课程)★

安排在第二学期,56学时;理论56学时,3.5学分。

课程目标:学生通过学习本课程,可以掌握物流的基本概念,

学习和研究物流的基本方法，了解物流各大功能的主要内容，物流合理化的实施，结合案例分析和训练，使学生对现代物流有一个比较全面地认识，可以分析现实生活中的物流现象，为未来的物流实务操作打下一个良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括物流的基本概念，物流基本功能的概述，包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理的概念及基本内容，供应链的概念以及物流相关的一些知识和概念。教学要求的重点是使学生掌握物流的概念，物流基本功能的概念和如何实现物流的合理化，具备基本的运用物流概念分析现实生活中物流问题的能力。

5. 仓储管理★

安排在第二学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：通过学习使学生具有仓储管理的基本知识，从总体上熟知现代仓储管理的理论、发展趋势，以及西方发达国家在物流仓储管理方面的成功经验，学会理论联系实际解决问题，为今后的其它专业课程学习打下良好的基础。

主要内容和教学要求：主要内容有仓储管理的认知、仓储设备的了解、仓储作业管理、掌握库内商品的保管及养护、仓储统计、仓储的商务管理、现代信息技术的应用。重点掌握仓储的设备和设施的运用，学会进行商品的出入库管理、盘点管理、拣货作业、货物的堆码、库区的垫垛和苫盖、物品的保养和维护等操作。

6. 物流信息化

安排在第二学期，48 学时；实践 48 学时，1.5 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，可以掌握数据和信息的基本概念，了解数据库技术的基本知识，掌握物流相关的物流信息技术，如条码技术、RFID 技术、EDI 技术、GIS 技术、GPS 技术等，并初步具有分析、设计开发和应用物流管理信息系统的能力。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括信息的基本概念，物流信息的采集、处理和储存，数据库技术和计算机网络技术，物流实用技术的使用，包括条码技术、RFID 技术、EDI 技术、GIS 技术、GPS 技术的应用，物流信息系统的开发和运行。教学要求的重点是让学生掌握物流信息的采集和处理方法，物流信息技术的操作，具备操作物流信息系统的基本能力。

7. 企业物流管理

安排在第三学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够理解物流作为企业第三利润源的物流价值思想；全面理解企业从采购、生产、销售到逆向物流的供应链的全过程；掌握企业物流各环节特点及需要注意的要点。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有企业物流的价值认知、采购供应物流、生产物流与控制、销售物流管理、逆向物流等。要求教师以实际业务项目为导向进行教学，学生对企业物流的原理、技术、方法进行学习总结，并将之应用于实际解决问题。

8. 配送与配送中心管理

安排在第三学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：通过学习，让学生树立较高的质量意识和服务意识，能用现代管理理念、方法管理配送流程，提高配送质量和配送效率。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有配送中心概述、配送中心规划与设计、配送中心作业管理、配送中心储位管理、配送中心成本管理、配送中心信息管理、配送中心质量管理、配送中心绩效管理、配送中心模拟实践。教学中应系统讲授配送与配送中心管理的基本概念、基本理论和基本知识，由浅入深、由表及里，紧密结合实际，提出和分析理论问题，培育学生认识问题和分析解决问题的能力。最重要的是要教会学生运用相关理论知识和方法，掌握配送与配送中心管理的相关技能，通过模拟实践对配送中心的业务操作与管理有一个感性的认识。

9. 运输管理★

安排在第三学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，了解物流运输管理的基本概念以及公路、铁路、水路、航空等基本运输方式的主要内容，加深对于多式联运、集装箱运输等实际应用的了解。本课程结合案例分析和实践训练，为学生进一步学习和研究物流，进行物流实务操作打下一个良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括运输的基础知识，公路、铁路、水路、航空等货运的基础知识，业务组织和运输费用的计算，不同运输方式所涉及到的合同和单据的缮制，集装

箱运输、多式联运等运输手段的应用。教学要求的重点使学生掌握运输的概念、运输的业务流程、不同运输方式单证的缮制以及运费的核算，使学生具备物流运输企业的基本操作能力。

10. 供应链管理

安排在第三学期，48 学时；理论 48 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握供应链的基本概念和供应链管理的基本理论，了解新形势下供应链管理的最新理论、最新工具和方法。

主要内容和教学要求：本课程讲授供应链管理基础理论、供应链管理信息技术支撑体系、供应链管理环境下的采购与物流管理、供应链企业组织结构与业务流程重构、供应链管理与 ERP 的关系。通过学习能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

11. 国际贸易实务

安排在第三学期，56 学时；理论 56 学时,3.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够在正确贯彻对外贸易政策措施、遵循最新国际惯例的基础上，熟练进行进出口业务操作。

主要内容和教学要求：本课程主要有贸易术语、国际运输、国际运输保险、国际结算、商检、索赔、不可抗力等。要求学生掌握国际贸易的一般做法，能够顺利从事外贸工作。

12. 商品与包装学

安排在第四学期，32 学时；理论 32 学时，2 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，可以了解和掌握商品学的基础知识和基本技能，具有应用商品学知识的初步能力，掌握商品包装的知识和技能，掌握评价商品质量的水平，对商品的基本知识有一个基本的了解，为未来从事物流相关职位打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包含商品学的一般知识，商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护等。教学要求的重点是让学生掌握鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力，掌握商品包装的技能和方法，将商品与包装学的知识应用到实际生活中。

13. 国际物流★

安排在第四学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生在掌握国际物流基本知识、基本理论、基本方法的前提下，能够培养在国际物流方面工作的一般人员与中层管理人员，包括从事国际贸易的操作人员、物流单证人员和运输调度人员等。

主要内容和教学要求：本课程主要包含国际物流概述、国际物流与国际贸易、国际物流的各种运输方式、国际物流货物运价的计算、国际物流多式联运、国际物流保险业务、国际货运代理、国际货运事故处理、进出境报关报检等内容。在学生掌握基本理论的基础上，进一步使学生掌握国际物流特有的内容、体系、特征，为在工作中能够全面利用新知识指导实践做好铺垫。

14. 市场营销学★

安排在第四学期，40 学时；理论 40 学时，2.5 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握现代市场营销观念，学会分析市场营销环境和购买者行为，掌握市场营销的基本程序。具备研究市场和制定营销策略的能力。

主要内容和教学要求：主要学习市场营销的基础知识、研究和分析市场机会市场营销的基本程序、制定及执行企业的市场营销战略和策略。教学过程中，要求学生分小组、选行业，运用所学营销知识开展市场调研，进行市场分析，并能够进行初步的营销策划。

15. 采购管理★

安排在第四学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生在掌握现代采购及其管理理论的前提下，灵活运用科学采购战略、现代采购技术和综合采购方法与技术，为企业生产管理和运营提供优质高效的物资供应。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有采购管理概述、采购管理战略、采购管理方法、供应商管理、采购合同和价格管理等诸多模块。旨在提高学生的采购管理技能和综合素质。

16. ERP 概论

安排在第四学期，40 学时；理论 40 学时，2.5 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，能够搜集企业内部静态数据与动态数据，运用企业信息化的实施方法编制企业业务流

程表，静态数据等；理解销售、采购、库存、生产、财务等系统的基本业务流程，各项业务的现代化管理思想与管理方法。

主要内容与教学要求：

本课程主要教学内容有 ERP 基本原理，采购、销售、存货、生产、财务等系统的业务流程；ERP 各系统常见的管理思想与管理方法；ERP 各子系统典型的业务模式与管理方法；ERP 各子系统的各种常用报表的查询与分析。要求以实际业务为导向进行教学，学生应掌握 ERP 基本原理，典型业务模式及管理方法，会分析和使用各种常用报表完成特定管理目标。

17. ERP 概论上机：

安排在第四学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：本课程为 ERP 概论的配套实践课程。通过本课程的学习后，学生可以利用 ERP 平台建立与搜集企业静态数据与动态数据，在编制业务流程的基础上在 ERP 软件平台上实现各业务流程，掌握销售、存货、采购、生产等子系统的典型业务的操作。

主要内容与教学要求：

本课程的主要教学内容有：ERP 平台公司账套管理；操作员权限管理；基本信息的创建与维护；销售、存货、采购、生产、财务等模块的典型业务操作；各 ERP 模块常用报表查询与分析等。要求在教学中以实际业务情景为导向进行教学，学生理解并掌握各典型业务的 ERP 操作。

18. 1+X 物流管理职业技能等级（中级）认证

安排在第四学期，64 学时；实践学时 64 学时，2 学分。

课程目标：本实训严格依据 1+X 物流管理职业技能等级（中级）标准和考核大纲，以精心设计的典型职场案例为导入，让学生在典型职场情境中体验、内化职场核心技能与素养，培养有良好职业道德、有物流专业知识、有项目管理能力、有创新创业思维的“四有物流人”。

主要内容和教学要求：本实训主要根据业务管理的要求，对物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。课程教学需要学生积极努力、查找资料，通过实践分析、课内交流，具备一定的实践能力，完成 1+X 物流管理职业技能等级（中级）证书的认证。

19. 货运代理实务

安排在第五学期，40 学时；理论 40 学时，2.5 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，掌握国际货运代理及集装箱运输的基本理论和实务知识。了解国际货运代理人性质、国际贸易与货运代理相关的系统知识，掌握国际海上货运代理、航空货运代理、陆路货运代理、国际多式联运及集装箱运输的基本知识，为未来从事国际进出口货运代理业务打下基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包含国际货运代理业务概述、国际海上货运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际多式联运代理实务等。教学要求的重点是让学生掌握不同运输方式的进出口货运代理流程，掌握集装箱

在货运代理中的操作方法，掌握进出口货运代理中涉及到的相关单证制作方法，具备处理业务纠纷的能力。

20. 电子商务概论

安排在第二学期，56 学时；理论 56 学时，3.5 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能从总体上对电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。

主要内容和教学要求：主要内容有电子商务概论、电子商务模式、电子商务基础设施、电子商务安全威胁与措施、网络营销、互联网金融、电子商务物流、跨境电子商务、农村电子商务及移动电子商务、电子商务在企业的应用等内容。重点掌握电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。

21. 第三方物流

安排在第五学期，48 学时；理论 48 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面认知第三方物流的原理、操作方法，具备现代物流企业管理方面的基本知识，学会理论联系实际，为学生的毕业实习工作打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有客户物流需求分析、第三方物流市场营销的特点、第三方物流市场营销的流程、中国第三方物流面临的企业竞争环境分析、第三方物流企业的发展战略、中国物流企业的整合思路、整合策略。重点是理解第三

方物流企业存在的价值和第三方物流企业赢利的方法方式，特别是对现代物流企业多元化的经营有自己的认识和分析能力。

22. 商务礼仪

安排在第五学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应掌握礼仪的基本内涵和社交礼仪等相关知识，懂得遵守礼仪规范的重要性，提升学生的礼仪修养和社会交际能力。

主要内容和教学要求：主要学习礼仪的概念、仪态礼仪、称谓礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、会议礼仪、餐饮礼仪等方面的知识。要求学生能以良好的个人风貌得体地与人交往，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养。

23. 物联网概论

安排在第五学期，40 学时；理论 40 学时，2.5 学分。

课程目标：物联网概论是以适应物流管理专业学习环境和应用岗位需求为依据，目标是通过实践教学，让学生掌握利用物联网基本知识进一步掌握专业知识的技能。在完成本门课程学习过程中学生应掌握一定的专业理论知识，形成一定的学习能力，沟通与团队的协作能力，形成良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力，养成良好的职业素养。遵守国家关于网络管理的相关法律法规，形成关键性的技术应用能力及创新、创业能力。

主要内容和教学要求：本课程通过梳理物联网这个概念下所包含的内容，在物联网全局思想的基础上对感知层、网络层、应用层系统讲解，覆盖了物联网背景、架构、核心技术、应用等基

本框架，形成了理论和实例、技术和应用、学术和产业相结合的物联网知识体系。

24. 物流设施与设备

安排在第五学期，32 学时；理论 32 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，掌握物流设施与设备的理论知识，学会设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和手段等。学会物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理，正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用，切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。

主要内容与教学要求：本课程的主要内容是介绍物流各流程中所使用的设施与设备，重点介绍包装、仓储、运输、装卸搬运、集装单元化、港口物流、流通加工、自动分拣、信息平台等设施与设备。教师在教学中着重介绍设备的功能与使用，学生着重掌握设备所实现的功能及设备的操作要求。

25. 物流法规

安排在第五学期，32 学时；理论 32 学时，2 学分。

课程目标：学生学完本课程后，能够了解物流法律制度的基本概念、物流法律关系、民事法律行为和代理、物流主体法律制度、物流行为法律制度、物流活动国家调控法律制度、物流争议解决程序法律制度等法律法规，使学生熟悉物流行业所需的法律知识，做到依法从业。

主要内容与教学要求：本课程主要内容有物流法律关系、民事法律行为和代理、物流主体法律制度、物流行为法律制度、物

流活动国家调控法律制度、物流争议解决程序法律制度等。教师在教学中以案例教学为主要教学方法，学生从案例学习中掌握物流相关的各项法律法规。

26. 物流技术综合实训

安排在第二学期，32 学时；实践学时 32 学时，1 学分。

课程目标：通过实操模拟仓储与配送过程中的主要物流环节，来训练提高物流管理人员的分析、决策以及执行能力。对接河南省物流职业技能大赛，为学生参加大赛提供训练。

主要内容和教学要求：本课程在物流综合实训室进行，主要进行物流技术综合实训项目。要求教师以实际业务项目为导向进行教学，借助智慧黑板、台式机、重型货架、电子标签、搬运工具、智慧物流实施平台等设施，使学生对仓储、运输与配送各环节的技术、方法进行学习总结，并将之应用于实际解决问题。

27. 电子商务综合实训

安排在第二学期，32 学时；实践学时 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能从总体上对电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。

主要内容和教学要求：主要实践内容有我国电子商务基本情况调研、B2B、B2C、C2C、网上银行与第三方支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销方案创意、校园电子商务调查及校园电子商务创业项目策划。要求教师以实际业务项目为导向进

行教学，学生对电子商务的技术、方法进行学习总结，并将之应用于实际解决问题。

28. 物流企业认知实训

安排在第二学期，2周；实践学时2周，1学分。

课程目标：本次实训是加强学生社会实践能力的重要教学方式，也是理论联系实际和提高教学质量的重要措施，旨在增强学生对物流活动、物流的流程和物流的发展现状有感性认识；通过实训，使学生自觉主动地把学校学到的理论知识与工作实践相结合，能根据实际工作情况找出自己学习的差距，锻炼独立思考、分析问题、解决问题的能力，为将来的工作打好基础。

主要内容和教学要求：熟悉物流技术、物流设备以及物流作业流程；掌握基础物流技术知识及物流作业流程；熟悉物流设备的使用；掌握物流装备的选用；掌握在物流过程中合理的使用恰当的物流设备；掌握物流技术与装备的操作和关键环节，能够对物流活动中具体环节所采用的装备和技术进行合理计划，以便对物流行业能有更深的了解，提高自己的专业水平与实践操作能力，学会将理论知识与实际操作相结合，不仅提升运用知识的能力，还能加强团队合作意识。

29. 能力拓展训练

安排在第三学期，24学时；实践学时24学时，1学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够激发个人潜能，增强自信，提高沟通交流的主动性和技巧性；通过锻炼学生体能，培养团队精神，提高学生的综合素质及能力。

主要内容和教学要求:组建团队训练、团队凝聚力训练、团队沟通训练、团队抗挫折训练、团队思维突破与创新训练等。教学过程中要求学生充分发挥团队合作精神,逐步提高学生的抗挫能力、创新能力和沟通能力。

30. 企业物流管理沙盘实战模拟实训

安排在第三学期,32学时;实践学时32学时,1学分。

课程目标:学生完成本课程学习后,能够理解企业所面临的内部成本压力和外部竞争压力、全面理解企业物流的运营过程。在多种影响因素下,进行权衡,做出竞价、库存、资源配置、线路等方面决策。

主要内容和教学要求:本课程的以学生为主体,主要进行竞标决策、资源配置决策(如购置或租赁车辆与仓库,是否贷款等)、库存决策、线路优化、运营信息的统计与计算等。要求教师对整个实训流程进行引启和启发,学生应合理地作出各项决策并对运营结果进行反思与总结。

31. 暑期社会实践

安排在第二学期后的暑假,2周;实践学时2周,1学分。

课程目标:(1)使学生深入社会,了解国情、民情,增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的路线、方针、政策的理解。

(2)使学生深入实际了解社会主义改革实践的成功经验和有待进一步解决的实际问题,增强社会主义信念和振兴中华的责任感、使命感。(3)使学生深入工农,了解劳动人民的工作、生活状况,学习劳动人民的勤劳朴实、爱岗敬业,无私奉献的优良品德,培

养对劳动人民的思想感情，树立全心全意为人民服务的思想。(4) 使学生参加集体生产劳动，体验劳动生活，了解生产实际，增强劳动观念和实践第一的观点，促进理论与实践的结合、知识分子与工农群众的结合。

主要内容和教学要求：(1) 社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；先进人物、先进事迹；社会热点问题。社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。社会调查可根据内容的难易程度，采取个人独立完成和小组集体完成两种方式。(2) 劳动锻炼。劳动锻炼是指到农村或工矿企业与农民、工人一道从事某项生产活动。在劳动锻炼期间，应与工农群众交朋友，了解他们的思想、感情、愿望、要求，学习他们的好思想、好作风，锻炼自己的意志和毅力，增强自己吃苦耐劳的精神。

32. 智慧物流实训

安排在第四学期，32 学时；实践学时 32 学时，1 学分。

课程目标：借助智慧物流实施平台，让学生在虚拟环境中模拟仓储、配送、市场数据分析等业务流程，实现师生的高强度的互动教学，大幅度提高教学质量和效果，激发学生创新思维，提升学生的实际操作能力，为今后能尽快融入企业打下坚实的基

础。

主要内容和教学要求:教师以实际业务项目为导向进行教学,借助仓储布局规划仿真实训系统、智慧物流学习与测评系统和数字营销软件等设施,让学生在虚拟环境中模拟仓储、配送、市场数据分析等业务流程,实现师生的高强度的互动教学,极大的培养了学生较强的专业实操能力和创新能力,从而为企业培养高素质、高技能人才。

33. 国际物流实训

安排在第四学期,32 学时;实践学时 32 学时,1 学分。

课程目标:通过本实训的学习,使学生在掌握国际物流基本理论和方法的基础上,通过网络调研、案例分析、分组讨论、模拟实践等环节,对国际物流中的物流运作、物流保险、货运事故处理、报价、报关检验等环节进行实践性的操作,为学生到企业工作打下坚实的基础。

主要内容和教学要求:本实训的主要模块包括:国际物流术语运用及案例分析、国际贸易支付方式比较分析与运用、国际贸易单证填写与分析、国际保险分析与案例解析、货运事故的处理等。课程教学需要学生积极努力、查找资料,通过实践分析、课内交流,具备一定的实践能力,完成知识的升华。

34. 人力资源管理沙盘实战模拟训练

安排在第五学期,24 学时;实践学时 24 学时,1 学分。

课程目标:学生完成本课程学习后,应掌握企业人力资源管理沙盘的基本运行规则,学会分析企业人力资源管理的内外部环境变化,理解和熟悉人力资源管理过程中的招聘、培训、薪酬管理和绩效管理等内容。

主要内容和教学要求:主要进行企业人力资源管理基础知识的具体运用,包括能够分析企业人力资源管理的内外部环境变化,熟练操作人力资源管理过程中的招人、用人、育人和留人等环节,使学生具备较强的模拟企业人力资源管理的实践操作能力。

35. 企业全面运营沙盘实战模拟训练

安排在第五学期,32学时;实践学时32学时,1学分。

课程目标:通过本课程的学习和训练,使学生进一步熟悉和掌握如何构建企业经营全局观,全面提高管理人员的运营管理水平;掌握从战略到执行的实施工具;提高换位思考、跨部门沟通能力;提升清晰思考、理性决策能力;提升管理人员的财务能力。

主要内容和教学要求:本课程的主要内容有学习规则、公司组建、战略的制定、决策的执行、团队协作、部门沟通、投标竞标、同业协作、客户服务等环节。教学要求的重点是如何结合规则和市场环境进行合理的战略制定,根据企业现实情况进行有效沟通和同业协作,达到最终提高学生的领导驾驭能力和管理能力。

36. 顶岗实习及毕业论文(一)

安排在第五学期,10周;实践学时10周,5学分。

课程目标:学生完成本课程的学习后,能较为全面的了解企业、了解社会。能将课堂所学理论知识应用于企业实际,培养观察、分析、解决问题的能力,培养专业精神和脚踏实地的工作作风。掌握物流岗位一般业务手段和方法,为毕业后胜任专业工作打好基础。

主要内容和教学要求:熟悉实习企业的企业文化,物流业务流程;熟悉所在岗位职责范围、工作内容、工作规范、业务流程与素质要求;参与实习单位的工作过程。要求学生撰写毕业论文,应用所学的各种理论知识和技能对实践领域进行研究,对学生的专业能力进行较为全面的训练和检验,鼓励学生撰写与实践相结合的论文。

37. 顶岗实习及毕业论文(二)

安排在第六学期,15周;实践学时15周,7.5学分。

课程目标:学生通过顶岗实习,了解企业的生产运作、组织结构、规章制度和企业文化等;掌握实习岗位的主要工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。

主要内容和教学要求:包括基本实习内容和选择性实习内容。基本实习内容包括行业认知,企业认知,企业文化,企业规章制度,本部门职责,本部门工作流程、工作规范。基本实习内容要求所有学生都要完成。选择性实习内容包括员工招聘管理、绩效考核管理、职业生涯规划与培训管理、薪酬管理等人力资源管理,仓储管理、运输配送管理、采购管理等物流管理工作,生

产计划制定、生产组织、现场管理、质量管理、生产控制等生产运作管理工作，市场调研与分析、营销环境分析、市场需求预测、营销绩效的评估与控制、营销战略设计等营销管理工作，企业公关信息传播与管理、企业公关危机处理等公关工作，以及财务管理工作，办公室工作等。对于选择性实习内容，学生可根据实习岗位的不同有选择的进行。要求学生实习结束后提交顶岗实习报告、实习周志等，并完成毕业答辩工作。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业高素质技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。具体内容见附录。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师 14 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，双师型教师 11 人，学生数与本专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，青年教师中研究生学历或硕士及以上学位比例达 90%以上，专业教师中老中青结构合理，以中青年教师为主，中高级职称比例 80%以上，形成合理的梯队结

构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人1名，具有正高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师2人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入WI-FI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照

明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室、实训基地

本专业校内拥有能力拓展实训室、情景模拟实训室、基础实验室、物流沙盘实训室、企业全面运营沙盘实战模拟实训室、ERP实训室、智慧物流实训室以及具备河南省职业技能训练与竞赛平台的物流技术综合实训室等 8 个实训室，能够创建较为真实的物流管理职场氛围，可以进行物流管理一系列岗位训练与竞赛。在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能支持本专业核心课程教学以及物流管理认知实训、仓储管理、运输管理、配送中心管理、ERP 软件操作、电子商务综合实训、市场营销等物流业务单项技能实训、物流管理综合技能实训。

3. 校外实训基地

具有郑州京东分拨中心稳定的校外实训基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，积极采用优秀高职教材或本专业教师参与编写的校企合作教材，选用高职教材的比例不低于60%，选用近三年出版教材的比例不低于90%，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，建立完善教材选用制度，严格按照教材管理规范通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取项目教学、任务驱动教学、案例教学、情景教学，采用启发式、探究式、参与式、讨论式等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段。

（五）学习评价

根据不同的课程，采取灵活多样的考核形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

考核分为考试和考查两种。成绩由平时成绩和期末考试成绩组成。学生平时成绩由出勤、作业、课题讨论、提问等组成。考试课程必须进行学期考试，形式有开卷考试、闭卷考试、过程型考核等。平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。考查课成绩采用优、良、中、及格、不及格五级分制评定。

实践性课程（含假期社会实践、认知实习、顶岗实习和毕业实习等）的考核由行业企业指导教师和校内指导教师共同考核。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、

评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过 3 年的学习，必须修满本专业人才培养方案规定的 139.5 学分方可毕业，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标和培养规格要求的素质、知识和能力。

十、专业特色

（一）人才培养模式。

现代物流管理专业的人才培养模式采用 2.25+0.75 模式。专业人才培养过程与实践充分融合，真正实现产教融合、校企合作。在产学结合的基础上，以就业岗位为中心设置课程体系，以职业能力为中心整合课程内容，课程和职业能力相对应，建立教学与实验、实训相结合模式，着力培养适应物流产业发展需要、体现职业应用能力为特征的高素质技术技能人才。毕业生具备基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面宽等特点，学生既能操作、又懂管理。

（二）“专业+信息技术”情况。

推进信息技术与专业教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新要求，突出教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。

（三）“三新”融入情况。

在教学活动中，引入新规范和新的管理技术，并将之融入到课程教学中来，使现代物流管理专业课程紧跟时代步伐，让同学们深入把握现代物流管理的新型理论与实践。例如在现代物流管理专业课程中所涉及的物流相关术语全部使用《中华人民共和国国家标准：物流术语(GB/T 18354-2006)》，使学生对物流的基本概念能够正确理解和掌握；在相关专业课程教学中，为了使课程能够贴近学生今后工作实际，将国家的《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《网络安全法》、《互联网信息服务管理办法》、《GB/T 18455-2010 包装回收标志》、《快递包装废物分类回收污染控制技术规范(征求意见稿)》等法律法规融入到课程的讲授，使同学们今后工作中，能知法、懂法，守住法律底线。总之，将相关规范和新技术引入课堂，使学生在专业学习过程中学会使用相关技术规范 and 标准，为今后工作中的合法合规操作打下基础。

（四）“书证融通”情况。通过合理构建课程体系，把课程设置与职业资格考试相结合，使学生能更好地报考初级物流师、初级电子商务师等职业资格考试。更加强调书证融通的可实现性。在课程设置上强调书证融通，如为便于学生考取 1+X 物流管理职业技能等级证书（中级），设置有《1+X 物流管理职业技能

等级（中级）认证》等课程；考取初级电子商务师证，设置有《电子商务概论》、《电子商务综合实训》等课程；考取数字营销技术应用证书（1+X），设置有《市场营销学》。

（五）课程思政建设情况。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（六）“五教改革”落实情况

落实“五教”改革，从改教师、改教室、改教材、改课堂（教法）、改评价五个方面入手，狠抓教学改革，提升人才培养质量。通过“五教”改革，教师的职业素养、专业技能和学生的专业素养、职业技能均得到较大提升。

（七）突出“绿色低碳”理念

将“绿色低碳”理念融入人才培养全过程，将绿色低碳理念纳入教育教学体系，表现在课程体系、课程标准和课程内容等多方面的融入：组织相关教学指导委员会、行业指导委员会，围绕碳达峰碳中和目标，调整培养目标要求，修订培养方案，优化课程体系和教学内容，加强互联网、大数据分析、人工智能、数字经济等赋能技术与专业教学紧密结合；在现代物流管理专业课中均开设有节能减排、绿色环保方面的相关内容，如在《管理学原理》课程中引入“绿色低碳”管理理念与思路；在《物流概论》课程中引入“绿色物流”相关概念与理论；在《市场营销学》课程中引入“绿色低碳”营销理念，强调社会、企业、消费者的多方利益，提倡“绿色低碳”消费等。力争将节能减排、绿色制造等

概念深入到每一位学生；通过“新生专业教育”“社会实践”等活动，开展形式多样的生态文明教育专题活动，形成一套绿色环境教育的活动体系，宣传生态文明。

十一、附录

附表 1、现代物流管理专业课程设置及教学进程安排表

附表 2、现代物流管理专业学时、学分统计表

附表 1、现代物流管理专业课程设置及教学进程安排表

课程 类别	课程编码	课程名称	学分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学时	理论 学时	实践 学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
	10001011	思想道德与法治	2.5	40	40		4*					
	10001012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24		4*					
	10001013	形势与政策 1	0.25	8	8		√*					
	10001014	形势与政策 2	0.25	8	8			√*				
	10001015	形势与政策 3	0.25	8	8				√*			
	10001016	形势与政策 4	0.25	8	8					√*		
	10001017	思想政治理论课实践教学	1	16		16				√		
	10001018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				4*			
	10001009	军事理论	2	36	36			√*				
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	22001004	大学生职业发展与就业指导	2	36	36			2				
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		

		17001001	思想品德教育 1	1				√					
		17001002	思想品德教育 2	1					√				
		17001003	思想品德教育 3	1						√			
		17001004	思想品德教育 4	1							√		
		17001005	思想品德教育 5	1								√	
		17001006	思想品德教育 6	1									√
		17001013	心理健康教育	2	32	32		√					
		15001004	安全教育	2	32	32		√					
		15001001	劳动专题教育	1.5					√*				
		17001008	劳动实践教育 1	0.1				√					
		17001009	劳动实践教育 2	0.1					√				
		17001010	劳动实践教育 3	0.1						√			
		17001011	劳动实践教育 4	0.1							√		
		17001012	劳动实践教育 5	0.1								√	
		21001007	经济数学	3.5	56	56		4*					
		21001008	大学英语 1	4	64	64		4*					
		21001009	大学英语 2	4	64	64			4				
		12001002	大学信息技术	2.5	56	24	32	4*					
		22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
		小计		47	804	520	284	22	8	8	2	0	
	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分, 128 学时, 包括公共限选课程和公共任选课程。主要开设本专业外的不同学科领域的知识, 如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等, 使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。 其中公共限选课程为:《大学语文》总学时 32 学时, 计 2 学分, 周 2 学时, 理论课, 考查课, 第三学期选修。									
		小计		8	128	128							
专业 (技能) 课程 专		08132007	经济应用文写作	2	32	32		2					
		08132008	管理学原理★	3	48	48		3*					
		08132009	基础会计	2	32	32		2*					
		08132010	现代物流管理★	3.5	56	56			3*				
		08132011	仓储管理★	3.5	56	56			3*				
		08132012	物流信息化	1.5	48		48		3				
		08132013	企业物流管理	3.5	56	56				3			
		08132014	配送与配送中心管理	3.5	56	56				3*			
		08132015	运输管理★	3.5	56	56				3*			

业 必 修 课	08132016	供应链管理	3	48	48				3			
	08132017	国际贸易实务	3.5	56	56				3			
	08132018	商品与包装学	2	32	32					2		
	08132019	国际物流★	3.5	56	56					3*		
	08132020	市场营销学★	2.5	40	40					2		
	08132021	采购管理★	3.5	56	56					3*		
	08132022	ERP 概论	2.5	40	40					2		
	08132023	ERP 概论上机	1	32		32				2		
	08132024	1+X 物流管理职业技能等级（中级）认证	2	64		64				4		
	小计		49.5	864	720	144	7	9	15	18	0	
专 业 选 修 课	08135004	货运代理实务	2.5	40	40						5	
	08135005	电子商务概论	3.5	56	56			3				
	08135006	第三方物流	3	48	48						6	
	08135007	商务礼仪	1	24		24					3	
	08135008	物联网概论	2.5	40	40						5	
	08135009	物流设施与设备	2	32	32						4	
	08135010	物流法规	2	32	32						4	
	（最低必须达到 12.5 学分 208 学时）小计		12.5	208	184	24	0	3	0	0	19	
实 践 环 节 课 程	08133002	物流技术综合实训	1	32		32		2				
	08993008	电子商务综合实训	1	32		32		2				
	08133003	物流企业认知实训	1	2 周		2 周		√				
	08133004	能力拓展训练	1	24		24			2			
	08033002	企业物流管理沙盘实战模拟实训	1	32		32			2			
	08133001	智慧物流实训	1	32		32				2		
	08033003	国际物流实训	1	32		32				2		
	08123001	人力资源管理沙盘实战模拟实训	1	24		24					3	
	08133005	企业全面运营沙盘实战模拟训练	1	32		32					4	
	08993024	暑期社会实践	1	2 周		2 周			√			

		08993022	顶岗实习及毕业论文（一）	5	10 周		10 周					√	
		08993023	顶岗实习及毕业论文（二）	7.5	15 周		15 周						√
		小计		22.5	1050		1050	0	4	4	4	7	
总计				139.5	2926	1424	1502	29	24	27	24	26	

注：★表示核心课程，*表示考试课，√ 表示开课学期。

附表 2、现代物流管理专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2926	139.5	1502	51.3%	804	27.55%	336	11.5%