

旅游管理专业人才培养方案（2023 级）

一、专业名称与代码

1. 专业名称：旅游管理
2. 专业代码：540101

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应主要行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	推荐职业资格证书/ 职业技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 公共设施管 理业 (78)	导游员 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅行社计调 (4-07-04-03)	旅行社接待员 导游员 景区讲解员 景区商务专员 旅行社计调	导游人员资格证书 茶艺师证 研学旅行策划与管理 职业技能等级证书 (1+X)

五、 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识；具有精益求精的工匠精神，较强的创业能力和可持续发展能力；系统掌握旅游管理基本理论和职业技能，熟悉旅游资源、客源地情况、导游业务、顾客心理等基本知识；面向商务服务业，能够从事门市接待、计调、销售、网络运营、出境领队、导游等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动

知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想道德与法律知识。
- (2) 掌握必备的文化基础知识和中国优秀传统文化知识。
- (3) 掌握必备的公关礼仪知识。
- (4) 掌握必备的旅游资源及旅游规划知识。
- (5) 掌握太极养生文化基础知识。
- (6) 掌握旅行社业务运作与管理知识。
- (7) 掌握旅游政策法规知识。
- (8) 掌握旅游新业态、新规范相关知识。
- (9) 熟悉酒店管理及运营相关知识。
- (10) 熟悉旅游市场营销知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有比较熟练的计算机操作能力。

(3) 具有较强的实用写作和口头表达能力，普通话做到规范准确，能够胜任旅游业务中对外联络与交流工作。

(4) 具有较强的外语水平，有一定的听、说、读、写能力，特别是对话能力。

- (5) 具备国内旅行社计调、领队和导游带团能力。
- (6) 具备较强的公关、人际沟通、协调与合作能力。
- (7) 具备景点景区服务和管理能力。
- (8) 具备酒店服务及人力资源管理能力。
- (9) 具备太极拳表演及宣传能力。
- (10) 具有旅游市场拓展、创新创业能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想政治理论课

《思想道德与法治》共 40 学时，理论授课 40 学时，周 4 学时， 2.5 学分，期末以开卷方式进行考核，第一学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》共 24 学时， 理论授课 24 学时，周 4 学时，1.5 学分，期末以开卷方式进行考核，第一学期开设。

《形势与政策》共 32 学时，安排在第一至第四学期分别开设，每学期 8 学时，周 2 学时，共计 1 学分。课程采取专题报告形式进行授课，期末以开卷方式进行考核。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，理论授课 48 学时，周 4 学时，3 学分，期末以闭卷方式进行考核，第三学期开设。

《思想政治理论课实践教学》课程，实践课，16 学时，1 学分，考查课，安排在第四学期，学生提交实践报告手册，考核格

次分为优秀、良好、中等、及格、不及格。

2. 军事理论

《军事理论》理论授课 36 学时，集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时，周 2 学时，2 学分，期末以开卷方式进行考核，第二学期开设。

《军事技能》安排 3 周，计 112 学时，2 学分，考查课，第一学期开设。

3. 心理健康教育

《心理健康教育》安排在第一学期，32 学时，2 学分。心理健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 安全教育

安排在第一学期，32 学时，2 学分。本课程将安全教育与德育、法制教育、生命教育、国家安全教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式全方位、多角度地开展专题安全教育。科学开展国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观；引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化

为自觉行动，强化责任担当。

5. 职业发展与就业指导

《大学生职业发展与就业指导》安排在第二学期开设，共 36 学时，2 学分，考查课。

6. 体育

《体育》共 124 学时，4 学分。第一、二、三、四学期开设，周 2 学时。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课、二年级开设体育专选课。

7. 劳动教育

《劳动专题教育》，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，考试课，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。

《劳动实践教学》，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期开设，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，也可定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

8. 英语

《大学英语》共 128 学时，8 学分，安排在第一、二学期开设。第一学期 64 学时，周 4 学时，4 学分，考试课；第二学期 64 学时，周 4 学时，4 学分，考查课。

9. 数学

《经济数学》共 56 学时，3.5 学分，第一学期开设，周 4 学时，考试课。

10. 信息技术

《大学信息技术》共 56 学时，2.5 学分，理论授课 24 学时，上机授课 32 学时，第二学期开设。

11. 创业基础

《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，2 学分，考查课。

12. 大学语文

《大学语文》总学时 32 学时，计 2 学分。周 2 学时，理论课，考查课，第三学期以公共限选课形式开设。

13. 艺术教育

《公共艺术教育》在非艺术专业开设，学生在单学期限选 1 门学校开设的艺术限定性选修课程，通过考核，取得 2 个学分方可毕业。艺术限定性选修课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，计 2 学分。

14. 思想品德教育

《思想品德教育》计 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 旅游法规★

安排在第一学期，56 学时，3.5 学分，理论授课 56 学时，周 4 学时，考试课。

课程目标:学生完成本课程学习后，应掌握旅游法规的基本原理和各种具体的制度与规则，提高学生运用旅游法规的理论知识分析和解决实际问题的能力。

主要内容和教学要求:主要学习《合同法》和《消费者权益保护法》的基本内容，《旅行社管理条例》和《导游人员管理条例》的主要内容，与旅游相关的食、住、行、游、购、娱等方面的相关管理法律法规。要求学生能以所学的法律知识认知正在不断完善和发展的旅游市场，培养和提高学生综合分析问题的能力。

2. 经济应用文写作

安排在第一学期，32 学时，1.5 学分，理论授课 16 学时，实践教学 16 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标:学生完成本课程学习后，能够掌握必要的写作理论知识和写作技巧，掌握经济应用文中各种文书的基本格式和写作要求，具备撰写各类经济应用文的能力。

主要内容和教学要求:主要学习经济应用文写作的基本理论，概括了解经济应用文写作的基本内容，掌握常用的重要经济应用文文书，如经济日用文书、经济协议文书和经济学术文书等的基本写作技能。

3. 旅游资源概论★

安排在第一学期，56 学时，3.5 学分，理论授课 56 学时，

周 4 学时，考试课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应熟悉和了解中国各类旅游资源的划分、特征、价值及分布，感知中国博大精深的山水文化、建筑文化、民俗文化、宗教文化；了解焦作市丰富的自然资源和人文资源，感知具有浓郁焦作特色的怀川文化。

主要内容和教学要求：主要学习旅游资源的分类、特色、评价，中国的世界遗产，中国自然景观类旅游资源，中国人文景观类旅游资源，焦作的名山胜水和太极文化。要求学生系统掌握旅游资源的相关知识和理论，提高对旅游资源的审美水平和自身素养。

4. 导游业务★

安排在第二学期，72 学时；理论授课 40 学时，实践教学 32 学时，3.5 学分，周 4 学时，考试课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应了解一名合格的导游人员应具备的素质及职责、导游人员的职业道德和行为规范，掌握导游服务的内涵、导游接待的服务程序及服务技能，具备处理带团过程中各种突发问题的技能。

主要内容和教学要求：主要学习导游服务的内涵、特征；导游员的分类、职责和素质要求；导游服务的程序及服务技巧；游客个别要求的处理以及带团过程中常见问题的处理技巧。要求学生了解导游员类别，素质和服务要求；掌握导游带团所需素养、能力和技巧。

5. 黄河文化与河南★

安排在第二学期，56 学时，3.5 学分，理论授课 56 学时，周 3 学时，考试课。

课程目标:学生完成本课程学习后，应掌握黄河孕育出的灿烂的河南文化，掌握河南自然资源概况，人文资源概况，能把握黄河与河南名山名水、民俗文化、烹饪饮食、古代建筑等的密切关系，深度挖掘黄河文化内涵。

主要内容和教学要求:主要学习河南沿黄一带的自然旅游资源概况，河南人文资源概况，河南山水旅游资源，河南历史文化名城，河南红色旅游景区，河南戏曲，河南美食等内容。教学过程中以任务驱动为导向，要求学生主动查找资料，完成老师布置的一系列任务，切实掌握河南自然和人文旅游资源的相关知识。

6. 旅游英语

安排在第二学期，64 学时；理论授课 32 学时，实践教学 32 学时，3 学分，周 4 学时，考查课。

课程目标: 学生完成本课程的学习后，应能较为熟练地运用旅游英语进行书面翻译，口头表达，以满足其从事旅游工作的需要。

主要内容和教学要求: 主要学习从接团到送团工作过程中的基本用语，包含沿途讲解、酒店预订、就餐、购物、处理突发状况等内容。要求学生能熟练运用旅游英语与游客进行简单的日常交流。

7. 主要客源国概况

安排在第二学期，32 学时，2 学分，理论授课 32 学时，周

2 学时，考查课。

课程目标:学生完成本课程学习后,应掌握中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等相关知识。

主要内容和教学要求:主要学习中国旅游客源国或旅游客源地区的整体概况,世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势,中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等。要求学生了解中国主要客源国的基本概况,掌握中国主要客源国的人文习俗和旅游景点,能根据不同国家的游客特点,提供个性化和针对性服务;能够设计合理且具有创意的境外旅行线路。

8. 中国饮食文化

安排在第三学期,56 学时,3.5 学分,理论授课 56 学时,周 3 学时,考查课。

课程目标:学生完成本课程学习后,应掌握中国饮食民俗、中国饮食礼仪、中国茶饮文化和中国酒文化中的基本情况;感知汉族与少数民族的饮食风俗,了解中国传统饮食文化的精髓。

主要内容和教学要求:主要学习中国饮食发展史,中国饮食民俗与礼仪,中国肴馔文化,中国筵宴文化,焦作四大怀药和太极养生文化。要求学生能了解中国饮食文化学科知识,提高学生对饮食思想、现象等问题理解及分析能力。

9. 中国历史文化概论

安排在第三学期,56 学时,3.5 学分,理论授课 56 学时,

周 3 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握中国历史发展的进程，熟悉和了解促成中国文化发生转变的历史原因以及中国各个历史时期的文化特征和辉煌成果，感知中国文化的博大精深，兼容并蓄，增强文化自信，树立民族自信心和自豪感。

主要内容和教学要求：主要学习中国的历史变迁，中国的语言文字、文献典籍、文学艺术、哲学宗教、科技工艺、伦理道德等传统文化知识。要求学生能初步运用唯物史观对社会历史进行观察与思考，逐步形成正确的历史意识，培养具有符合社会发展需要的公民意识和人文素质。

10. 管理学原理

安排在第三学期，56 学时，3.5 学分，理论授课 56 学时，周 3 学时，考试课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应能从总体上对管理活动的基本规律有初步认识，具备一定的运用管理学基本原理和一般方法解决实际管理问题的能力。

主要内容和教学要求：主要学习管理概念，管理理论的发展，决策的方法，计划编制的程序、方法，目标管理，组织设计的内容、组织结构模式，员工的选聘、考评、培训，领导的性格论、行为论、权变论，激励的内容型激励、过程型激励、强化理论，有效沟通的实现，控制过程、控制方法等。要求学生掌握决策和计划的方法、组织结构、领导和激励的有关理论、控制方法，能够运用所学知识解释管理现象、解决实际问题。

11. 研学旅行概论

安排在第三学期，32 学时，2 学分，理论授课 32 学时，周 2 学时，考试课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应明确研学旅行的概念、特点，熟悉研学旅行指导师实务、研学旅行课程设计、研学旅行基地和营地等相关概念，了解研学旅行涉及的安全注意事项和法律法规。

主要内容和教学要求：本课程主要围绕什么是研学旅行、研学旅行产品的特点、研学旅行与体验式学习的关系、研学旅行辅导员的岗位职责等问题，使学生认识到研学旅行是融社会调查、参观访问、亲身体验、集体活动、同伴互动、文字总结为一体的综合性社会实践课程，理解研学旅行既不同于课堂学习，也不同于团队旅游，其本质是一种体验式学习。要求学生掌握扎实的理论知识，积极参与 1+X 研学旅行策划与管理的知识和技能培训，积累一定的研学行业从业经验。

12. 旅行社运营与管理★

安排在第四学期，72 学时，3.5 学分，理论授课 40 学时，实践教学 32 学时，周 4 学时，考试课。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应熟悉和掌握旅行社设立、运营及管理的工作流程，具有良好的职业道德，具有旅行社计调、外联、接待、导游等部门基层岗位服务能力和经营管理能力。

主要内容和教学要求：主要学习旅行社设立、产品设计、服

务采购、产品营销、游客接待、售后服务、财务管理与人事管理以及旅行社经营战略等内容。要求学生能够运用所学知识解决实际问题，具有旅行社业务的实际操作能力和管理能力。

13. 商务数据分析

安排在第四学期，32 学时，2 学分，理论授课 32 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应具备现代数据分析理念，掌握搜集数据的方法，熟练运用数据分析工具，进行数据分析并撰写分析报告，为从事大数据应用技术相关工作打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程主要学习数据分析基本概念、数据的搜集方法、流量数据分析、商品数据分析、客户数据分析、运营与销售数量分析。教学中以项目导向为主，要求学生能掌握调查方案设计，数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。

14. 旅游策划实务★

安排在第四学期，56 学时，2.5 学分，理论授课 24 学时，实践教学 32 学时，周 3 学时，考试课。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应掌握景区营销策划能力，包括创新思维能力、沟通协调能力、产品策划能力、营销推广能力、活动组织能力、形象策划能力、项目策划能力等。

主要内容和教学要求：本课程主要学习旅游形象策划、旅游

产品策划、旅游节事活动策划、旅游项目策划及旅游营销策划。教学中贯彻“就业导向、能力本位、任务引领、项目驱动”的设计理念,要求学生具备旅游景区产品策划、活动策划与项目策划、形象策划、促销策划、品牌策划等能力。

15. 现代饭店管理

安排在第四学期, 56 学时, 2.5 学分, 理论授课 24 学时, 实践教学 32 学时, 周 3 学时, 考查课。

课程目标: 学生完成本课程学习后, 应了解饭店经营管理的基本理论, 掌握现代饭店经营管理理念; 熟悉饭店组织和管理制度, 掌握现代饭店经营战略和决策的基本技能; 掌握饭店服务质量的控制与监督。

主要内容和教学要求: 主要学习饭店管理基本理论, 现代饭店经营理念, 饭店组织管理, 饭店决策管理和质量管理等内容。要求学生掌握饭店管理、计划、组织、决策等相关理论, 充分开展课堂讨论、案例分析, 使学生能够运用所学知识解决饭店管理中的实际问题。

16. 智慧景区运营管理

安排在第五学期, 32 学时, 2 学分, 理论授课 32 学时, 周 4 学时, 考查课。

课程目标: 学生完成本课程学习后, 应熟悉智慧景区运营管理的体系构架和模块功能, 拥有较强的业务素质, 能够综合运用专业知识和业务能力及时发现景区运行过程中存在的问题并提出解决方案, 并通过智慧化管理系统提供的各类数据分析景区的

运营效果，对战略决策的风险进行评估。

主要内容和教学要求：本课程主要学习智慧景区运营管理常识，包含景区概念界定、景区的分类及特征、景区的发展历史、智慧景区运营管理的框架构架、智慧景区运营管理的平台操作；旅游景区游客管理、景区游客行为分析、景区游客管理方法、基于 RFID 的时空分流导航管理模式的应用；智慧景区营销管理实务，包含景区形象推广、景区市场细分、景区营销渠道建设、基于 SEM 的游客需求要素分层与满意度系统的应用等。要求学生掌握智慧景区的基本理论知识，基本具备智慧景区运营管理的综合能力。

17. 旅游美学

安排在第五学期，32 学时，2 学分，理论授课 32 学时，周 4 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应具有良好的审美素养和审美习惯，能运用基本的审美原理分析审美景观，用审美语言对典型景观进行审美表达。

主要内容和教学要求：主要学习旅游审美的基本原理，中国山水审美，中国古建筑审美，中国古典园林审美，旅游文学赏析等。教学过程中采用模块教学的方式，要求学生能够分析和表达中国山水、古建筑、古典园林之美。

18. 服务礼仪

安排在第三学期，56 学时，2.5 学分，理论授课 24 学时，实践教学 32 学时，周 3 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应掌握礼仪的基本内涵和社交礼仪等相关知识，懂得遵守礼仪规范的重要性，提升学生的礼仪修养和社会交际能力。

主要内容和教学要求：主要学习礼仪的概念、仪态礼仪、称谓礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、会议礼仪、餐饮礼仪等方面的知识。要求学生能以良好的个人风貌得体地与人交往，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养。

19. 旅游心理学

安排在第四学期，56 学时，3.5 学分，理论授课 56 学时，周 3 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握旅游者的心理活动规律，并能够运用所学理论对旅游现象进行分析并解决实际问题。

主要内容和教学要求：主要学习旅游消费者的行为规律，影响旅游消费的需要、动机、态度、人格、文化等各种因素以及旅游者在食、住、行、游、购、娱等方面的旅游心理活动及其表现。要求学生掌握心理学基本理论和旅游者心理规律，懂得运用心理学理论分析和解释旅游者行为和一些社会现象。

20. 太极拳文化与养生

安排在第五学期，32 学时，2 学分，理论授课 32 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握太极拳的起源和

发展，太极拳的运动风格和运动技法，太极拳蕴含的哲理，太极拳和养生之间的关系。

主要内容和教学要求:主要学习太极拳的起源和流派，太极拳的运动特点，太极拳的哲理和价值，太极拳与易经阴阳五行、中医经络、养生之间的关系。要求学生能把太极拳文化的思想和养生联系起来，并运用到实际生活中去。

21. 市场营销学

安排在第五学期，32 学时，1.5 学分，理论授课 16 学时，实践教学 16 学时，周 4 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应能树立现代市场营销观念，学会分析旅游市场营销环境和购买者行为，掌握旅游市场营销的基本程序，具备研究旅游市场和制定营销策略的能力。

主要内容和教学要求:主要学习市场营销和市场营销环境的基础知识，研究和分析市场机会，市场营销的基本程序,制定、执行企业的市场营销战略和策略。教学过程中,要求学生分小组、选行业，运用所学营销知识开展市场调研，进行市场分析，并能够进行初步的营销策划。

22. 旅游新业态与创新创业

安排在第五学期，24 学时，1 学分，理论授课 8 学时，实践教学 16 学时，周 3 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应能树立现代旅游观念，关注中国旅游的新意识、新做法、新现象，掌握不同旅游市场的特征、挑战与机遇，具备在旅游新业态下创新创业的意识、

素养和能力。

主要内容和教学要求:主要学习旅游业态创新、生态旅游、红色旅游、乡村民俗旅游、高端旅游等不同旅游市场运作的商机和举措,具备资源和优势聚集的创新创业能力。教学过程中,要求学生分小组、选市场、阅资料、勤调研,深入进行市场分析,发现其中蕴含的机遇与挑战,并能够进行初步的创新创业方案策划。

23. 食品营养学

安排在第五学期,32学时,2学分,理论授课36学时,周4学时,考查课。

课程目标:学生完成本课程学习后,应了解合理营养与健康的关系,掌握食品营养的基本知识,并能运用于合理营养与膳食的实践。

主要内容和教学要求:主要学习营养学的基本概念,三大宏观营养素的功能和特点,矿物质和维生素的功能和主要摄取的食物来源,以及中国膳食宝塔和营养食谱的设计原则和步骤。要求学生能比较全面系统地掌握营养学的基本理论和基本技能,并能结合实际工作中的问题和需求解决相关问题。

24. 会展管理

安排在第五学期,32学时,2学分,理论授课32学时,周4学时,考查课。

课程目标:学生完成本课程学习后,应掌握会展业的历史沿革和发展现状,会展管理的相关理论,会展现场流程管理,会展

人力资源管理知识，并能运用所学知识制作会展策划书。

主要内容和教学要求：主要学习会展业的基本组成，我国会展业的历史沿革和发展趋势，会展管理的基本理论，会展服务的现场操作流程，会展人力资源管理，会展设备安全及突发事件危机管理等内容。要求学生能够运用所学知识解决会展过程中的实际问题。

25. 太极拳表演训练

安排在第二学期，32 学时，1 学分，实践教学 32 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应提高太极拳习练的能力，能够进行更高水平的太极拳表演，具备演示太极、宣传太极的能力。

主要内容和教学要求：主要进行太极拳套路、太极剑、太极扇的学习和训练。

26. 现场导游模拟

安排在第三学期，32 学时，1 学分，实践教学 32 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应熟悉导游带团的程序、具备导游带团中的讲解、控团、与游客沟通及处理常见问题的能力。

主要内容和教学要求：主要以景点景区导游员、地陪为主，兼及全陪、领队导游员，综合训练学生讲解、控团、处理问题等方面的专业技能。要求学生积极主动参与实训主题，具备良好的

讲解水平，掌握导游员带团所需各项服务技能。

27. 能力拓展训练

安排在第三学期，24 学时，1 学分，实践教学 24 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够激发个人潜能，增强自信，提高沟通交流的主动性和技巧性；通过锻炼学生体能，培养团队精神，提高学生的综合素质及能力。

主要内容和教学要求：组建团队训练、团队凝聚力训练、团队沟通训练、团队抗挫折训练、团队思维突破与创新训练等。教学过程中要求学生充分发挥团队合作精神，逐步提高学生的抗挫能力、创新能力和沟通能力。

28. 研学旅行指导（师）实务

安排在第三学期，32 学时，1 学分，实践教学 32 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习，应具备研学指导师所需要的教育情怀和职业精神，树立良好的职业理想；掌握研学指导师职业规范与职业相关标准，能够作为研学指导教师为学生提供行前，行中，行后的教育引导和旅行服务。

主要内容和教学要求：本课程围绕研学指导师的工作实际，主要学习研学指导师的概念、职业素养、职业形象、研学课程方案编制、研学手册编制、研学课程的实施（行前准备、行中执行、行后总评）、研学指导师技能（教育技能、管理技能）以及研学指导师相关知识等内容。要求学生形成良好的政治素养，道德素

养，职业规范，职业理想，具备研学旅行服务能力，课程设计能力，教育教训能力，应急管理能力，学习沟通能力。

29. 暑期社会实践

安排在第二学期后的暑假，2周，实践学时2周，1学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应通过了解社会、接触社会，增强社会责任感和使命感，增强适应社会和服务社会的能力，提高个人素养，完善个人品质。

主要内容和教学要求：要求学生进行2周的实践锻炼，可以认知和了解旅游行业，也可以了解其他行业企业，需完成社会实践报告，从中总结经验教训。

30. 形体与化妆技巧

安排在第四学期，32学时，1学分，实践教学32学时，周2学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应该掌握姿态、手势、面部表情等方面的礼仪规范。同时培养学生健康的体魄、健美的体型、良好的姿态、高雅的气质和风度。

主要内容和教学要求：主要包括形体基础训练、标准行为仪态训练、面部表情训练等。要求学生能系统学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，提高学生文化素养和审美情趣；能够初步了解化妆造型设计的基础知识及原理，掌握化妆技术的基本操作方法和技巧，培养学生化妆设计能力及提高造型审美能力。

31. 茶艺

安排在第四学期，32学时，1学分，实践教学32学时，周

2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应该掌握六大类茶的冲泡流程、茶礼、茶席设计等知识，并能够遵循茶艺礼仪规范，根据茶叶的特点选择正确的茶具、用水和冲泡方法，达到熟练向宾客提供茶事服务的操作能力。

主要内容和教学要求：主要学习茶艺的概念、六大类茶的冲泡流程、茶礼、茶席设计等方面的知识。教学过程中以讲授和实践操作为主要形式，要求学生熟练掌握冲泡技艺，培养学生具有“茶人”气质和素养。

32. 短视频拍摄与制作

安排在第三学期，32 学时，1 学分，实践教学 32 学时，周 2 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握短视频拍摄的技巧和方法，能够熟练运用剪映、格式工厂等程序进行短视频制作、合成及美化，具备短视频审美能力、营销能力和创业能力。

主要内容和教学要求：主要设置短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等教学内容，要求学生能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，能够制作短视频广告，具备较强的产品视频策划和执行能力。

33. 旅行社计调工作操作训练

安排在第五学期，32 学时，1 学分，实践教学 32 学时，周 4 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握计调工作的操作

流程和操作规范，提高计调工作的管理技能，具备从事计调工作所需的职业能力。

主要内容和教学要求：主要进行单项业务、周边游业务、地方接待业务、国内长线组团业务、出境业务的实操训练。教学过程中采用分组讨论方式，要求学生掌握计调工作的操作流程和操作规范，运用所学知识解决计调工作中的各种实际问题。

34. 新媒体营销

安排在第五学期，32 学时，1 学分，实践教学 32 学时，周 4 学时，考查课。

课程目标：学生完成本课程学习后，应充分了解新媒体的内涵及特征，掌握新媒体营销的思维和策略，树立新媒体营销意识。

主要内容和教学要求：主要学习新媒体与传统媒体的联系与区别、新媒体的类型、新媒体运营策略、自媒体营销、社群营销等。教学中使用讲授法、分组讨论法、任务驱动法、案例讨论法等直观教学法，要求学生能掌握新媒体营销的思维和策略，树立新媒体营销意识。

35. 顶岗实习及毕业论文（一）

安排在第五学期，10 周，5 学分，实践教学 300 学时。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应具备较强的岗位适应能力和实践能力，具备将所学理论知识应用于实践的能力，具备观察、分析、解决问题的能力，具备竞争意识、创新意识、团队意识。

主要内容和教学要求：要求学生熟悉旅游服务业的发展现

状，熟悉实习企业的企业文化，熟悉实习岗位的职责范围和工作内容、工作规范、业务流程与素质要求；要求学生撰写毕业论文，论文可以是纯理论性的研究文章，也可以是调查报告、调研文章，鼓励学生撰写与实践相结合的论文。

36. 顶岗实习及毕业论文（二）

安排在第六学期，15周，7.5学分，实践教学450学时。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应具备较强的岗位适应能力和实践能力，具备将所学理论知识应用于实践的能力，具备观察、分析、解决问题的能力，具备竞争意识、创新意识、团队意识。

主要内容和教学要求：要求学生熟悉实习岗位的职责范围和工作内容、工作规范、业务流程与素质要求，提高学生分析问题和解决问题的能力，为学生走上工作岗位打下良好的基础。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。具体内容见附录。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业带头人 1 名，专业教师 10 名，学生数与专业教师数比例不高于 25:1。其中副教授 3 名，中高级职称比例达 100%，研究生学历或硕士及以上学位比例达 90%，双师素质教师占专业教师比例达 80%。专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的专家。师资队伍完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。有保障多媒体、网络接入以及活动桌椅的教室，能满足“教、学、做”一体化教学需求。

2. 校内实训室

（1）旅游仿真模拟实训室

旅游仿真模拟实训室集成了 VR 技术、网络技术、录播技术等先进科技手段，建立了一套高度沉浸性的实景互动教学系统，

创造了一个先进的、可视直观的、满足旅游高水平教学要求的应用环境。借助高仿真情景模拟，学生可在虚拟的环境中游览诸多景点，体验交互式的导游服务、讲解服务，设计合理优化的旅游线路，实现了以教师为主导、以学生为主体的课堂翻转。

对接导游及领队、旅行社计调外联、门市接待、网络运营、景区（展览）讲解、旅游活动策划等岗位群，实训室主要运用于《导游业务》、《旅游策划实务》、《旅行社运营与管理》、《智慧景区运营管理》、《黄河文化与河南》、《市场营销》等专业课程的教学与实训。

（2）茶艺实训室

以训练学生能够遵循茶艺礼仪规范，熟练向宾客提供茶事服务为目的，主要开展六大类茶的冲泡流程、茶席设计、茶礼等实训项目。

（3）能力拓展实训室

以培养学生自信心、增强团队合作意识为目的，主要开展信任背摔、独木桥、梅花桩、连体逃生、茫茫人海、盲人方阵、产供销一条龙等实训项目。

（4）美容化妆实训室

以培养学生正确使用各类化妆品及工具、掌握生活美容化妆的方法及操作技巧为目的，主要开展眼部妆容、底妆和整体妆容化妆的实训项目。

（5）形体训练实训室

以培养学生健康的体魄、健美的体型、良好的姿态、高雅的

气质和风度为目的,主要开展形体基础训练、标准行为仪态训练、面部表情训练等实训项目。

3. 校外实训基地

密切与行业和企业联系,建立稳定的校外实训基地。围绕人才培养方案和人才培养目标,与实习实训基地签订合作协议,在实训基地开展认知实习、顶岗实习;同时,邀请企业专家参与人才培养过程,共同开展项目课程开发和实践。

旅游管理专业目前拥有焦作春秋旅行社、焦作云台山景区、焦作神农山景区、焦作青天河景区、焦作迎宾馆有限责任公司、杭州浙江饭店、厦门国际会议中心酒店、福建平潭麒麟荣誉国际酒店等多家校企合作单位,为学生顶岗实习创造了良好的实习环境和条件,从而保障了教学计划的有序推进。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材,选用近三年出版的高职教材达到90%以上。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:旅游学

刊、旅游科学、饭店论坛、饭店现代化、现代商业、现代企业、中外企业家、旅游纵览等。

3. 数字教学资源配备

本专业配有大量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐专业学习的网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

（四）教学方法

在教学过程中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行翻转课堂、理实一体等多种教学模式，灵活运用任务驱动、项目导向、问题教学、案例教学、情景模拟、角色扮演等多种教学方法，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，以达到预期教学目标。

（五）学习评价

根据不同课程，采取灵活多样的考核形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

考核分为考试和考查两种。成绩由平时成绩和期末考试成绩组成。学生平时成绩由出勤、作业、课题讨论、提问等组成。考试课程必须进行学期考试，形式有开卷考试、闭卷考试、过程型考核等。考试课平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。考查课成绩采用优、良、中、及格、不及格五级分制评定。

实践性课程（含社会实践、认知实习、顶岗实习和毕业论文等）的考核由行业企业指导教师和校内指导教师共同考核。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，确定专业教学目标和人才培养方向，提高旅游管理专业人才培养质量。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到学校对毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求, 达到培养目标和培养规格要求的素质、知识和能力, 完成教学计划规定的全部课程的学习、实践环节的训练、顶岗实习及毕业论文, 修满 135.5 学分, 方可准予毕业。

十、专业特色

(一) 人才培养模式

本专业以旅游市场需求为前提, 以培养“素质高, 能力强; 形象好, 气质佳; 精讲解, 擅带团; 能调研, 会规划; 懂管理, 知创业”的“一专多能”型全方位人才为目标, 立足于校企融合、课证融合, 同时突出“旅游+太极拳”的专业特色, 在课程体系设置和课程内容安排中体现地方特色和太极元素。

(二) “专业+信息技术”

针对旅游企业不同的工作场景和能力需要, 实施课标下的人才培养方案与“工作场景+”的科技融入, 运用VR虚拟现实技术, 解决传统教学体验度不足、参与感不强、实践教学无法覆盖旅游企业各部门的问题, 让学生可以身在学院、体验行业中“难以实现”的教学场景。

(三) “三新”融入情况

基于智慧旅游构建课程体系, 将相关规范和新技术如互联网技术、数字化营销服务技术要求(GB/T34941-2017)等融入课程

内容中，使课程更符合目前信息化的大趋势。

引用规范性文件包括：

1. 《中华人民共和国旅游法》
2. 《旅行社条例》及《旅行社条例实施细则》(国务院令[2009]第 550 号)
3. 《导游人员管理条例》(国务院令[1999]第 263 号)
4. 《导游管理办法》
5. GB/T15971-2010 《导游服务规范》
6. LB/T004-2013 《旅行社国内旅游服务规范》
7. LB/T31385-2015 《旅行社服务通则》
8. LB/T31386-2015 《旅行社出境旅游服务规范》

引用互联网技术包括：

1. 网络操作系统
2. 微信小程序
3. 网页设计与制作
4. 新媒体技术

(四) “书证融通”情况

重视学生职业能力的培养，将导游人员资格考试的知识与能力、茶艺师的素养与技能、研学旅游策划与管理的标准与体系纳入专业人才培养方案，在课程设置与时间安排上与相关考试及技能点相衔接，实现课程教学与职业资格证书相融相通。

(五) 课程思政建设情况

以坚定文化自信为课程思政主线，以践行社会主义核心价值观

观和树立正确的职业道德观为两翼，构建“一体两翼”课程思政体系；深挖思政元素，创新思政模式，有机融入生态发展观、工匠精神，变教师讲思政为学生悟思政、践思政，真正实现为党育人、为国育才的目标。

（六）“五教改革”落实情况

落实“五教”改革，从改教师、改教室、改教材、改课堂（教法）、改评价五个方面入手，狠抓教学改革，提升人才培养质量。通过“五教”改革，教师的职业素养、专业技能和学生的专业素养、职业技能均得到较大提升。

（七）“绿色低碳”理念融入情况

将习近平生态文明思想贯穿于人才培养全过程和全方面，加强绿色低碳教育，深化产教融合协同育人。立足生态旅游、乡村旅游等旅游新业态，在课程体系和内容中有机融入“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，提升生态文明意识，增强生态文明责任；对接生态景区、绿色酒店等旅游企业，组织学生开展认知实习和顶岗实习，共建“绿色低碳”校企合作育人体系；依托专业优势与人才特征，充分发挥本专业学生“文明文化传播使者”的社会功能，开展系列实践活动，增强社会公众绿色低碳意识，积极引导全社会绿色低碳生活方式。

十一、附录

附表1 旅游管理专业课程设置及教学进程安排表

附表2 旅游管理专业学时、学分统计表

附表 1 旅游管理专业课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学 分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础必修课程	10001011	思想道德与法治	2.5	40	40		4*					
	10001012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24		4*					
	10001013	形势与政策 1	0.25	8	8		√*					
	10001014	形势与政策 2	0.25	8	8			√*				
	10001015	形势与政策 3	0.25	8	8				√*			
	10001016	形势与政策 4	0.25	8	8					√*		
	10001018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				4*			
	10001017	思想政治理论课实践教学	1	16		16				√		
	10001009	军事理论	2	36	36			√*				
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	17001013	心理健康教育	2	32	32		√					
	15001004	安全教育	2	32	32		√					
	22001004	大学生职业发展与就业指导	2	36	36			2				
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	15001001	劳动专题教育	1.5					√*				
	17001008	劳动实践教育 1	0.1				√					
	17001009	劳动实践教育 2	0.1					√				
	17001010	劳动实践教育 3	0.1						√			
	17001011	劳动实践教育 4	0.1							√		
	17001012	劳动实践教育 5	0.1								√	
	21001008	大学英语 1	4	64	64		4*					
	21001009	大学英语 2	4	64	64			4				
	21001007	经济数学	3.5	56	56		4*					
	12001002	大学信息技术	2.5	56	24	32		4*				

		22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
		17001001	思想品德教育 1	1				√					
		17001002	思想品德教育 2	1					√				
		17001003	思想品德教育 3	1						√			
		17001004	思想品德教育 4	1							√		
		17001005	思想品德教育 5	1								√	
		17001006	思想品德教育 6	1									√
		小计		47	804	520	284	16	12	8	2		
	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课包括公共任选课和公共限选课，主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。 其中公共限选课为《大学语文》，32 学时，计 2 学分，第三学期开设，周 2 学时，理论课，考查课。									
		小计		8	128	128							
专业（技能）课程	专业必修课	08082030	旅游法规★	3.5	56	56		4*					
		08082031	经济应用文写作	1.5	32	16	16	4					
		08082032	旅游资源概论★	3.5	56	56		4*					
		08082033	导游业务★	3.5	72	40	32		4*				
		08082034	黄河文化与河南★	3.5	56	56			3*				
		08082035	旅游英语	3	64	32	32		4				
		08082036	主要客源国概况	2	32	32			2				
		08082037	中国饮食文化	3.5	56	56				3			
		08082038	中国历史文化概论	3.5	56	56				3			
		08082039	管理学原理	3.5	56	56				3*			
		08082040	研学旅行概论	2	32	32				2*			
		08082041	旅行社运营与管理★	3.5	72	40	32				4*		
		08082042	商务数据分析	2	32	32					2		
		08082043	旅游策划实务★	2.5	56	24	32				3*		
		08082044	现代饭店管理	2.5	56	24	32				3		
		08082045	智慧景区运营管理	2	32	32						4	
		08082046	旅游美学	2	32	32						4	
		小计		47.5	848	672	176	12	13	11	14	8	
	专业选修	08085030	服务礼仪	2.5	56	24	32			3			
		08085031	旅游心理学	3.5	56	56					3		
		08085033	太极拳文化与养生	2	32	32					2		

	修 课	08085032	市场营销学	1.5	32	16	16					4	
		08085034	旅游新业态与创新 创业	1	24	8	16					3	
		08085035	食品营养学	2	32	32						4	
		08055036	会展管理	2	32	32						4	
		(最低必须达到 10.5 学分 200 学时) 小计		10.5	200	136	64			3	5	9	
	实 践 环 节 课 程	08083030	太极拳表演训练	1	32		32		2				
		08083031	现场导游模拟	1	32		32			2			
		08083032	能力拓展训练	1	24		24			2			
		08083033	研学旅行指导（师） 实务	1	32		32			2			
		08993024	暑期社会实践	1	2 周		2 周			√			
		08083034	形体与化妆技巧	1	32		32				2		
		08083035	茶艺	1	32		32				2		
		08083036	短视频拍摄与制作	1	32		32				2		
		08083037	旅行社计调工作操 作训练	1	32		32					4	
		08083038	新媒体营销	1	32		32					4	
		08993022	顶岗实习及毕业论 文（一）	5	10 周		10 周					√	
		08993023	顶岗实习及毕业论 文（二）	7.5	15 周		15 周						√
		小计			22.5	1090		1090		2	6	6	8
	总计			135. 5	2942	1328	1614	28	27	28	25	23	

注：★表示核心课程，*表示考试课，√ 表示开课学期

附表 2 旅游管理专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总 学时	实践总学时 所占比例	公共基础 课学时	公共基础课学 时所占比例	选修课总 学时	选修课学时 所占比例
2942	135.5	1614	54.86%	804	27.33%	328	11.15%