

# 新闻采编与制作专业人才培养方案 (2023 级)

## 一、专业名称与代码

1. 专业名称：新闻采编与制作

2. 专业代码：560205

## 二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限三年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	推荐职业 资格证书
新闻传播 大类 (56)	广播影视类 (5602)	新闻和出版 业 (86)； 广播、电视、 电影和录音 制作业 (87)	文字记者 (2-10-01-01)； 摄影记者 (2-10-01-02)； 文字编辑 (2-10-02-01)； 技术编辑 (2-10-02-03)； 网络编辑 (2-10-02-05)； 电视摄像员 (4-13-02-09)； 剪辑师 (2-09-03-06)	记者； 编辑； 摄像； 宣传； 策划	新媒体编 辑 1+X 职业 资格证；新 媒体运营 1+X 职业资 格证；融媒 体内容制 作 1+X 职业 技能等级 证书；广播 电视编辑 记者资格 考试合格 证；互联网 营销师。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握新闻传播专业的相关知识和技术技能，面向新闻和出版、广播、电视、电影、新媒体等行业的文字记者、摄影记者、文字编辑、技术编辑、网络编辑、电视摄像员、剪辑师等职业群，能够从事记者、编辑、摄像、宣传、策划等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访写作的方法。

(6) 掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。

## 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

(4) 掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机的使用方法及新闻图片拍摄技巧。

(5) 掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作。

(6) 掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。

(7) 掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧。

(8) 具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力。

(9) 掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

#### 1. 思想政治理论课

《思想道德与法治》安排在第一学期，理论授课 40 学时，周 4 学时，2.5 学分，期末以开卷方式进行考核。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》安排在第一学期，理论授课 24 学时，周 4 学时，1.5 学分，期末以开卷方式进行考核。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》安排在第三学期，理论授课 48 学时，周 4 学时，3 学分，期末以闭卷的方式进行考核。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，分别是《形势与政策 1》、《形势与政策 2》、《形势与政策 3》和《形势与政策 4》，该课程采取专题报告形式进行授课。每学期 8 学时，周 2 学时，四个学期共计 1 学分，考试课。

《思想政治理论课实践教学》课程，实践课，16 学时，1 学分，考查课，安排在第四学期，学生提交实践报告手册，考核档次分为优秀、良好、中等、及格、不及格。

## 2. 军事理论

《军事理论》安排在第二学期，共 36 学时，理论课，周 2 学时，2 学分，其中集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时。

《军事技能》训练时间为 3 周 21 天，112 学时，计 2 学分，第一学期开设。

## 3. 心理健康教育

《心理健康教育》安排在第一学期，共 32 学时，理论课，2 学分。心理健康教育课程包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。通过讲座、报告会、网络和展览等形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

## 4. 职业发展与就业指导

《大学生职业发展与就业指导》安排在第二学期，共 36 学时，2 学分，考查课。

## 5. 艺术教育

学生至少要在学校开设的艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核，取得 2 个学分方可毕业。单学期限选一门，艺术限定性选修课程包括《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，2 学分。

## 6. 安全教育

安排在第一学期，32 学时，理论课，2 学分。将安全教育与德育、法制教育、生命教育和心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程和展览等形式进行。

## 7. 体育

《大学体育》安排在第一至第四学期，共 124 学时，4 学分。分第一、二、三、四学期开设，周 2 学时。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

## 8. 英语

《大学英语》共 128 学时，8 学分。分第一、二学期开设，第一学期 64 学时，考试课，周 4 学时，4 学分；第二学期 64 学

时，考查课，周 4 学时，4 学分。

#### 9. 信息技术

《大学信息技术》安排在第二学期，共 56 学时，2.5 学分，其中理论 24 学时、上机 32 学时。

#### 10. 劳动教育

《劳动专题教育》，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，具体课程由教务处统一安排。

《劳动实践教育》，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期开设，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，各专业也可根据专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

#### 11. 思想品德教育

思想品德教育共 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

#### 12. 创业基础

《大学生创业基础》安排在第三学期，共 32 学时，2 学分，考查课。

### (二) 专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

## 1. 新闻学原理

安排在第一学期，共 56 学时（理论），3.5 学分，考试课。

课程目标：掌握新闻传播活动的基本规律，以启发学生从事新闻传播活动，遵循新闻传播规律的自觉意识。培养学生树立马克思主义新闻传播观，掌握新闻学的基本原理、基本知识，培养学生形成运用新闻理论分析新闻现象的能力，为学生今后从事新闻工作打下良好的基础。

主要内容和教学要求：教授学生能够系统掌握新闻学的基本概念、工作原理、工作原则以及工作方法。了解新闻与新闻传播的概念和相互关系、以及新闻队伍建设的要求。理解新闻事业产生与发展的规律、新闻事业的性质以及社会功能、新闻媒介的经营管理。掌握新闻的真实性与倾向性、新闻自由与社会控制的关系、中国新闻事业的性质和工作原则。通过学习本课程，要求学生能够运用辩证唯物主义思想，掌握新闻生产的基本规律、职业道德规范等，坚持理论课程与新闻界实际相结合的原则。该课程支持书证融通教学，所授内容对应学生考取广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

## 2. 图像处理

安排在第一学期，共 40 学时，其中理论 8 学时，实践 32 学时，1.5 学分，考试课。

课程目标：通过对 Photoshop 软件的理论学习与实践训练，培养学生的思考和动手能力，把知识点穿插在实例中进行教学，

启迪学生去思考实力是如何实现的，让学生通过操作完成实例的制作，使学生达到自行创意制作的目的。

主要内容和教学要求: 教学内容包括基础知识、基本概念和基本操作。通过本课程的学习，培养学生的平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计岗位所必需的基础知识及相关的基本职业能力，培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力，使学生掌握图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能，并为后续专业课程的学习作前期准备。

### 3. 普通话训练

安排在第一学期，共 32 学时（实践），1 学分，考查课。

课程目标: 为了提高学生的普通话水平，顺利取得普通话水平等级证书。

主要内容和教学要求: 结合普通话水平测试的要求和方法进行教学，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，并能自觉传承和发扬民族语言文化。

### 4. 基础写作训练

安排在第一学期，共 40 学时，其中理论 8 学时，实践 32 学时，1.5 学分，考查课。

课程目标: 培养学生掌握写作理论知识，懂得写作基本规律，使学生构建起关于写作的理论体系。进行科学合理的写作训练，

使学生掌握有关写作的基本技能和技巧，具有较强的阅读分析能力和写作能力，培养学生的综合素质和创新精神。

主要内容和教学要求:本课程激发学生写作兴趣，开发学生写作智能，引导学生参与各类写作实践，提高学生的综合素养，为将来参加工作从事各类写作打下坚实的基础。

## 5. 摄影技术★

安排在第一学期，共 32 学时（实践），1 学分，考查课。

课程目标:本课程旨在为学生打下扎实的摄影技术技巧，并在一定程度上提高学生的艺术审美水平。摄影技术课程的目标不仅仅是对学生技术能力的培养，更是希望能够对学生独立思考能力与创新思维能力进行有效的启发与促进，从而能够成为承担婚纱影楼、广告摄影、各类文化传媒摄影工作的高素质技能型人才。

主要内容和教学要求:本课程主要内容有相机的功能与使用方式；基础的影像构图与光影色彩技巧；肖像摄影、儿童摄影、宠物摄影、静物摄影、风光摄影、创意摄影等固态影像的拍摄技巧与工作流程；运用光影、色调、道具等创作影像作品。要求学生掌握摄影技巧并能够通过摄影技术反映现实生活，展现我国大美山河与美好生活中的人与事。

## 6. 视音频编辑技术

安排在第二学期，共 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时，3 学分，考查课。

课程目标:通过学习非线性编辑软件，培养学生画面剪辑能

力和影视合成能力,使学生形成特定的艺术感觉,对影片的画面、音乐、音响等具有一定的感知能力。

主要内容和教学要求:主要学习非线性编辑软件对视频、音频的专业处理功能和操作技巧;要求学生理论联系实际,在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

## 7. 新闻采写★

安排在第二学期,共72学时,其中理论40学时,实践32学时,3.5学分,考试课。

课程目标:帮助学生了解有关采访的起源、发展以及新闻采访的各个环节、基本技能等方面的知识,帮助学生了解新闻报道常用体裁的形成、发展的历史渊源,介绍消息、通讯、特写等新闻体裁的特点及写作要求,在此基础上,锻炼学生的实际操作能力,独立、从容地完成一些采访写作活动。

主要内容和教学要求:本课程在专业人才培养中体现出很强的技能特点,其定位是新闻采访与新闻写作结合起来。通过对新闻采访、写作的基本理论的学习,掌握新闻采访的基本技巧以及新闻写作的要领;通过学习中的必要采访、写作实践,使学生具备新闻业务中采访以及消息、通讯、深度报道的写作能力;传授对新闻作品进行分析、理解的知识,让学生既学会写作新闻作品,又能赏析、批评新闻作品。该课程支持书证融通教学,所授内容对应学生考取广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

## 8. 中外新闻史

安排在第二学期，共 32 学时（理论），2 学分，考查课。

课程目标：了解新闻发展史的基本知识、新闻史上的重大事件以及著名新闻工作者的新闻工作经验和作品，使学生认识我国新闻和新闻传播活动发生、发展的规律。

主要内容和教学要求：讲授从古代到近现代中外报刊、广播、通讯社等新闻媒介产生、发展的历史；介绍评价各个时期有代表性的报刊、报人，探索中外新闻事业发展的特点和规律；了解新闻发展史的基本知识、新闻史上的重大事件以及著名新闻工作者的新闻工作经验和作品；认识中外新闻和新闻传播活动发生、发展的规律。要求学生具有较强的归纳、分析新闻历史人物与事件的能力，并学会用中外新闻史料来阐释本专业的理论和业务等课程的相关问题。

## 9. 摄像技术★

安排在第二学期，共 40 学时，其中理论 8 学时，实践 32 学时，1.5 学分，考试课。

课程目标：通过系统的理论学习与操作技能练习，使学生增强对摄像技术与艺术的认知，在提高学生摄像技术的同时，引导并培养学生正确的美学认知，从而能够成为承担各类传媒平台影视制作流程中的电视摄像岗位工作的高素质技能型人才。

主要内容和教学要求：课程主要内容有摄像机的功能与使用方式；运动影像拍摄与光影色彩技巧；与拍摄团队合作完成电视节目或影视剧目的拍摄；掌握电视节目、短视频、纪录片、MV

等不同类型的影像的拍摄技巧与工作流程。要求学生能够通过摄像技术展现我国建设成就，反映大美山河与美好生活中的人与事。

#### 10. 展馆讲解

安排在第二学期，共 32 学时（实践），1 学分，考查课。

课程目标：通过教学使学生具备基本礼仪素质，能在仪表仪态、言谈举止符合接待礼仪基本要求，按照接待观众的程序与要求，正确迎送、引导观众，与观众沟通交流。

主要内容和教学要求：主要学习讲解用声方法、吐字归音要领，陈展的分类与特点等；要求学生能正确使用消防器材，能在发生险情时引导观众疏散；能以引导式、教学式、总介绍式、交谈式等基本方式进行讲解。完成本课程学习后，要求学生达到展馆讲解员（三级）的知识要求和技能要求。

#### 11. 文化创意与策划

安排在第二学期，40 学时（理论），2.5 学分，考查课。

课程目标：本课程重点培养学生三大基本能力：创意能力、策划能力、文案撰写能力，在学习和掌握文化产业（包括太极文化产业）创意与策划相关理论知识、经验和方法的基础上，通过案例讲授和合理引导学生进行的实践练习，力求使学生对文化产业的创意和策划有较为深刻的认识，从而达到基本的创意技能要求和策划的技能要求。

主要内容和教学要求：本课程对文化产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与策划的概念、方法及其之间的关系，研

究关于文化产品、文化品牌、文化活动创意与策划的特色以及具体操作方式，以培养文化产业相关岗位需要的能够进行分析、创意、策划、撰写创意策划文案的能力为职业培养目标。

## 12. 视音频特效技术

安排在第三学期，共 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时，3 学分，考查课。

课程目标：培养学生的影视后期制作专业技能，使其具备相应的分析能力、策划能力、协作能力，成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。

主要内容和教学要求：主要学习 After Effects 软件制作动画，抠像合成，校色以及特效制作的技巧，并根据播放平台输出相应格式的视频影片；要求学生理论联系实际，在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

## 13. 新媒体文案创作

安排在第三学期，共 32 学时（理论），2 学分，考查课。

新媒体文案是针对大学生开展新媒体营销与运营，系统介绍新媒体文案需要贮备的理论和实践能力。

课程目标：通过开展新媒体文案教育教学，使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，促进学生就业。

主要内容和教学要求:本课程系统讲授新媒体文案创作思路、新媒体文案写作技巧、新媒体爆款文案的打造、新媒体销售文案写作、新媒体品牌文案写作等内容。通过本课的教学,学生应该能够应对新媒体文案相关工作,并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施,具备分析问题和解决问题的能力,能有效的开展新媒体文案相关活动。

#### 14. 新媒体实务★

安排在第三学期,共40学时,其中理论8学时,实践32学时,1.5学分,考查课。

《新媒体实务》课程的教学将“新工艺、新技术、新规范”融入其中:1.线上教学课程资源整合(学习通)和同步课堂020教学(雨课堂),为学生提供多元、丰富、优质的教学资源,实现人人乐学、处处可学、时时能学的智慧学习环境;2.在实践教学环节,充分利用新媒体平台(包括微信、微博、抖音,快手、剪映、知乎、小红书等)推动学生实操并展示学生任务成果,起到辅助教学的作用;3.教学过程中大量采用原创视频、动画演示等形象直观的信息化教学手段,强化认知,实现知识目标;4.开展互联网思维案例教学,培养学生紧跟媒介前沿的运营思维。

课程目标:本课程培养网络与新媒体领域所需要的专业化、职业化的媒体从业人员,适应新媒体的创意、策划和推广等工作。

主要内容和教学要求:课程教学结合新媒体业界发展前沿,围绕网络媒体、数字电视、手机媒体等新媒体形态,向学生讲授

新媒体特性、新媒体受众分析、新媒体营销、新媒体商业模式、新媒体经营管理等内容，并通过案例教学、场景教学、项目模拟实训等教学方式，使学生了解不同新媒体形态在信息传播中的运营方法，并据此帮助学生在信息与传播新技术的勃兴和大数据时代调整思路、优化方法，充分认识媒介生态的发展趋势。该课程依循新闻从业人员的职业素养与媒介素养教育准则，增强学生对新媒体信息的内容制作、创意文化传播推广形式、提升媒体运营管理等方面的新媒体格局意识，将新时代的新闻专业大学生打造成为符合社会主义核心价值观体系的新闻传播行业中坚力量。该课程支持书证融通教学模式，所授内容对应学生考取广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

### 15. 大众传播学

安排在第三学期，共 72 学时，其中理论 40 学时，实践 32 学时，3.5 学分，考试课。

课程目标：培养学生正确认识各种传播活动和传播规律，能够良好地开展传播活动、协调社会关系，特别是培养学生理论与实践相结合，运用正确的立场、观点和方法，分析、评价和解决各种传播问题的实践能力、创新精神以及团队合作能力。

主要内容和教学要求：教授学生掌握新闻记者等传媒从业人员所必备的人际沟通基本技能，具备传播新理念、新知识和新技能。在讲授传播学基础理论的过程中，突出理论联系实际的基本原则，在注重传播学理论知识讲解和理论体系介绍的同时，应注

重培养、提高学生分析当前大众传播现象、解决人际传播、网络传播、新闻传播等现实问题的实际能力。该课程支持书证融通教学，所授内容对应学生考取广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

## 16. 新闻评论★

安排在第三学期，共 72 学时，其中理论 40 学时，实践 32 学时，3.5 学分，考试课。

课程目标：运用基于新闻工作过程的课程开发理念，以新闻评论工作岗位职责为基础，以学生能够胜任岗位工作为目标，设计教学目标，加强实践教学的比例，使学生具备一定的新闻评论的写作能力、表达能力和新闻判断能力。为学生将来能够迅速适应工作岗位并具备较强业务能力打下坚实基础。

主要内容和教学要求：结合评论人员职业技能要求，将教学内容设置为短评写作、编者按写作、述评写作、广播新闻评论写作、电视新闻评论写作、网络新闻评论写作等工作任务，使学生在完成实际任务的过程中学习知识、掌握技能。通过学习本课程，要求学生能够运用辩证唯物主义思想，掌握新闻生产规律，了解基本的新闻评论原理、评论写作的基本程序、职业道德规范等，能为将来从事新闻评论写作提供理论指导，并通过各种评论文体和评论写作实践训练掌握不同评论文体的写作技能。该课程支持书证融通教学，所授内容对应学生考取广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

## 17. H5 融媒体内容创作

安排在第三学期，共 72 学时，其中理论 40 学时，实践 32 学时，3 学分，考试课。

课程目标：指导学生掌握“1+X 职业资格证书融媒体内容创作（中级）”对应的相关职业技能，引导学生掌握传媒行业规范和融媒体内容策划与制作等当前传媒行业主流的复合型技能，提升学生洞察理解、策划创意、综合融通和团队协作能力，提高学生的社会责任感，助力学生全面发展，提升到优质企业就业机会。

主要内容和教学要求：本课程根据行业标准及教学标准的“策采编发运”的典型工作流程及典型任务，其中重心设置在融媒体内容策划与制作。讲授融媒体专业知识与职业素养，以及融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作两项典型工作任务的完成质量作为竞赛内容，培养学生的项目分析与策划能力、图文编辑能力、平面设计能力、交互设计能力、音视频等融媒体作品制作能力以及协同合作能力。

## 18. 新闻编辑学★

安排在第四学期，共 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时，3 学分，考试课。

课程目标：以新闻编辑工作岗位职责为基础，以学生能够胜任该岗位为目标，设计教学目标，以理论够用为原则，精炼要学的理论知识，以“组稿改稿”、“版面编排”为主线，以模拟编辑部为载体，创设工作情景的组织方式，并采用以实践教学为主的

现场教学方法，训练学生使用新闻编辑的各种工作技能。

主要内容和教学要求:运用辩证唯物主义思想，指导学生掌握新闻生产规律、新闻编辑工作流程、职业道德规范、新闻编辑方法与技巧等。通过“做”、“练”、“案例分析”等形式，要求在“做”的过程中训练学生新闻稿件编辑的技能，在“练”和“案例分析”的过程中理解和掌握基本原理和理论知识。通过制作标题、选稿组稿改稿、新闻策划、组版实践，让学生在学习训练中体验报纸编辑岗位工作流程，具备版面编辑能力。本课程所授内容对应广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

#### 19. 网络播音主持

安排在第四学期，共 32 学时（实践），1 学分，考查课。

课程目标:本课程旨在使学生掌握各类型的新媒体节目播音主持的语体表达，具备较强的语言适应能力和体态语表达能力，从而达到播音与主持工作的实践要求。

主要内容和教学要求:本课程教学内容包括视频节目主持概论，电视和网络等新媒体的新闻类、生活服务类、娱乐游戏类节目的播音和主持；谈话类节目主持等。通过本课程的学习，要求学生具备“工匠精神”，了解视频播音主持的基本理论，掌握各类视频节目主持的创作手段和创作状态，树立正确的价值观和新闻观，并根据媒体传播的基本特点和规律进行节目创作。

#### 20. 视听节目策划

安排在第四学期，共 40 学时（理论），2.5 学分，考查课。

课程目标：本课程以培养熟悉各类媒体运作流程，具有一定设计制作能力的复合型媒体创意人才为目标。该课程面向市场需求，注重培养学生的媒介分析能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，并能够在创新性思维指导下灵活运用媒介信息建构与传播的技能、技巧，养成优化媒体使用、创意媒体展现、创新媒体推广和创意媒体设计的专业能力。

主要内容和教学要求：课程教学内容以经典案例为切入点，分别讲授图书、报刊、广播、电视、网站、手机媒体、流媒体、户外媒体、自媒体等全媒体创意与策划的基本理论和操作方法，并通过思维训练和任务训练等教学设计帮助学生掌握创新思维原理，形成对不同传媒形态运营的整体性、综合性把握，以及相关领域的创意与策划能力，提升传统媒体与新媒体优化应用的传播意识和方法。媒介创意与设计课程要求学生在符合中国特色社会主义的新闻传播观念的基础上，充分利用课程所学的原理和技术，在构建良好的信息环境方面发挥媒体人的专业特长。

## 21. 全媒体广告策划

安排在第四学期，共 72 学时，其中理论 40 学时，实践 32 学时，3.5 学分，考查课。

课程目标：本课程以广告策划的相关理论为切入点，以对广告营销的理论素养和策划能力养成为核心目的，系统地从广告、媒介、品牌和营销策划等方面设计教学板块，为学生从事广告推广、文化传媒和市场营销等相关领域工作打下坚实的基础。

主要内容和教学要求:课程内容涵盖广告环境分析、消费者行为研究、竞争力分析、广告定位、广告创意、广告战略、媒体策略、广告效果调查及评估等方面,培养学生在数据采集、挖掘、广告形式可视化呈现及广告活动策划与执行等各流程中的理论与技能。该课程结合大量的国内外经典广告案例分析、广告传播失范现象分析和广告行业从业人员职业素养要求等方面,通过项目教学、以赛促学等方式训练学生在具体广告项目中的操作,从而帮助学生提升广告从业素质。

## 22. 短视频策划与运营

安排在第四学期,共64学时,其中理论32学时,实践32学时,3学分,考试课。

课程目标:指导学生掌握“1+X”新媒体运营(中级)对应的相关职业技能,提高学生对短视频创作的了解程度,引导并培养学生正确的影像美学认知。以短视频助推产业形成多领域的交叉融合,赋能更多行业发展,践行“岗课证赛”育人一体化的理念,开展短视频创作与运营实践,全面考核参赛选手的专业知识、专业技能和创新思维、创新能力。

主要内容和教学要求:主要学习主题调研与策划;剧本大纲创作;分镜头剧本写作;短视频运营等内容。要求学生能够承担各类文化媒体平台的短视频运营技巧,同时培养学生社会主义核心价值观,并能将工匠精神融入作品创作,潜移默化地引导受众树立正确的价值观和审美观。

### 23. 网店经营实务

安排在第四学期，共 32 学时（实践），1 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的讲解与演练，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

主要内容和教学要求：涵盖网店运营岗位认知、网店运营准备工作、网店视觉营销、网店运营活动方案策划及执行、网店运营推广、网店数据运用分析、网店客户服务、网店仓储与物流、微信营销、跨境电商店铺运营等内容。通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

### 24. 网络舆情分析

安排在第四学期，共 40 学时（理论），2.5 学分，考查课。

课程目标：通过学习本课程，学生应当了解网络舆情的相关概念、构成要素及其特点，知晓网络舆情发生、发展规律，从而掌握网络舆情引导的方法和准则，以便在当下复杂的网络环境和思想潮流下，洞察舆情的本质，学习引导舆情的方法，为将来从事新闻传播专业相关工作及继续学习打下坚实思想和理论基础。

主要内容和教学要求：本课程在内容上特点突出，强调模块

化教学，贴合社会热点与行业发展前沿，着力于网络舆情分析与研判能力的培养。通过理论教学与实践训练，使学生透过纷繁复杂的网络热点事件看清事物发展本质，形成政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识；通过掌握网络舆情发生发展的机理和规律，知晓网络舆情高发的社会根源，了解网民传播心态，掌握网络舆情监测分析、研判引导的原理及操作技能，帮助在线学习者提高媒介素养。

#### 25. 互联网信息审核

安排在第四学期，共 32 学时（理论），2 学分，考查课。

课程目标：随着互联网的高速发展，互联网信息平台成为很多犯罪分子通过互联网来实施各类犯罪，包括违禁物品的买卖、违法服务的提供，群体事件的召集以及各类互联网诈骗等。严格控制互联网信息安全，及时处理违禁信息，为国家治安部门提供线索，成为网站信息审核工作的必要工作。

主要内容和要求：本课程涉及以下几方面内容，是否通过技术过滤来代替人工审核工作；该行业的重要性体现在哪些方面；是否需要专业人员进行该项工作；行业发展方向是什么；人员的招聘、培训、管理及员工发展应该如何去做；信息审核部门或人员的成本如何控制；信息审核部门的价值挖掘。

#### 26. 新媒体产品设计与项目管理

安排在第四学期，共 40 学时（理论），2.5 学分，考查课。

课程目标：本课程以新媒体产品 APP 为主要研究对象，综合

市场营销、传播学、心理学、艺术学、信息科学等多学科知识，通过案例分析促进学生掌握新媒体产品设计流程、相关技能和管理方法，深入了解全媒化的市场现状，是一门响应社会需求、跨学科跨专业的专业课程，符合《卓越新闻人才教育培养计划 2.0》中关于全媒化复合型专家型新闻传播人才培养的目标。

主要内容和教学要求：1. 认识新媒体产业生态。了解新媒体产业的发展史，理解影响新媒体产品发展的重要外部环境因素，了解世情、国情和社情对新媒体产业发展的影响。能够把握市场现状，明确新媒体产业未来发展方向，具备紧跟信息技术新发展和业界格局新变化的能力。2. 培养整体性思维能力。能从整体的角度看待新媒体产业的发展以及新媒体产品设计工作，能够认识到不同因素之间并非独立存在，而是相互依托，互相影响。3. 掌握新媒体产品设计和项目管理知识。了解新媒体产品设计的基本流程，具备相应的新媒体产品用户分析、市场分析、竞争分析、需要分析、产品规划、交互界面设计和用户体验优化技能。

## 27. 公共关系

安排在第五学期，共 32 学时（实践），1 学分，考查课。

课程目标：培养具有全局性、前瞻性的专业化公共关系人员，能胜任公共关系领域相关工作。

主要内容和教学要求：主要研究企业公众形象的维护、同组织或个人的交流沟通等方面的基本知识和技能，涉及管理学、社会学、传播学等领域，进行企业的品牌推广、活动策划、对外联

络、危机处理等。例如：企业网络新闻稿的撰写和发布，品牌广告的运用和推广，内部年会、对外商会等企业活动的策划，企业危机的应急处理和形象重塑等，同时培养学生具备良好的团队意识和工匠精神。

## 28. 媒介素养

安排在第五学期，共 32 学时（理论），2 学分，考查课。

课程目标：本课程旨在培养在校大学生合理、高效使用媒介的能力，形成关于媒介基本知识的认知结构，了解公民的传播权利和责任。通过该课程，使学生正确认识媒介的力量，提升学生的媒介素养。

主要内容和教学要求：课程的教学内容包括如何认识和选择媒介、如何正确使用媒介、如何对媒介信息进行判断处理以及掌握制作和传播信息的知识和技巧。通过学习本课程，要求学生能够树立马克思主义新闻观，运用辩证唯物主义思想，客观地认识、分析并解决信息时代复杂的媒介环境中出现的种种问题和难题。学会积极地使用媒介和利用媒介，更好地参与媒介互动。在该课程的教学当中培养学生独立思考，善于发现问题和解决问题的能力，同时将理论与实践相结合，增强专业综合素质。该课程支持书证融通教学，所授内容对应学生考取广播电视编辑记者资格考试合格证的考试内容。

## 29. 大学语文

安排在第五学期，共 64 学时（理论），4 学分，考查课。

课程目标：掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。

主要内容和教学要求：学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养；通过深刻地认识和阐释中国及中国文化、中国人的思维及精神气质，激励学生树立民族自信、文化自信、发展自信。

### 30. 社会实践

安排在第二学期暑假，2周，共60学时（实践），2学分。

课程目标：能够运用本专业理论分析专业相关的社会现象，并撰写一篇符合规范的调查报告。积极鼓励学生开展社会实践，发挥大学生组织和志愿者队伍的作用，开展系列实践活动，增强社会公众绿色低碳意识，积极引导全社会绿色低碳生活方式。

主要内容和要求：通过学生的暑期社会实践，深入观察、分析社会现象，收集相关数据，要求学生必须撰写一篇3000字以上的社会调查报告，由专任指导教师考核，按优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次录入成绩。

### 31. 顶岗实习与毕业设计

安排在第五、六学期，25周，共750学时（实践），12.5学分。

课程目标：将所学到的专业理论知识与技能应用到具体岗位

工作当中，从而实现理论与实践的统一，为毕业后顺利进入工作岗位做好准备。

主要内容和要求:按照学校统一的顶岗实习时间进行专业对口岗位的顶岗实习工作，顶岗实习为期6个月。在实习过程中，按时完成顶岗周志，主动总结实习经验和教训。同时，要求学生结合本专业相关知识和技能完成一项毕业设计，指导教师团队将根据学生的毕业设计内容，按优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次进行成绩评定。

## **七、教学进程总体安排**

本专业的教学进程总体安排见附表1和附表2。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职师资结合的教师队伍。现有专业教师12名，兼职教师3名，其中1名具有副高级支撑，符合教育部专业建设标准要求。“双师型”教师或到企业行业进行顶岗实践教师达到100%。教师队伍在职称、年龄、学缘等方面已形成合理的梯队结构。本专业专任教师已全部取得高校教师资格，且具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。兼职教师均从企业一线聘请的具有丰富实践经验的专家。师资完全可以满足本专业的

教学需求。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

本专业用于教学的专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

本专业校内拥有 5 个实训室，能够满足网络新闻录制、网络节目录制、短视频拍摄、新闻素材处理、网络信息编辑、网络专题制作、图片处理、音视频编辑、视频特效制作等教学与实训。在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能够支持本专业非线性编辑、图像处理、影视后期制作、广告策划与创意、网络编辑、新媒体实务等课程的单项技能实训、音视频作品制作的综合技能实训和新媒体运营等相关综合实训。

### 3. 校外实训基地

本专业现有 3 个校外实训基地。能够开展新闻采访、电视节目制作、图文排版以及视频的策划、拍摄、制作等实训活动。校外实训基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，完善教材选用制度，按照国家规定择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到 90%以上。

#### 2. 图书文献配备

本专业的图书文献配备能够满足新闻采编与制作专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新闻和出版业政策法规，有关传播实务、新闻采访与写作、新媒体应用、图像处理、音视频制作类图书，以及专业相关的媒介经济、管理、广告营销和文学文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置

本专业实行“专业+信息技术”的培养模式，具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要，能不断更新教学内容和教学方法，将新技术、新规范融入的课程教学当中。

### （四）教学方法

本专业结合新媒体编辑（中级）1+X 职业资格证、新媒体运

营（中级）1+X 职业资格证和融媒体内容制作（中级）1+X 职业技能等级证书的职业鉴定标准，根据学生和专业特点，本专业主要采取职业导向、任务驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用现代信息化教学手段，开展数智化教学；以赛促学，积极开展学生技能竞赛，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力。

### （五）学习评价

课程考核分为考试和考查两种形式，全方位多角度科学的评价学生对于知识的掌握和运用。考试课满分分值 100 分，其中平时成绩占 50%，期末成绩占 50%；考查课按优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级进行考核；考试改革形式多样，有音视频录制、论文写作、社会调研、情景模拟等方式。并引入以赛代考的考核形式，确保学生符合培养规格和达到培养目标。

社会实践课程要求学生写出实践报告，顶岗实习要求写出顶岗实习报告和顶岗实习周志。指导教师根据报告和学生的实习实际状况评定学生成绩。毕业设计根据学生毕业设计的作品内容，由专业毕业设计评审组进行评审，并确定毕业设计成绩。

### （六）质量管理

1. 成立行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，为本专业的改革、建设和发展提供全面的咨询和指导。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；建立健全了听课、评教、评学等制度；建立了与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生通过三年的学习，修满本专业人才培养方案所规定的133学分。完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标、培养

规格所规定的素质、知识和能力等方面要求。同时鼓励学生取得以下至少一种证书：新媒体编辑 1+X 职业资格证、新媒体运营 1+X 职业资格证、融媒体内容制作 1+X 职业技能等级证书、广播电视编辑记者资格考试合格证或互联网营销师职业技能等级证书。

## 十、专业特色

本专业注重“岗位导向、能力本位、分层递进”的人才培养模式，培养符合社会需求的高素质技能型新闻传播领域人才。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕习近平总书记提出的新闻舆论 48 字方针这一导向，坚持立德树人根本任务，培养讲正气、树新风的新闻传播行业后备人才。

## 十一、附录

附表 1：新闻采编与制作专业课程设计及教学进程表

附表 2：新闻采编与制作专业学时、学分统计表

附表 1：新闻采编与制作专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			开课学期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础必修课	21001008	大学英语 1	4	64	64	0	4*					
	21001009	大学英语 2	4	64	64	0		4				
	22001004	大学生职业发展与就业指导	2	36	36	0		2				
	22001002	大学生创业基础	2	32	32	0			2			
	10001011	思想道德与法治	2.5	40	40	0	4*					
	10001012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24	0	4*					
	10001013	形势与政策 1	0.25	8	8	0	2*					
	10001014	形势与政策 2	0.25	8	8	0		2*				
	10001015	形势与政策 3	0.25	8	8	0			2*			
	10001016	形势与政策 4	0.25	8	8	0				2*		
	10001017	思想政治理论课实践教学	1	16	0	16					√	
	10001018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			4*			
	12001002	大学信息技术	1.5	24	24	32		2				
	12001002j	大学信息技术上机	1	32		32		2*				
	11001001	大学体育 1	1	28	0	28	2*					
	11001002	大学体育 2	1	32	0	32		2*				
	11001003	大学体育 3	1	32	0	32			2*			
	11001004	大学体育 4	1	32	0	32				2*		
	10001009	军事理论	2	36	36	0		2*				
	10001010	军事技能	2	112	0	112	√					
	17001001	思想品德教育 1	1				√					
	17001002	思想品德教育 2	1					√				
	17001003	思想品德教育 3	1						√			
	17001004	思想品德教育 4	1							√		
	17001005	思想品德教育 5	1								√	
	17001006	思想品德教育 6	1									√
	17001013	心理健康教育	2	32	32	0	√*					
	15001004	安全教育	2	32	32	0	√					
	15001001	劳动专题教育	1.5					√				
	17001008	劳动实践教育 1	0.1				√					
17001009	劳动实践教育 2	0.1					√					

		17001010	劳动实践教育 3	0.1						√			
		17001011	劳动实践教育 4	0.1							√		
		17001012	劳动实践教育 5	0.1								√	
		小计		43.5	748	464	284	15	15	10	4		
	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分, 128 学时 主要开设本专业外的不同学科领域的知识, 如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等, 使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。									
		小计		8	128	128							
专业 (技能) 课程	专业必修课	07012040	新闻学原理	3.5	56	56		4*					
		07012041	图像处理	1.5	40	8	32	3*					
		07012042	普通话训练	1	32		32	2					
		07012043	基础写作训练	1.5	40	8	32	3					
		07012044	摄影技术★	1	32		32	2					
		07012045	视音频编辑技术	3	64	32	32		4				
		07012046	新闻采写★	3.5	72	40	32		4*				
		07012047	中外新闻史	2	32	32			4*8				
		07012048	摄像技术★	1.5	40	8	32		4*10				
		07012049	展馆讲解	1	32		32		4*8				
		07012050	文化创意与策划	2.5	40	40			4*10				
		07012051	视音频特效技术	3	64	32	32			4			
		07012052	新媒体文案创作	2	32	32				4*8			
		07012053	新媒体实务★	1.5	40	8	32			4*10			
		07012054	大众传播学	3.5	72	40	32			4*			
		07012055	新闻评论★	3.5	72	40	32			4*			
		07012056	H5 融媒体内容创作	3.5	72	40	32			4*			
		07012057	新闻编辑学★	3	64	32	32				4*		
		07012058	网络播音主持	1	32		32				4*8		
		07012059	视听节目策划	2.5	40	40					4*10		
	07012060	全媒体广告策划	3.5	72	40	32				4			
	07012062	短视频策划与运营	3	64	32	32				4*			
			小计		52	1104	560	544	14	16	20	16	0
	专业选修课	07015014	网店经营实务	1	32		32				4*8		
		07015015	网络舆情分析	2.5	40	40					4*10		
		07015020	互联网信息审核	2	32	32					4*8		
		07015017	新媒体产品设计与项目管理	2.5	40	40					4*10		
		07015016	公共关系	1	32		32					4	

	07015018	媒介素养	2	32	32						4	
	07015019	大学语文	4	64	64						8	
	小计		15	272	208	64	0	0	0	8	16	0
实践 环节 课程	07993001	社会实践	2	2周		2周		√				
	07993003	顶岗实习与毕业设计	12.5	25周		25周					√	√
	小计		14.5	810		810						
总计			133	2934	1232	1702	29	30	30	28	16	0

注：★表示核心课程，\*表示考试课，√表示开课学期。

附表 2：新闻采编与制作专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践 总学时	实践总学时 所占比例	公共基础课 学时	公共基础课 学时所占比例	选修课 总学时	选修课 学时所占比例
2934	133	1702	58.00%	876	29.86%	400	13.63%