

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（2023 级）

一、专业代码与名称

1. 专业名称：数字媒体艺术设计

2. 专业代码：550103

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中等职业教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	专业名称 (代码)	职业面向	主要岗位群或技 术领域举例	推荐职业资 格证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	数字媒体 艺术设计 (550103)	信息可视化设计 电商平台店铺视觉设计 产品拍摄与后期制作 网页设计 互联网新媒体设计 广告设计 影视媒体包装设计 自媒体品牌策划设计 创意媒体 融媒体运营 UI 设计	广告设计师 广告策划人员 电商视觉设计师 网页设计师 摄影师 摄影师助理 视频包装设计师 商业品牌设计师 影视多媒体策划 新媒体采编、运营	1+x 数字影像处理职业技能等级证书、1+x 媒体融合运营职业技能等级证书、国际商业美术设计师 (ICAD) 职业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，从事数字媒体艺术设计工作的高素质技术技能人才。能够掌握常见应用型数字媒体艺术设计内容与制作的基本原理、生产流程与方法；具备数字媒体产品或应用内容创意策划能力；数字平面静态、动态交互创意设计与表达制作能力；数字媒体内容的运营能力。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）德智体全面发展，有正确的人生观、价值观和世界观，良好的职业道德品质。

（3）具有较好的艺术欣赏能力、具有较好的数字媒体作品创意能力；

（4）具有较强的学习能力和创新能力，能适应社会可持续发展；

（5）有良好的沟通能力、团队精神和执行力，能与产品人员、技术开发人员共同协作，完善设计需求并高效完成任务。

2. 知识要求

（1）掌握艺术设计课程的基础知识和专业设计思维能力的

系统知识。

(2) 掌握色彩设计的基本理论技巧，有利于对色彩的理性认识，进行实践设计的配色能力。

(3) 运用构成基础、插画表现、字体变形等专业基础知识；掌握有关构图、版式设计的专业基本知识；

(4) 掌握标志设计、广告设计、品牌包装、品牌形象设计的理论和方法，掌握策划设计等方面知识。

(5) 熟悉数字媒体相关工作流程和模式，掌握电商视觉设计、网络多媒体、数字媒体广告设计、网页设计、平面设计、商业品牌宣传等相关专业知识。

3. 能力要求

(1) 造型能力。具有扎实的数字视觉设计功底，全面的造型表现能力，掌握相应的表现技法，在此基础上形成创意设计能力，能够根据实践要求综合运用。

(2) 软件运用能力。掌握数字媒体艺术设计相关软件，具备数字影像处理、数字影像采集、音视频剪辑和特效、数字插画设计、网络广告、网页设计、UI 设计等技能，熟悉相关工作流程和运作模式。

(3) 前瞻能力。关注了解数字媒体技术的发展态势，具有明确的认知和分析能力，能够根据市场需求合理调整优化自身知识结构，具备媒体融合运营能力。能够为项目需求提供富有创意的设计表现能力。

(4) 知识拓展能力。在平面设计、电商视觉设计、数字媒体广告设计、信息可视化设计、商业品牌宣传、网页设计等与数字媒体艺术设计相关行业里,具备多方向的专业适应能力和拓展提高能力。

(6) 创新进步能力。有创新意识,具备将构思转变为设计作品的实践操作能力,具备参与商业案例实际操作能力。能综合运用所学知识与技能解决实际问题,具有良好的职业道德和自主学习进取的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

公共必修课模块包括实施高等职业教育所必须开设的课程,具体为“思政课”、健康教育、军事理论教育(简称“军事理论”)、职业发展与就业指导、创业基础、安全教育、体育、大学英语、大学语文、信息技术、劳动教育、思想品德等课程。

1. 思想政治理论课

《思想道德与法治》理论授课 40 学时,周 4 学时,2.5 学分。第一学期开设,期末以开卷方式进行考核。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》理论授课 24 学时,周 4 学时,1.5 学分。第一学期开设,期末以开卷方式进行考核。

《形势与政策》安排在第一至第四学期,该课程采取专题报

告形式进行授课。每学期 8 学时，周 2 学时，四个学期共计 1 学分，期末以开卷方式进行考核。

《思想政治理论课实践教学》，本课程为实践课，16 学时，1 学分，安排在第四学期。本课程为考查课，学生提交实践报告手册，考核格次分为优秀、良好、中等、及格、不及格。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》理论授课 48 学时，周 4 学时，3 学分。期末以闭卷的方式进行考核，第三学期开设。

2. 军事理论

《军事理论》理论授课 36 学时，集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时，周 2 学时，2 学分。期末以开卷方式进行考核，开设在第二学期。

《军事技能》安排 3 周，计 112 学时，2 学分，均在第一学期开设。

3. 健康教育

《心理健康教育》安排在第一学期，32 学时，2 学分。《心理健康教育》包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。各专业通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 安全教育

《安全教育》课程安排在第一学期，32 学时，2 学分。将安

全教育与德育、法制教育、生命教育、国家安全教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式全方位、多角度地开展专题安全教育。科学开展国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。引导学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

5. 职业发展与就业指导

《大学生职业发展与就业指导》安排在第二学期开设，共 36 学时，计 2 学分。考查课。

6. 体育

《体育》共 124 学时，4 学分。分第一、二、三、四学期开设，周 2 学时。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 劳动教育

《劳动专题教育》，理论课，共 1.5 学分，第二学期开设，考试课，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，具体课程由教务处统一安排。

《劳动实践教育》，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期开设，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，各专业也可根据专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

8. 外语

《大学英语》共 64 学时，4 学分。分第一、二学期开设，第一学期 32 学时，周 2 学时，2 学分，考试课；第二学期 32 学时，周 2 学时，2 学分，考查课。

9. 大学语文

《大学语文》为本专业的公共必修课，理论授课学时 32 学时，计 2 学分，周 2 学时，考查课。

课程目标:通过学习国学知识及传统礼仪、道德准则，帮助学生更好地理解中华民族的精神文化底蕴，继承中华民族的优秀文化传统，促进人格发展，提升人文素养；通过学习应用文写作技能，提升学生的应用写作水平。

主要内容和教学要求:课程内容分为理论知识和实践训练两部分。理论知识主要学习国学基本知识及传统礼仪，要求学生掌握国学基本知识，深刻地认识中国文化、中国人的思维及精神气质，激励学生树立民族自信、文化自信。实践训练，主要学习党

政公文、事务文书、日常应用文等各种文体的写作，具体包括毕业设计(毕业报告、毕业论文)、策划书、广告文案写作等各种文体的写作，以满足艺术、体育类学科各专业的不同需求。

10. 信息技术

《大学信息技术》共 56 学时，2.5 学分。理论授课 24 学时，上机授课 32 学时。第二学期开设。

11. 创业基础

《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，计 2 学分。考查课。

(二) 专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 构成基础

安排在第一学期开设，80 学时，5 学分。

课程目标:通过本课程的学习，使学生掌握设计作品中形态、构图、表现方法及其他与平面造型有关的技巧、材料的效果。

主要内容和教学要求:主要学习诸如广告设计、字体与版式设计、多媒体艺术设计等平面设计专业共通的与平面有关的基础视觉造型要素，以及造型要素的用法。偏重于抽象的理性思辨，通过实用的、有趣的应用实例，来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣和热情。引导学生通过有效的方法，在设计造型的过程中，根据所限制的条件，有意义地去组织与创造，在练习中获得能力的训练和创造力的开发。要求学生理解平面构成的基本理论；掌握形式美的规律，能够对设计作品进

行正确地分析和思考；在设计中熟练应用各项基本构成法则；能够理解综合构成中的具体方法并进行形象思维和设计创意。

2. 数字图形处理★

安排在第一学期开设，80 学时，4.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生牢固掌握软件 Illustrator 应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

主要内容和教学要求：主要学习 Illustrator 的界面和基本功能、基本绘图工具的使用、对象的基本操作、填充和描边的应用、复杂图形的创建、对象的高级操作、路径的绘制与编辑、路径查找器、混合和封套、符号和文字工具的应用、变形工具的应用、图层、蒙版与渐变网格工具的应用、图表应用、特效与滤镜等。要求学生掌握 Illustrator 的常用工具、常用命令，能够利用各种工具解决常见实际问题。将来能独立运用 Illustrator 软件进行相关创作和图形设计。

3. 数字影像处理★

安排在第一学期开设，80 学时，4.5 学分。

课程目标：使学生通过该门课程的学习，可以掌握 Photoshop 软件的操作应用，并能独立完成图像的修理及图像合成。通过项目实践操作，由易到难、循序渐进地掌握数码图像处理的方法。

主要内容和教学要求:以融合 Photoshop 数码处理技术与电商等网络媒体相关职业经验为原则来制作高质量的图像,针对商品摄影后期色彩校正、修饰与背景处理、照片裁切、数字美容、问题处理、专业锐化、图像合成特效制作、照片修复、数码打印输出等重要知识以及与相关职业紧密联系的技术。要求学生掌握软件基本操作,掌握图像后期修理及合成。

4. 图案

安排在第二学期开设,64 学时,4 学分。

课程目标:图案是艺术设计专业的基础课程,本阶段学习在于通过纹样的设计,使学生掌握设计中构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法。培养学生的基本装饰审美意识、基础理论和基本技能。

主要内容和教学要求:掌握基础图案的理论和各种表现技法,解决基础图案设计的基本能力。装饰图案是实用与装饰相结合的一种艺术形式,包含两方面的基本内容。首先,是形的分类与认识,然后是形的观察与基础设计,其中包括平面化设计、变化设计、理念化设计、装饰化设计、切断组合设计和创造性设计。其次,是图案构成,其基本内容有构成原理和构成练习,分有对称纹样、均衡纹样、反复纹样和卷草纹。要求学生掌握基础图案的理论和各种表现技法,解决基础图案设计的基本能力。

5. 图形创意

安排在第二学期开设,64 学时,4 学分。

课程目标:通过图形的创意表现,培养学生的创造性思维能力。

主要内容和教学要求:第一阶段旨在培养学生从新的角度观察、认识、理解熟悉的事物。第二阶段旨在培养学生从多元素、多维空间角度去认识熟悉的事物,用平面的形式在多维空间中进行表现。探讨如何运用图形造型能力和图形设计能力表达艺术思维,并完成新颖、具有强烈的视觉效果和深刻内涵的图形。通过学习和实践,激发学生思维能力的同时,培养思维的跳跃感与严谨性,做到同一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整,准确地传达信息。要求学生掌握图形创意的基础知识、方法技巧以及图形创意的形式美法则。学会运用不同的形式美法则,独立创作不同形式的图形设计作品,并能将图形创意的技巧运用到具体的设计实践中。

6. 字体与版式设计

安排在第二学期开设,64学时,4学分。

课程目标:通过该课程学习,使学生掌握中、英文基本字体的书写方法;通过对字体创意设计的基本规律与方法的学习,具备根据文字内容独立完成字体创意设计与绘写的能力;通过学习字体与版式编排的基本方法,全面提高字体设计能力,解决字体在平面设计中的应用问题,使学生了解版面设计在平面设计中的重要性。

通过实际应用，使学生具备将字体设计应用在设计领域中的能力和专业素质，掌握版面设计的方法和设计程序，以提高灵活运用各种表现手法设计字体、版面的能力。

主要内容和教学要求：熟悉字体设计的概念、认识字体设计的重要性、掌握字体设计的三个原则。字体设计分类。汉字的起源，不同历史时期汉字字体结构特点、演变过程及相互关系。字体设计的方法步骤、基本字体的结构规律、黑体字写法、宋体字写法。创意字体的基本概念，创意字体的基本准则，创意字体的变化范围，创意字体的变化类型。书法字体，POP 字体。拉丁字母简史及字体简介，基本字体的写法，拉丁字体的变化。优秀字体设计案例欣赏以及字体设计的应用。

掌握字体与版式设计的方法与绘制流程，掌握字体设计技法与版式设计在其他平面设计领域以及课程的实际应用。通过对版式设计的基本元素及其构成关系进行讲解，使学生既能够创作出优美的版面，又能灵活地应用到设计实践中。掌握将字体和图文的整合，在界定的范围内，将文字字体、图形符号、栏线、色彩等元素进行编排组合学习。掌握版式设计的理论知识体系，通过版式设计实践训练提高平面设计能力和审美修养。使学生学习并掌握一般的版式设计的基本方法和常用技巧，从而加深对报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、海报等平面设计领域的认识。

7. 标志与 VI 设计

安排在第二学期开设，64 学时，4 学分。

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象（VI）设计课程奠定基础。培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

主要内容和教学要求：包括标志设计概述、标志设计的分类和构成、标志设计的方法、标志设计的色彩表现、标志设计的规范化程序与标志设计的具体应用。通过本课程学习，要求学生了解VI设计的科学体系和操作规范，全面了解其基本概念和基础知识，重点掌握整体形象中的视觉形象设计部分，要求学生独立完成标志与VI设计的设计及制作。

8. 设计概论

安排在第二学期开设，24学时，1.5学分。

课程目标：运用理论与实践相结合、重点突出、结构清晰的大量设计实例，培养设计师的基本审美和专业职业素质。

主要内容和教学要求：阐述设计的概念、分类、原理、应用，现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质，归纳设计的基本原理，回顾现代设计的发展历程，深入浅出地对设计进行了理论分析。

9. 数字影像采集（人像）

安排在第三学期开设，40学时，2学分。

课程目标：通过本课程的学习，使本专业学生熟悉人像摄影

的基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技能和流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务，并培养学生具有诚实、守信、吃苦耐劳、坚忍不拔、善于沟通和合作的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程主要学习人像摄影的历史、人像摄影灯光的使用、人像摄影的练习、不同种类人像的拍摄等。

10. 数字影像采集（产品）

安排在第三学期开设，40 学时，2 学分。

课程目标：通过摄影知识的讲解，使学生掌握产品摄影的基础知识，基本原理和基本技能，学会拍摄产品静物，并在反复的操作实践中提高捕捉瞬间美的能力。

主要内容和教学要求：包括产品摄影概论、照相机操作知识与摄影设备的使用、商业摄影的构图以及商业摄影实践。要求学生熟练操作摄影设备，能够独立拍摄制作出兼具艺术性和实用性的摄影作品。

11. 影音视频剪辑★

安排在第三学期开设，80 学时，4.5 学分。

课程目标：学习使用专用软件进行影视作品剪辑与非线性编辑的方法。培养学生可以通过非线性剪辑软件对采集到的视频素材进行后期的剪辑制作，同时还要掌握影视剪辑的基础理论能够轻车熟路地有创造性地剪辑视频。

主要内容和教学要求：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念。掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上，学习 Premiere 的窗口界面的组成，熟练操作 Premiere，能够运用 Premiere 进行影视素材的捕捉，素材的导入，素材的处理，素材的编辑，过渡效果，视频特效，字幕制作，完成高质量的声画同步、视频输出等。要求掌握视频剪辑的基本理论知识，尤其是蒙太奇的剪辑理论。了解非线性编辑的常用软件，在视频素材采集过程中有一定的剪辑意识融入其中。

12. 影音视频特效

安排在第三学期，80 学时，4.5 学分。

课程目标：能够掌握使用后期特效软件，设计创作后期特效，进行栏目包装设计和影视广告特效制作，熟悉影视动画特效设计的基本方法和技术标准。

主要内容：通过理论知识传授和中外优秀作品的观摩，使学生了解影视和特效之间的关系和利弊以及互相辅助的概念。使用现成的影视素材与软件的结合使学生得到更多的实用操作技能。提高学生对于视频和视频特效之间的认知。在以后的实训中既节省了制作影视素材的时间，又达到更完美逼真的影视效果。影视特效与后期合成在影视综合包装中应用能突出自己节目、栏目、频道的个性特征和特点；能确立品牌地位等；使包装的形式和节目、栏目、频道融为有机的组成部分成为精美的艺术品。

教学要求：通过系统的案例教学使学生能做到熟练运用影视特效和后期合成软件，并掌握其常用的技巧。

通过讲解辅导与作业练习，使学生能熟练掌握软件操作方法，能从不同的应用方向和不同的技术角度巩固前面所学，做到融合贯通。

13. 网页设计★

安排在第三学期开设，48 学时，2 学分。

课程目标：使学生通过该门课程的学习，可以对网页设计有一个整体认识，并能独立面对工作项目。通过项目实践操作，具备网页视觉表现能力、创意策划设计能力、内容规划制作能力、优化信息传达能力的网页设计前端应用型人才所需的基本素质。

主要内容和教学要求：网站视觉设计规范、网页设计就业岗位所需技能、网页视觉设计行业现状，网站设计分工与分类。系统学习网页设计目的、网页结构布局、信息内容规划、导航设计、网页版式、色彩设计、风格创意。网页原型图、通过案例分析讲解网页设计工作流程，通过项目练习把握不同功能类型的网页设计与制作、电商店铺页面设计与制作。通过本课程学习，要求学生掌握网页设计与制作的方法与流程，掌握网站视觉设计规范、文件命名规范。

14. 融媒体运营

安排在第四学期开设，32 学时，1.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握融媒体平台的

使用方法，能够掌握文案策划、媒体运营等能力。结课后可考取“1+x”证书，为学生成才就业多提供一条途径。

主要内容和教学要求：主要学习融媒体平台使用的基本知识，文案策划，活动运营和推广，微信、微博、抖音等各种新媒体平台的运营和推广。

15. CINEMA 4D★

安排在第四学期开设，94 学时，4.5 学分。

课程目标：本课程教学目的是培养从事于影视媒体包装设计和栏目品牌识别系统的全方位实用人才。

主要内容和教学要求：本课程主要通过 3D 建模、材质、摄像机、灯光、环境渲染、动力学、粒子及动画技术进行学习，掌握软件操作基础和课堂案例制作方法。要求学生不仅会操作软件制作模型，还要能够掌握软件制作视频片头和媒体栏目包装设计的应用能力。通过本课程学习，要求学生独立完成设计案例。

16. 数字插画设计★

安排在第四学期开设，94 学时，4.5 学分。

课程目标：通过本课程的学习，了解创作插画的基本技巧，如：造型、线条、构图、色彩等在插画中的运用，掌握传统手绘以及计算机绘制的方法和技巧，了解各种类型插画的不同要求和表现形式。通过练习培养学生的插画艺术设计能力并激发学生的想象力和形象思维，并为其他相关专业课打好坚实基础。

主要内容和教学要求：鉴赏中外历代大师的插画作品和介绍当代商业插画的优秀范例；插画的起源及演变过程，数字插画在现在设计中的重要性；传统插画与数字插画的关系。绘制插画的常用手绘及计算机技术手段，Adobe Photoshop 的基本操作与使用。传统插画的绘制工具及手法与现代数字插画的绘制工具及手法对比。Adobe Photoshop 的特点、Adobe Photoshop 的安装的环境需求。插画设计创意构思的方法、草图绘制的方法、草图数字化的过程、线条处理方法、上色技巧、合成技巧、排版方法。吉祥物设计和制作练习，卡通插画设计与制作练习，故事插画设计与制作练习。要求学生了解插画艺术设计的概念、演变、功能、分类、应用、表现手法等相关专业知识。掌握软件 Photoshop 的基本操作以及进行插画艺术设计的基本方法；熟练掌握数码插画创作中对于线条、草图数字化、上色、合成、排版等的处理方法；能够掌握数码插画的各种技法表现手段。

17. UI 设计★

安排在第四学期开设，78 学时，4 学分。

课程目标：通过本课程的学习学生能够胜任 UI 界面设计师的岗位，能够掌握 UI 界面设计、交互设计、用户体验设计等方面的能力。

主要内容和教学要求：学习社交、旅游、购物、政务等手机 APP 产品的 UI 设计，以及行业的相关知识。

18. 广告设计★

安排在第五学期开设，64 学时，4 学分。

课程目标：系统的掌握广告设计的基础知识及设计方法；通过理论—实训—设计教学模式的实施，掌握广告设计整个流程；培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

主要内容和教学要求：包括广告概述、分类、作用；广告文案创作；广告诉求、策略；广告创意方法、设计表现。要求学生掌握广告诉求与策略方法，通过广告创意的指导下去创造性的完成广告设计表现。

19. 画册设计

安排在第五学期开设，48 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程学习使学生掌握画册设计原理、制作流程、设计方法技巧，使学生在毕业设计中可以制作完成自己的作品集，培养独立面对工作项目的能力，满足商业画册设计开发的需求，掌握画册设计的基本鉴赏能力和信息分类归纳能力，为今后从事出版物设计以及电子画册设计打下良好的基础。

主要内容和教学要求：包括画册概述与案例欣赏、作品集设计、商业画册设计、画册项目统筹等。要求学生掌握画册设计方法和制作流程，从策划到独立完成作品集，再到商业画册项目开发与制作。

20. 风景写生（4 周）

第二学期、第三学期开设，共 4 周，4 学分

课程目标：通过省内外采风写生，使学生能够发现并捕捉生

活中的美，在此过程中借鉴、挖掘民间艺人、设计工作者对设计作品的应用思路和方法，为今后的设计课程提供一定的帮助。

主要内容：通过校外风景写生，使学生能够发现并捕捉生活中的美，能够将素描、图案、摄影等课程中学到的技能和实践相结合，使学生通过实践锻炼掌握表现现实生活的能力、从写生到表现创意的创作能力。学习内容以速写、风景写生、摄影为主。

21. 艺术考察（2 周）

第四学期开设，共 2 周，2 学分。

本课程为校外艺术考察，考察内容包括：国内艺术设计行业较为发达的城市；在本专业具有领先地位艺术院校和本专业密切相关的文化遗产；专业性比较强的大型展览及其它具有较强学术交流意义的活动。要求学生根据考察内容写出和本专业相关的考察报告、并以拍摄照片的方式记录学习过程，在考察结束后整理布展。

22. 顶岗实习与毕业设计（25 周）

第五学期、第六学期开设，共 25 周，12.5 学分。

企业顶岗实习这门课程目的在于综合实践本专业所学的知识和技能，到专业相关的岗位直接参与生产过程，参与完成实际项目的生产任务，进一步获得岗位工作经验，掌握实践操作技能，学习企业管理和 workflows，更好对接毕业以后的工作。

毕业设计培养学生严肃认真的科学态度和求实的工作作风，形成正确的世界观，掌握科学的方法论。培养学生综合运用所学

基础理论、专门知识、基本技能以发现、分析、解决与本专业相关的实际问题，以及从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力。训练与提高学生查阅文献资料，运用各种工具书搜集、整理、分析与综合各类材料的能力；阅读、翻译本专业外文资料的能力；根据研究课题进行科学研究的能力。培养学生良好的协作精神，提高学生勇于探索的创新能力。

毕业设计选题由指导教师与学生共同确定，主题不限，设计稿件数量按要求制作。具体内容如下：

毕业设计选题（共五类任选一类）

插画设计类

（1）根据某短篇故事创作短篇绘本或动漫作品。

要求：

A、创作主题内容与指导老师共同商定。

B、绘本尺寸根据实际出版物开本进行拟定，并制作 1 张 A1 尺寸宣传海报。（840×570mm）

C、绘本作品不少于 22 页（包含封面封底）。提交电子文档以及印刷绘本实物。

D、绘画表现手法和风格不限。

（2）根据某主题创作系列插画作品 3 幅。

要求：

主题内容与指导老师共同商定（可选择小说著作、文章或商业性内容作为创作主题）

B、3 幅插画作品以 A1（840×570mm）尺寸进行绘制，海报形式展示。

C、制作创作过程以及细节展示手册，尺寸根据实际出版物开本拟定，手册不少于 20 页（包含封面封底）。提交电子文档以及印刷手册实物。

D、绘画表现手法和风格不限。

以上两题任选一题。

文创应用类

主题自选，以文字设计、图案、构成、插画等手法综合创作，设计系列文创产品，类别如下：

抱枕、帆布包（钱包、卡包、背包）、笔记本、冰箱贴、鼠标垫、装饰挂盘、钥匙链、徽章、装饰画、T 恤衫、2021 年 12 个月份台历。

要求：

A、系列作品大件不少于五件，小件不少于八件。

B、作品完全独创，不得抄袭。

C、提交商品实物，制作精致，要具备商品的品质。（视毕业设计时间情况来定，因制作定制问题无法在规定时间内提交实物的，可以用效果图的形式体现在最终毕业设计展板上进行展示。）

D、尺寸按照商品实际大小。

网页设计类

根据网站设计要求，设计制作首页、列表页、详情页 3 个网页页面。

要求：

A、网页页宽 1920px，阅读区宽度 1200px。

B、为网站设计网页 banner，不少于 5 条 banner，分别制作静态、动态广告。尺寸要求根据网站首页需要自定。

C、动态 banner 效果可以在展板上放置二维码，扫码可视。

画册作品集类

以某个设计类别为内容，设计制作作品集（画册）。

例如：标识设计类作品集、字体设计类作品集、海报设计作品集等单独类别，或者综合类别。

要求：

A、作品集不少于 44 页（含封面封底）。

B、提交作品集印刷实物，手工线装装订，作品集尺寸自定，打印要求分辨率 300dpi，色彩模式 CMYK。

C、提交电子作品集，pdf 文档。

企业形象设计类

根据家乡特产或传统待开发的商品进行品牌设计，依据标志设计做以下内容：

A、logo 基础部分——标志标准组合（含：标志、公司名称、标准组合）、标准色、标准图形

B、logo 释义、立项分析。

以上 A、B 两项制作成一本手册，不少于 18 页（含封面封底）。

C、企业形象广告设计 1 张（可以选择以下类型中的某一个：网页广告、手机端闪屏广告、户外广告）

D、企业网站首页设计（或品牌淘宝店铺设计）

E、产品包装设计（或礼品）包装一套不少于 3 件（效果图或实物包装）

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 6 名，其中讲师五人，研究生 3 人。均具有高校教师资格，双师素质教师占专业教师比例达 90%，师生比例为 1：20。专任授课教师由高、中级职称、“双师”素

质的专业教学团队组成，均为艺术设计相关专业毕业，专业功底扎实，具备一定的实践工作经验，熟练掌握多种设计软件。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究。具有5年内累计不少于6个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入Wi-Fi环境，具备网络安全防护措施；具备良好的应急照明装置和畅通的逃生通道。

2. 校内教学设施

本专业校内拥有智慧化教室10间、电脑软件机房9间，多媒体教室8间、摄影影棚实训室、平面印刷实训室、绞胎瓷实训室。校内实训室能支持本专业核心课程教学以及摄影、摄像录制、工作室实践平台等单项技能实训、综合技能实训和实践实训等相关实训。

3. 校外实训基地

本专业有4个稳定的校外实训基地，如焦作市山阳创意广制作中心、视觉先生艺术摄影工作室、林州市石板岩乡桃花山庄写生基地、河南万仙山景区写生基地等，这些实训基地能够满足学生进行综合实践活动。校外实训基地实施设施齐备，实训岗位、

实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业教材全部选用高职高专教材。优先选用省部级以上获奖的高职高专教材、21 世纪高职高专规划教材、“十四五”高职高专规划教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的教材。选用近三年出版的高职高专教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备

学校图书馆配备相关专业图书文献资料与数字资源资料，每年由学院推荐专业相关资料文献。

3. 数字教学资源配备

机房设施齐备、网络带宽满足本专业日常上网和教学需要。校园网覆盖校园全部办公及教学场所，拥有功能齐全的网络服务。教学过程中积极使用现有的优秀网络资源课程，同时积极引进其他高校优秀在线开放课程、精品课程、微课等。

（四）教学方法

1. 突出解决实践应用中的实际问题，注重教学用相长；
2. 任务驱动式教学方法；
3. 模拟团队协作教学方法；
4. 四阶段教学法、头脑风暴、思维导图；
5. 案例教学法；

6. 探索工作室模式下的教育教学方法，增强学生团队精神和交流协作能力、职业适应能力和可持续发展能力的锻炼。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 课程考核分为考试课和考查课两种形式。考试课满分分值 100 分，其中平时成绩占 50%，期末成绩占 50%；考查课按优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级进行考核。

2. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

3. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 为保证人才培养方案制定的科学合理，完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，特建立由企业专家、教研机构、校内外一线教师构成的专业建设指导委员会，对专业发展及专业课程的合理设置进行监督和提出意见与建议。为保障教学效果与质量，配备合理的专兼结合教学管理队伍，强调一线教师“双师”素质。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 健全专业教学质量保障制度，规范课堂教学模式、教学大纲、课程标准、教学进度和能力课落实计划与目标，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 坚持“一课一展”制，定期举办专业讲座与展览，促进专业良好的学风建设。

5. 完善教学监督管理机制，建立健全巡课、听课、教学检查、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

6. 建立完善的毕业设计、实习实训管理制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

7. 精心组织毕业生专升本指导，进行升本专业课培训。

8. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

9. 建立优秀毕业生数据库，构建学生顶岗实习、毕业推荐等渠道互通的良性循环。

九、毕业要求

学生通过3年的学习，须修满专业人才培养方案规定的128学分，完成并通过所有公共基础课程与专业（技能）课程考核。

具有正确的政治思想，良好的道德品质和敬业精神。具有较强的事业心、责任心和务实进取的精神。贯彻以技能培养为中心和“1+x”证书制度原则（毕业证书+其它专业技能证书），获得由中华人民共和国人力资源和社会保障部认证的相关行业技能证书。

十、专业特色

在专业教学上，数字媒体艺术设计专业课程体系和教学环节，注重“知识、方法、实践、能力”的综合设置，突出专业内涵，在教学方法上注重因材施教、个性化教学和人才分类培养的思路及模式，以“突出人才的能力培养”为原则，注重培养过程中理论与实践并重。结合“1+x”证书，为学生的就业之路开辟新的途径。

数字媒体艺术设计专业教学采用三个模式：“项目化课堂、课外团队项目、校外顶岗实习”。在课堂教学中引入网络征集设计项目，具有实际奖励的网络征集项目能够激发学生认真完成课堂知识；在课外，组织学生建立设计师团队，为小型广告公司提供项目外包设计服务，使学生能够在校内远程参与广告公司的低要求实训项目。同时，校内平面数字工作室平台也能使学生顺利完成广告实训项目。此外，在校外参加实训基地和企业的顶岗实习，也让学生直接参与到企业中。

十一、附录

附表 1. 数字媒体艺术设计专业课程设置及教学进程表

附表 2. 数字媒体艺术设计专业学时、学分统计表

附表 1: 数字媒体艺术设计专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础课	10001011	思想道德与法治	2.5	40	40		4*					
	10001012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.5	24	24		4*					
	10001013	形势与政策 1	0.25	8	8		2*					
	10001014	形势与政策 2	0.25	8	8			2*				
	10001015	形势与政策 3	0.25	8	8				2*			
	10001016	形势与政策 4	0.25	8	8					2*		
	10001017	思想政治理论课实践教学	1	16		16				√		
	10001018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				4*			
	10001009	军事理论	2	36	36			2*				
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	22001004	大学生职业发展与就业指导	2	36	36			2				
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	17001001	思想品德教育 1	1				√					
	17001002	思想品德教育 2	1					√				
	17001003	思想品德教育 3	1						√			
	17001004	思想品德教育 4	1							√		
	17001005	思想品德教育 5	1								√	
	17001006	思想品德教育 6	1									√

		17001013	心理健康教育	2	32	32		2*					
		15001004	安全教育	2	32	32		2					
		15001001	劳动专题教育	1.5					√*				
		17001008	劳动实践教育 1	0.1				√					
		17001009	劳动实践教育 2	0.1					√				
		17001010	劳动实践教育 3	0.1						√			
		17001011	劳动实践教育 4	0.1							√		
		17001012	劳动实践教育 5	0.1								√	
		21001008 Y	大学英语 1	2	32	32		2*					
		21001009 Y	大学英语 2	2	32	32			2				
		22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
		12001002	大学信息技术	2.5	56	24	32		4*				
		07042050	大学语文	2	32	32					2		
		小计		41.5	716	432	284						
	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。									
		小计		8	128	128							
专业（技能）课程	专业必修课	06022018	构成基础	5	80	80		16*					
		06022065	数字图形处理★	4.5	80	64	16	16*					
		06022066	数字影像处理★	4.5	80	64	16	16*					
		06022019	图案	4	64	64			16*				
		06022067	图形创意	4	64	64			16*				
		06022068	字体与版式设计	4	64	64			16*				
		06022026	标志与 VI 设计	4	64	64			16*				
		06022069	数字影像采集（人像）	2	40	24	16			20*			
		06022070	数字影像采集（产品）	2	40	24	16			20*			
		06022071	音视频剪辑★	4.5	80	64	16			20*			
		06022037	网页设计★	2	48	16	32			16*			

		06022075	CINEMA 4D★	4.5	94	62	32				16*		
		06022038	UI 设计★	4	78	62	16				20*		
		小计		49	876	716	160						
	专业选修课	06022057	设计概论	1.5	24	24			4*				
		06022072	视音频特效技术	4.5	80	64	16			16*			
		06022073	媒体融合运营	1.5	32	16	16				4		
		06022074	数字插画设计★	4.5	94	62	32				16*		
		06022055	画册设计	3	48	48						20*	
		06022059	广告设计★	4	64	64						20*	
		小计		19	342	278	64						
	实践环节课程	06993005	风景写生 1	2	2 周		60		√				
		06993006	风景写生 2	2	2 周		60			√			
		06993007	艺术考察	2	2 周		60				√		
		06993009	顶岗实习与毕业设计	12.5	25 周		750					√	√
		小计		18.5	930		930						
总计			128	2864	1426	1438							

注：核心课程在课程名称后用★表示，考试课在周学时用*表示，整周实训类课程用√表示开课学期。

附表 2：数字媒体艺术设计专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2864	128	1438	50.2%	716	25%	342	11.94%