

影视编导专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：影视编导

2. 专业代码：660206

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	推荐职业资格证书
新闻传播大类(66)	广播影视类(6602)	新闻和出版业(86)	摄影记者(2-12-01-02)	摄影记者	广播电视编辑记者资格考试合格证
		广播、电视、电影和录音制作业(87)	电影电视导演(2-10-02-01)； 电影电视制片(2-10-05-01)； 电影电视场记(2-10-05-02)； 电影电视摄影师(2-10-05-03)； 照明师(2-10-05-04)； 录音师(2-10-05-05)； 剪辑师(2-10-05-05)	导演；编导； 制作人；场记； 摄影师；照明师； 录音师； 剪辑师	
		文化艺术业(88)； 娱乐业(90)	戏剧导演(2-10-02-02)； 舞台监督(2-10-05-12)	导演；场记	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力、可持续发展能力和一定创业能力；掌握新闻采写、摄影摄像、图像处理、视频音频制作能力、导演策划能力，面向广播、电视、电影业、文化艺术业以及商务服务业等行业的导演、电影电视制片人、电影电视场记等职业群，能够从事编剧、导演、编导、摄影摄像、影视后期剪辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识。

(4) 掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

(5) 掌握视音频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识。

(6) 熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，分析问题和解决问题的能力。

(2) 能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作。

(3) 能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络

短剧等的拍摄及制作。

(4) 能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作。

(5) 能够独立完成电视新闻类节目、谈话类节目、综艺节目、电视专题片、电视广告、节目包装、影视营销等文案的写作。

(6) 能够根据策划文案完成短视频拍摄及制作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》安排在第二学期，共 52 学时，周 4 学时，3 学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》安排在第三学期，共 72 学时，其中理论 60 学时、实践 12 学时，4 学分。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，共 48 学时，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，2 学分，授课方式采用在线课程学习与集中面授进行，其中集中面授 12 学时，在线课程学习 24 学时。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，112 学时，计 2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，共 36 学时，其中理论 9 学时、实践 27 学时，2 学分。大学生健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病和健康教育等。通过讲座、报告会、网络和展览等形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期，共 20 学时，1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期，共 32 学时，2 学分。《大学生就业指导》安排在第四学期，共 18 学时，1 学分。

5. 安全教育

安全教育与德育、法制教育、生命教育和心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程和展览等形式进行。

6. 体育

《体育》安排在第一至第四学期，共 124 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 英语

《大学英语》安排在第一、二学期，共 120 学时，7 学分，第一学期考试课、第二学期考查课。

8. 计算机文化基础

《计算机文化基础》安排在第二学期，共 60 学时，其中理论 30 学时、上机 30 学时，3 学分。

9. 劳动教育

劳动实践教育，实践课，共 0.5 学分，第一到第五学期，每学期由教务处、学生处、团委、后勤基建处等相关部门联合组织开展“劳动周”活动，定期组织学生到学校食堂、周边社区等开展志愿劳动服务。通过多样的劳动活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质，培养积极的劳动精神和必备的劳动能力。

10. 思想品德教育

思想品德教育共 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 图像处理

安排在第一学期，共 42 学时(理论)，3 学分。

课程目标:培养学生熟练掌握图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能，提高分析问题和解决问题的能力。

主要内容和教学要求:主要学习 Photoshop 工具的基本操作；要求学生掌握图形图像的美化处理和特效合成能力，提高学

生的艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础。

2. 表演基础

安排在第一学期，共 42 学时(理论)，3 学分。

课程目标:培养学生掌握必要的表演知识，使学生在正确的表演理论的指导下，初步掌握分析剧本、分析角色以及构思角色的方法。

主要内容和教学要求:主要学习台词处理、动作选择、道具运用、形体表现、舞台调度等；要求能把握角色的性格特征、心理特征和外貌特征，掌握表演的风格以及表演的方法与技巧。

3. 导演基础

安排在第一学期，共 56 学时(理论)，4 学分。

课程目标:培养学生影视导演、舞台导演创作的科学方法，能够对剧本进行二度创作，掌握现场指导场面调度，并能够整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。

主要内容和教学要求:主要学习导演构思、导演对视听元素的设计、导演对时空的处理、分镜头剧本创作、影片制作处理、影视短剧拍摄、舞台导演及调度等；要求学生具备一定审美能力，具备承担影视短剧、舞台导演等统筹、创作、摄录与制作等工作的能力，并能以优秀的作品进行正确的价值观引导。

4. 语言技能训练

安排在第一学期，共 28 学时(理论)，2 学分。

课程目标:为了提高学生的普通话水平，顺利取得普通话水

平等级证书。

主要内容和教学要求:结合普通话水平测试的要求和方法进行语言技能教学及训练,使学生不仅能掌握普通话的基本知识,普通话水平测试的方法和技巧,更重要的是掌握普通话练习和提高的技巧和方法,并通过大量的语言技能训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯,养成正确发音习惯,并能自觉传承和发扬民族语言文化。

5. 摄影摄像技术

安排在第一、二学期,共120学时,其中理论56学时、实践64学时,8学分。

课程目标:旨在为学生打下扎实的摄影摄像技术技巧,并在一定程度上提高学生的艺术审美水平。

主要内容和教学要求:主要学习基础的影像构图与光影色彩技巧;固态影像的拍摄技巧与工作流程;照相机摄像机的功能与使用方式;运动影像拍摄与光影色彩技巧等;要求学生掌握摄影摄像技巧并能够通过摄影摄像技术反映现实生活。

6. 视音频编辑技术★

安排在第二学期,共80学时(实践),5学分。

课程目标:通过学习非线性编辑软件,培养学生画面剪辑能力和影视合成能力,使学生形成特定的艺术感觉,对影片的画面、音乐、音响等具有一定的感知能力。

主要内容和教学要求:主要学习非线性编辑软件Edius对视

频、音频的专业处理功能和操作技巧；要求学生理论联系实际，在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

7. 视听语言

安排在第三学期，共 64 学时(理论)，4 学分。

课程目标：使学生了解影视镜头语言运用的一般规律，学习如何通过画面和声音进行叙事及表情达意，并向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论基础。

主要内容和教学要求：主要学习视听语言基础、镜头分类与结构、影视声音的作用、视听元素的选择与作用、画面剪辑点的划分、景别与运动镜头、叙事方式与结构、影视节奏与调控、影视风格类型；要求学生具备基本的文化知识与素养，全面系统的了解和掌握视听语言的一般概念、视频编辑的基本方法和高级应用，为日后从事相关工作打下扎实的专业基础。

8. 影视编剧★

安排在第三学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：培养学生掌握必要的影视编剧理论知识和较强的影视编剧技能。

主要内容和教学要求：主要学习影视编剧认知、影视编剧创作、人物的设置、影视剧情节的设置、影视剧矛盾冲突的设置等；要求学生掌握影视编剧方案的基本程序、相关创意原则，具备良好的影视编剧人的职业素养。注重在影视编剧训练中融入社会主

义核心价值观，在潜移默化中影响与引导受众正确价值观的塑造。

9. 视音频特效技术★

安排在第三学期，共 80 学时（实践），5 学分。

课程目标:培养学生的影视后期制作专业技能，使其具备相应的分析能力、策划能力、协作能力，成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。

主要内容和教学要求:主要学习 After Effects 软件制作动画，抠像合成，校色以及特效制作的技巧，并根据播放平台输出相应格式的视频影片；要求学生理论联系实际，在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

10. 新闻采写

安排在第二学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标:帮助学生了解有关采访与写作的各个环节，掌握采访的基本技能和写作的一般方法，培养学生树立马克思主义新闻观和社会主义核心价值观。

主要内容和教学要求:主要学习采访技能、消息和分类消息写作规范、深度报道等；要求学生熟练掌握和运用各种提问技巧，现场观察和采访笔记的记录方法；全面体验纸质媒体和电子媒体的采、写、编、发等工作流程。掌握采访技能、新闻写作常用体裁的基本结构及新闻语言的熟练运用，并具备坚定的政治思想，做媒体舆论导向的领军者。

11. 视音频新闻制作★

安排在第四学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标:着重培养学生对视音频（广播电视及互联网）新闻节目制作的情境化策略知识和一系列技能知识。强化视音频新闻节目制作理论知识和节目策划意识，使学生掌握视音频新闻节目制作的流程和相关技能。

主要内容和教学要求:主要学习电视新闻选题、采访摄像构图、采访录音、素材采集、画面编辑、字幕制作、合成输出；要求学生熟悉视音频新闻节目制作的一般程序与步骤，能够独立完成一个电视新闻节目作品，同时要求学生树立马克思主义新闻观，能够在节目制作中融入社会主义核心价值观，引导受众科学、理性地看待新闻现象和社会问题。

12. 微电影创作★

安排在第四学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标:提高学生对微电影的了解程度，引导并培养学生正确的影像美学认知。

主要内容和教学要求:主要学习主题调研与策划；剧本大纲创作；分镜头剧本写作；拍摄流程与技巧；影像剪辑与包装等。要求学生能够承担各类文化媒体平台的视频短片创作、微电影创作工作，同时培养学生社会主义核心价值观，并能将这种观念融入作品创作，潜移默化地引导受众树立正确的价值观。

13. 纪录片创作★

安排在第四学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标:通过对纪录片历史的介绍、作品的分析，让学生掌握纪录片的基本知识和主要特点，能完成纪录片的摄制。

主要内容和教学要求:主要学习纪录片的意义、经典纪录片赏析、纪录片前期策划、纪录片拍摄、纪录片后期制作；要求学生掌握有关纪录片编导的技能和方法，提高学生摄制纪录片的能力，并能将社会主义核心价值观融入作品创作之中，潜移默化地引导受众树立正确的价值观。

14. 广告创意与制作★

安排在第五学期，共 54 学时（实践），3 学分。

课程目标:系统地从广告、媒介、品牌和营销策划等方面设计教学板块，为学生从事广告推广、文化传媒和市场营销等相关领域工作打下坚实的基础。

主要内容和教学要求:主要学习广告环境分析、消费者行为研究、竞争力分析、广告定位、广告文案、广告拍摄、广告制作等；要求学生掌握广告创意与制作技巧，同时培养学生树立科学合理的价值观念和消费观念，并融入广告创作实践。

15. 新媒体实务

安排在第五学期，共 54 学时（理论），3 学分。

课程目标:培养新媒体领域所需要的、职业化的媒体从业人员，适应新媒体的创意、策划和推广等工作。

主要内容和教学要求:主要学习新媒体特性、新媒体受众分

析、新媒体营销、新媒体商业模式、新媒体经营管理等；要求学生了解不同新媒体形态在信息传播中的运营方法，并据此帮助学生在信息与传播新技术的勃兴和大数据时代调整思路、优化方法，充分认识媒介生态的发展趋势，同时增强学生新媒体格局意识，打造新时代符合社会主义核心价值观体系的行业中坚力量。

16. 宣传片鉴赏与分析

安排在第四学期，共 48 学时（理论），3 学分。

课程目标：培养学生熟悉宣传片的不同类型和表现形式，使学生正确理解和认识宣传片在现代社会生活中的作用，提升鉴赏能力。

主要内容和教学要求：主要以现代经典宣传片作品赏析为主；要求学生能准确地从视听、美术、音乐、语言、文字等元素中分析宣传片的美学价值，从而领悟现代宣传片的宣传核心，体会中国企业发展现状、中国劳动者的创业精神和企业文化内核等。

17. 影视照明与录音技术

安排在第三学期，共 32 学时（实践），2 学分。

课程目标：使学生了解影视照明与数位音频技术方面的基本功能，能够使用数字音频软件工作站，掌握一般照明工程系统调试、安装的基本技术，能够胜任照明师、录音师的工作。

主要内容和教学要求：主要学习照明系统构成、声音处理设备操作、录音和扩声任务的工作要点等；要求学生通过照明与录

音的实际操作训练，掌握灯管系统调试、音响录音设备的基本操作方法和要领。

18. 会展策划与组织

安排在第五学期，共 36 学时（实践），2 学分。

课程目标：培养具有全局性、前瞻性的专业化会展策划人员，能胜任会展策划及其相关工作。

主要内容和教学要求：主要学习会展与会展业概述、会展立项、会展现场策划、开幕式设计、会展服务和会展品牌策划等。要求学生具有策划、设计、组织和实施大中型会展的能力，同时培养学生具备良好的团队意识和工匠精神。

19. 大学语文

安排在第五学期，共 36 学时（理论），2 学分。

课程目标：通过学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。

主要内容和教学要求：主要学习文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；要求学生通过深刻地认识中国及中国文化、中国人的思维及精神气质，进而强化国家观念、国家安全、国家自强等方面的教育，激励学生树立民族自信、文化自信、发展自信。

20. 新闻画报制作

安排在第二学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：为提升摄影技术、图像处理能力，培养学生的社会敏感度和感知力以及对生活、学习的热爱之情。

主要内容和要求：通过新闻画报制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生以校园新闻事件为选题，以不少于 5 张组图形式呈现，并制作完成新闻画报，作品内容积极向上、真实有效。

21. 短视频制作

安排在第三学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：为提升学生的视频拍摄与制作技能，培养学生观察和发掘美的能力。

主要内容和要求：通过抖音短视频制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生自制短视频，作品内容积极向上、真实有效，并通过个人抖音账号上传至抖音平台。

22. 微电影/纪录片制作

安排在第四学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：为提升学生导演、编剧、拍摄、制作等方面的综合技能，培养学生全面的职业能力。

主要内容和要求：通过微电影/纪录片制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生分组完成微电影或纪录片选题、编剧、拍摄、后期编辑等环节，最终制作完

成完整的微电影或纪录片作品，作品内容积极向上、真实有效。

23 社会实践

安排在第二学期暑假，2周，共60学时（实践），2学分。

课程目标：鼓励学生利用暑期积极进行实习实践，或者积极关注社会问题、社会现象，深入观察、分析，收集相关数据。培养学生运用本专业理论分析专业相关的社会现象，解决社会实际问题的能力。

主要内容和要求：进行社会实践的同学，需提供实践作品，作品必须与专业相关；进行社会调查的同学，需提供不少于3000字的调查报告，报告要求立足现实，言之有物。

24. 顶岗实习与毕业报告（设计）

安排在第五、六学期，25周，共750学时（实践），25学分。

课程目标：将所学到的专业理论知识与技能应用到具体岗位工作当中，从而达到理论与实践相统一，为毕业后顺利进入工作岗位做好准备。

主要内容和要求：要求学生结合本专业相关知识、技能完成毕业设计，提交设计成果作品，指导教师团队将根据学生的毕业设计作品，按优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次进行成绩评定；顶岗实习工作，在实习过程中，定时完成相关周志，提交顶岗实习报告和实习考核表，由校企共同进行实习考核。

七、教学进程总体安排

本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业教师 8 名，其中副教授 2 名，讲师 2 名；专业带头人 1 名；学生数与专业教师数比例不高于 25:1；研究生学历或硕士及以上学位比例 75%；双师素质教师占专业教师比例达 60%以上。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，省级教学能力比赛获奖 1 项，厅级信息化大赛获奖 6 项。专任教师中市级“专业技术带头人”1 人，校级“科研标兵”1 人，校级“教学标兵”1 人，5 人曾荣获“最受学生欢迎的教师”荣誉称号，3 人荣获“焦作大学优秀教师”荣誉称号。专任教师均具有丰富的企业实践经历。兼职教师 2 人，都是从本地电视台聘请的一线资深行业专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。

安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内拥有 5 个实训室，能够创建较为真实的影视编导职场氛围，可以进行摄影、摄像、导播、编导、导演等一系列岗位训练与竞赛。在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能支持本专业核心课程教学以及摄影摄像、图像处理、抠像、导播、录音、照明、表演等单项技能实训，以及新闻画报制作、短视频制作、微电影/纪录片创作等综合技能实训。

同时本专业拥有校园广播站、微博、微信公众号等传播平台，同时有摄影协会等专业实践社团，为专业实践提供必备的软硬件设施设备和活动平台。

3. 校外实训基地

本专业现有校外实训基地 3 个。能够开展影视节目、微电影、短视频等的策划、拍摄、制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用

机构，完善教材选用制度，按照国家规定择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：有关影视编剧、导演、节目策划方法、影视行业政策法规资料、文化艺术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取任务驱动、项目导向、案例分析和情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式和角色扮演等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段。

（五）学习评价

本专业课程考核，将校内教学评价，与行业评价和社会评价结合起来。90%以上的专业课程已实现考试形式改革，考核成果以摄影摄像作品、视音频作品、原创剧本、校园 MV、微电影作品、校园新闻专题片、纪录片等方式呈现。独立设置的专业综合实训，以新闻画报制作、短视频制作、微电影/纪录片制作技能

比赛形式考核，通过技能比赛，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，全面考核学生学习成果。

社会实践课程要求学生写出实践报告、顶岗实习要求写出顶岗实习报告和顶岗实习周志，根据报告和学生的实习实际状况评定学生成绩。毕业设计根据学生毕业设计的作品内容，由专业评审组成员评审确定成绩。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，为本专业的改革、建设和发展提供全面的咨询和指导。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；建立健全了听课、评教和评学等制度；建立了与企业联动的实践教学环节督导

制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的151学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标、培养规格规定的素质、知识和能力等要求。同时鼓励毕业生取得计算机等级二级以上证书；通过全国编辑记者资格考试，取得合格以上成绩。

十、专业特色

本专业实践教学体系围绕“三大板块、三条主线、三个平台”展开，培养学生一种核心能力、三大就业方向、八大职业技能。

“三大板块”即课内实践教学、独立综合实践环节、顶岗实习及毕业设计；“三条主线”即平面文案创作能力培养、视音频信息采集与制作技术能力培养、职业能力培养；“三个平台”即实践课程教学、校内实践平台、校外实践平台。“一种核心能力”是视音频信息采集与制作能力；“三大就业方向”为传统广播电视方向、商业影视制作方向、新媒体方向；“八大职业技能”包

括编剧、导演、摄影摄像、图像处理、新闻采制、视音频编辑制作、特效合成、策划。

本专业充分利用信息技术融入专业课程教学，人才培养不断从传统媒体平台向新媒体平台、全媒体平台拓展与转型，通过构建严谨的实践教学体系，细分三大职业方向，稳固视音频信息采集与制作核心能力，培养具有八大技术技能的复合人才培养。

十一、附录

附表 1：影视编导专业课程设置及教学进程安排表

附表 2：影视编导专业学时、学分统计表

附表 1：影视编导专业课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学 时	理论 学时	实践 学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础课程	公共必修课程	02001001	大学英语 1	3	56	56	4*					
		02001002	大学英语 2	4	64	64		4				
		22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20		4				
		22001002	大学生创业基础	2	32	32			2			
		22001003	大学生就业指导	1	18	18				3		
		10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52		4*				
		10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12		4*			
		10001003	形势与政策 1	0.5	12	12	2*					
		10001004	形势与政策 2	0.5	12	12		2*				
		10001005	形势与政策 3	0.5	12	12			2*			
		10001006	形势与政策 4	0.5	12	12				2*		
		03001001	计算机文化基础	3	60	30	30	4*				
		11001001	大学体育 1	1	28		28	2*				
		11001002	大学体育 2	1	32		32		2*			
		11001003	大学体育 3	1	32		32			2*		
		11001004	大学体育 4	1	32		32				2*	
		10001009	军事理论	2	36	36		√				
		10001010	军事技能	2	112		112	√				
		17001001	思想品德教育	1				√				
		17001002	思想品德教育	1					√			
		17001003	思想品德教育	1						√		
		17001004	思想品德教育	1							√	
		17001005	思想品德教育	1								√
		17001006	思想品德教育	1								√
		17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√				
		15001001	劳动专题教育	1.5					√			
		17001008	劳动实践教育 1	0.1				√				
		17001009	劳动实践教育 2	0.1					√			
		17001010	劳动实践教育 3	0.1						√		
		17001011	劳动实践教育 4	0.1							√	
		17001012	劳动实践教育 5	0.1								√
		小计		41	730	425	305					

	公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到8学分，128学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养									
		小计		8	128								
专业（技能）课程	专业必修课	07072001	图像处理	3	42	42		3*					
		07062001	表演基础	3	42	42		3					
		07072003	导演基础	4	56	56		4*					
		07072017	语言技能训练	2	28	28		2					
		07072005	摄影摄像技术1	4	56	56		4					
		07072016	摄影摄像技术2	4	64		64		4*				
		07072020	视音频编辑技术★	5	80		80		6*				
		07072007	视听语言	4	64	64				4			
		07072008	影视编剧★	4	64		64			4*			
		07072021	视音频特效技术★	5	80		80			6*			
		07072010	新闻采写	4	64		64				8*		
		07072018	视音频新闻制作★	4	64		64				8		
		07072012	微电影创作★	4	64		64				8*		
		07072013	纪录片创作★	4	64		64				8		
		07072022	广告创意与制作★	3	54		54					6	
		07072019	新媒体实务	3	54	54						6	
		小计		60	954	356	598						
	专业选修课	07075001	宣传片鉴赏与分析	3	48	48				3			
		07075002	影视照明与录音技术	2	32		32			2			
		07075003	会展策划与组织	2	36		36					4	
		07075004	大学语文	2	36	36						4	
		小计		9	152	84	68						
	实践环节课程	07073001	新闻画报制作	2	2周		2周		√				
		07073002	短视频制作	2	2周		2周			√			
		07073003	微电影/纪录片制作	2	2周		2周				√		
		07073004	社会实践	2	2周		2周		√				
		070043002	顶岗实习与毕业报告（设计）	25	25周		25周					√	√
		小计		33	990		990						
总计				151	2812	851	1961	26	30	29	23	20	

注：★表示核心课程，*表示考试课，√表示开课学期。

附表 2：影视编导专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践 总学时	实践总学时 所占比例	公共基础 课学时	公共基础课学 时所占比例	选修课 总学时	选修课学时 所占比例
2826	152	1961	69%	730	25.8%	280	10%