

数字媒体艺术设计专业（五年制）人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：数字媒体艺术设计

2. 专业代码：650104

二、入学要求

五年制专科教育入学要求为初中教育应届毕业生。

三、修业年限

学制：五年

学习形式：全日制

四、职业面向

专业名称 (代码)	岗位类别	行业名称	职业技能 等级证书
数字媒体艺术设计专业 代码：650104	数字媒体类	互联网相关企业	国际商业美术设计师（ICAD） 职业资格证书
		信息可视化设计	
		电商平台店铺 视觉设计	
		产品拍摄与后期	
	互动媒体类	网页设计	

	互动媒体类	互联网新媒体	
		网络数字出版	
	平面设计类	广告公司	
		商品包装设计	
		商业品牌宣传	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握常见应用型数字媒体内容艺术设计与制作基本原理、生产流程与方法，具备基本的数字媒体产品或应用内容创意策划能力，数字平面，静态、动态与交互创意设计与表达制作能力，原型制作与数字媒体内容较熟练的生产制作能力，从事数字媒体内容艺术设计与管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）德智体全面发展，有正确的人生观、价值观和世界观，良好的职业道德品质。

（3）具有较好的艺术欣赏能力和数字媒体作品创意能力；

（4）具有较强的学习能力和创新能力，能适应社会可持续发展；

(5) 有良好的沟通能力、团队精神和执行力，能与产品人员、技术开发人员共同协作，完善设计需求并高效完成任务。

2. 知识要求

(1) 掌握艺术设计课程的基础知识和专业设计思维能力的系统知识。

(2) 掌握色彩设计的基本理论技巧，有利于对色彩的理性认识，进行实践设计的配色能力。

(3) 运用构成基础、插画表现、字体变形等专业基础知识；掌握有关构图、版式设计的专业基本知识；

(4) 掌握标志设计、广告设计、品牌包装、品牌形象设计的理论和方法，掌握策划设计等方面知识。

(5) 熟悉数字媒体相关工作流程和模式，掌握电商视觉设计、网络多媒体、数字媒体广告设计、网页设计、平面设计、商业品牌宣传等相关专业知识。

3. 能力要求

(1) 造型能力。具有扎实的数字视觉设计功底，全面的造型表现能力，掌握相应的表现技法，在此基础上形成创意设计能力，能够根据实践要求综合运用。

(2) 软件运用能力。掌握数字媒体艺术设计相关软件，具备数码图像处理、数码插画设计、网络广告、网页设计等技能，熟悉相关工作流程和运作模式。

(3) 前瞻能力。关注了解数字媒体技术的发展态势，具有明确的认知和分析能力，能够根据市场需求合理调整优化自身知识结构。为项目需求提供富有创意的设计表现能力。

(4) 知识拓展能力。在平面设计、电商视觉设计、数字媒体广告设计、信息可视化设计、商业品牌宣传、网页设计等与数字媒体艺术设计相关行业里，具备多方向的专业适应能力和拓展提高能力。

(6) 创新进步能力。有创新意识，具备将构思转变为设计作品的实践操作能力，具备参与商业案例实际操作能力。能综合运用所学知识与技能解决实际问题，具有良好的职业道德和自主学习进取的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》安排在第五学期开设，52 学时，周 4 学时，3 学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》安排在第七学期开设，72 学时，理论授课 60 学时，实践 12 学时，4 学分。

《形势与政策》安排在第五至第八学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 《军事技能》

《军事技能》安排在第一学期开设，时间为 2 周 14 天，112 学时，2 学分。

3. 大学生健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期开设，2 学分。包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。各专业通过讲座、报告会、网络、展

览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第六学期开设，共 20 学时，1 学分。《大学生创业基础》安排在第七学期开设，共 32 学时，2 学分。《大学生就业指导》课程安排在第八学期开设，共 18 学时，1 学分。

5. 艺术教育

《公共艺术教育》在非艺术专业开设，学生至少要在学校开设的艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核，取得 2 个学分方可毕业。在单学期限选一门。艺术限定性选修课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，2 学分。

6. 安全教育

将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

7. 体育

《体育》前八学期开设，周 2 学时，8 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校五年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。

8. 英语

《英语》安排在第一至第四学期开设，共 276 学时，17 学分；《大学英语》安排在第五至第六学期开设，124 学时，7 学分。

9. 计算机基础

《计算机基础》安排在第一、二学期开设，共 66 学时，2 学分。

10. 数学

《数学》安排在第一至第四学期开设，周 4 学时，17 学分。

11. 语文

《语文》安排在第一至第四学期开设，周 6 学时，24 学分。

12. 思想品德

每学期 1 学分，共计 6 学分。主要包括：（1）政治表现；（2）遵纪守法，助人为乐，诚信友善；（3）积极参加学校、学院和班级的各项活动；（4）积极参加劳动。其中（3）、（4）实行量化考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 素描★

安排在第三、四学期，72 学时，2 学分

课程目标：掌握和理解素描的语言特征与表现，素描基础框架：构图、透视、比例、观察、光影、体积、结构。素描的表现规律。

主要内容和教学要求：素描包括素描的线条、肌理、明暗、空间结构的表现，不仅塑造了对象，而且通过形象的联想、夸张、变形和构图，选择画面主导形象和自由驾驭画面的能力，使画面形成一种具有节奏、韵律、秩序、构成的效果。素描课程教学主要从传统的素描学习入手，通过对造型的基础知识与规律的认识与理解，提高学生的造型能力和创造性思维。通过造型基础知识的理解与掌握，传统素描造型能力（明暗、体积、结构）的提高，审美意识的引导，设计意识和理念的培养，创造性表现意识和思维理念的形成。

2. 图案★

安排在第五学期，64 学时，3 学分

课程目标：掌握设计中构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法。掌握基础图案的理论和各种表现技法，解决基础图案设计的基本能力。

主要内容和教学要求：包含两方面的基本内容。首先，是形的分类与认识，然后是形的观察与基础设计，其中包括平面化设计、变化设计、理念化设计、装饰化设计、切断组合设计和创造性设计。其次，是图案构成，其基本内容有构成原理和构成练习，分有对称纹样、均衡纹样、反复纹样和卷草纹。要求学生掌握基础图案的理论和各种表现技法，解决基础图案设计的基本能力。

3. 图形创意★

安排在第五学期，80 学时，4 学分

课程目标：掌握图形创意的基础知识、各种技巧以及图形创意的形式美法则。学会运用不同的形式美法则，独立创作不同形式的图形设计作品，并能将图形创意中的技巧运用到具体的设计实践中。

主要内容和教学要求：《图形创意》课程的设置旨在通过图形的创意过程培养学生的创造性思维能力。本课程的第一阶段旨在培养学生从新的角度观察、认识、理解熟悉的事物，并准确地运用图形创意的基本语言表现这些事物。第二阶段旨在培养学生从多元素、多维空间角度去认识熟悉的事物，用平面的形式在多维空间中进行表现。

图形创意课程是探讨如何运用图形造型能力和图形设计能力表达艺术思维，并完成新颖、具有强烈的视觉效果和深刻内涵的图形。通过相关的学习和实践，使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则，激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性，做到同一个

想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。

4. 构成基础★

安排在第六学期，80 学时，5 学分

课程目标：要求学生理解平面构成的基本理论；理解并掌握形式美的规律，能够对设计作品进行正确地分析和思考；能够在设计中熟练应用各项基本构成法则；能够理解综合构成中的具体方法并进行形象思维和设计创意。

主要内容和教学要求：主要研究广告设计、印刷设计、室内设计、工业设计、多媒体艺术设计等各个应用设计专业共通的与平面有关的基础视觉造形要素，以及造形要素的用法。设计作品中形态、构图、表现方法及其他与平面造形有关的技巧、材料的效果。由于本课程的学习较为偏重于抽象的理性思辨，较少涉及到具体的专业设计项目或课题。所以，在课程的教学过程中应该适当加强应用实例的分析讲解。通过实用的、有趣的、对不同专业课程有较强针对性的多种应用实例，来加强学生对所学知识和技能的理解。从而提高学生的学习兴趣 and 热情。因此，也要求授课教师对相关专业课程的内容、特点有着较为深入的了解，并有一定的实践经验。平面构成的学习重点在于造型，它不是技术的训练，也不是模仿性的学习，而是引导学生通过有效的方法，在设计造型的过程中，主动地根据所限制的条件，有意义地去组织与创造，在反复的练习中获得能力的训练和创造力的开发。

5. 商业摄影

安排在第六学期，80 学时，2.5 学分

课程目标：掌握摄影的基础知识，基本原理和基本技能，学会拍摄。并在反复的操作实践中提高捕捉瞬间美的能力。

主要内容和教学要求：商业摄影是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，包括摄影概论、照相机操作知识与摄影设备的使用、商业摄影的构图以及商业摄影实践。

通过本课程的学习，要求学生熟练操作摄影设备，能够独立拍摄制作出兼具艺术性和实用性的摄影作品。

6. 数码图像处理★

安排在第六学期，96 学时，3 学分

课程目标：掌握 Photoshop 软件的操作应用，并能独立完成图像的修理及图像合成。通过项目实践操作，由易到难、循序渐进地讲解了修图的不同方法与技巧及图像合成。

主要内容和教学要求：商品摄影后期色彩校正、修饰与背景处理、照片裁切、数字美容、问题处理、专业锐化、图像合成特效制作、照片修复、数码打印输出等重要知识以及与相关职业紧密联系的技术。通过这几大类典型材质的产品修图与材质的关系、修图与结构的关系、修图与光影的关系，以及修图与色彩的关系。通过本课程学习，掌握软件基本操作，要求学生掌握图像后期修理及合成。

7. Illustrator

安排在第七学期，96 学时，3 学分

课程目标：掌握 Illustrator 的常用工具、常用命令、各种图形的理论概念等，能够利用各种工具解决常见实际问题。将来能独立运用 Illustrator 软件进行相关创作和图形设计。

主要内容和教学要求：了解 Illustrator 的界面和基本功能。基本绘图工具的使用、对象的基本操作、填充和描边的应用、复杂图形的创建、对象的高级操作、路径的绘制与编辑、路径查找器、混合和封套、符号和文字工具的应用、变形工具的应用、 图层、蒙版与渐变网格工具的应用、 图表应用、特效与滤镜等。企业 VI 设计、综合运用文字、滤镜、图形样式等进行综合设计，具体包括宣传单设计、特效字体制作、创意卡通制作、绘制风格风景画、招贴画设计、黄金周海报设计、综合广告海报设计等。掌握软件 Illustrator 应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

8. 字体与版式设计★

安排在第七学期，96 学时，4.5 学分

课程目标：掌握字体与版式设计的方法与绘制流程，掌握字体设计技法与版式设计在其他平面设计领域以及课程的实际应用。

主要内容和教学要求：中、外文基本字体的书写方法；通过对创意字体设计的基本规律与方法的学习，能够具有根据文字内容独立完成字体创意设计与绘写的能力；通过学习字体与版式编排的基本方法，会设计标语、店面、海报、招贴等，将所学知识在相关课程中发挥积极的作用。全面提高学生字体设计能力，解决字体在平面设计中的应用问题。通过实际应用，使学生具备能将字体设计应用在其他设计领域中的能力和专业素质。

熟悉字体设计的概念、认识字体设计的重要性、掌握字体设计的三个原则。字体设计分类。汉字的起源，不同历史时期汉字字体结构特点、演变过程及相互关系。字体设计的方法步骤、基本字体的结构规律、黑体字写法、宋体字写法。创意字体的基本概念，创意字体的基本准则，创意字体的变化范围，创意字体的变化类型。书法字体，POP 字体。拉丁字母简史及字体简介，基本字体的写法，拉丁字体的变化。优秀字体设计案例欣赏以及字体设计的应用。

9. 数码插画设计

安排在第七学期，64 学时，2 学分

课程目标：掌握插画艺术设计的基本知识，熟练应用插画艺术设计的相关软件操作，掌握使用数字技术解决实际问题的能力，具备插画艺术设计的素养。

主要内容和教学要求：创作插画的基本技巧，如：造型、线条、构图、色彩等在插画中的运用，传统手绘以及计算机绘制的方法和技巧，各种类型插画的不同要求和表现形式。插画设计创意构思的方法、草图绘制的方法、草图数字化的过程、线条处理方法、上色技巧、合成技巧、排版方法。吉祥物设计和制作练习，卡通插画设计与制作练习，故事插画设计与制作练习。用循序渐进的练习培养学生的插画艺术设计能力并激发学生的想象力和形象思维，并为其他相关专业课打好坚实的基础。

10. 标志与 VI 设计★

安排在第八学期，64 学时，3 学分

课程目标：掌握基本概念和基础知识，重点掌握整体形象中的视觉形象设计部分，通过理论的学习和实用设计使学生能够在全面了解 VI 设计体系的基础上重点完成视觉形象识别设计，掌握正确的设计观念和

标准的设计规范。要求学生独立完成标志与 VI 设计的设计及制作，具备一名设计工作者的整体专业素质和能力，

主要内容和教学要求：包括标志设计概述、标志设计的分类和构成、标志设计的方法、标志设计的色彩表现、标志设计的规范化程序与标志设计的具体应用。VI 设计概述，设计的基本程序，VI 基础设计系统，VI 应用设计系统，VI 项目分析等。通过掌握标志设计与 VI 的相关知识，培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。

11. 包装设计★

安排在第八学期，96 学时，4.5 学分

课程目标：培养从事普通商品包装、现代礼品包装、系列包装的全方位实用人才。

主要内容和教学要求：包装设计主要包括包装结构的设计制作、包装装潢设计、容器造型设计三大块内容，并分别进行平面结构图的设计绘制到实际制作，以及包装装潢效果图的绘制等实践操作。要求学生不仅具备理论知识，还要能够掌握包装制作及展览展示的应用能力及独立完成具体的包装设计的能力。

12. 画册设计

安排在第八学期，96 学时，4.5 学分

课程目标：掌握基本的设计制作方法，掌握画册设计的基本鉴赏能力和基本理论能力，为今后从事纸品出版物设计以及电子画册设计打下良好的基础。

主要内容和教学要求：画册设计包括画册概述与案例欣赏、DM 邮送单张设计、请柬贺卡设计、产品画册设计、印刷概括、画册项目统筹。

通过本课程学习使学生掌握画册设计原理、过程、方法与制作能力，使学生能够独立面对工作项目。即某一画册（系列）的开发和实施。

13. 网页设计

安排在第9学期，48 学时，1.5 学分

课程目标：具有网页视觉表现能力、创意策划设计能力、内容规划制作能力、优化信息传达能力。

主要内容和教学要求：网页设计包括网页设计目的、网页结构布局、信息内容规划、导航设计、网页版式、色彩设计、风格创意。网页原型图、网页设计工作流程，通过项目练习把握不同功能类型的网页设计与制作、电商店铺页面设计与制作。通过本课程学习，要求学生掌握网页设计与制作的方法与流程，掌握网站视觉设计规范、文件命名规范。

14. 网页广告设计与 Flash

安排在第9学期，32 学时，1 学分

课程目标：能够以准确的设计观念和手段独立完成网络广告平面设计与绘制过程，并能够制作出带有动画效果的 flash 网页广告。

主要内容和教学要求：包括网络广告的类型和表现形式；网络广告设计技巧；掌握 flash 软件对于网络广告动态效果制作的方法。设计以实践操作能力为本，以项目导入课程为主线，主要培养学生策划网络广告，综合运用 flash 软件设计和制作各种网络广告的能力。

15. 广告设计

安排在第9学期，64 学时，3 学分

课程目标：掌握平面广告设计的基础知识及设计方法；平面广告设计整个流程；培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

主要内容和教学要求：包括平面广告的历史、分类、特征与功能；广告的文案创作；广告的图形设计、设计表现、版面编排，广告的视觉呈现。通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，在案例策略的指导下去创造性的完成广告创意的设计表现。

16. Dreamweaver

安排在第八学期，32 学时，1 学分

课程目标：利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计，包括新建、编辑和设置一个 Web 站点；如何对页面属性进行基本的设置，如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表；如何排版文字、表格和层；如何进行基本的图像处理；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护等基本知识与应用。

主要内容和教学要求：主要讲授网站的设计、编辑、修改、上传，主要应用 Dreamweaver 及 Fireworks。其中 Dreamweaver 是网页编辑软件，讲授其表格、框架、层等布局工具及超链接、CSS 样式等相关知识，Fireworks 是图形/图像处理软件，主要讲授静态图片的制作、处理及简单动态图片的制作。通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力和计算机的操作能力，能够运用所学的知识进行网页设计。

（三）独立设置实践教学环节

1. 军事训练（2 周）

通过军训，培养学生遵守学校规章制度、吃苦耐劳、团结协作、互帮互助的精神。

2. 入学教育（1 周）

通过入学教育，培养学生德、智、体、美全面发展，树立正确的人

生观、价值观和世界观，培养遵守校规校纪的习惯、积极向上的学习态度。

3. 风景写生（4周）

通过校外风景写生，使学生能够发现并捕捉生活中的美，能够将素描、图案、摄影等课程中学到的技能和实践相结合，使学生通过实践锻炼掌握表现现实生活的能力、从写生到表现创意的创作能力。学习内容以速写、风景写生、摄影为主。

4. 艺术考察（2周）

本课程为校外艺术考察，考察内容包括：国内艺术设计行业较为发达的城市；在本专业具有领先地位艺术院校和本专业密切相关的文化遗产；专业性比较强的大型展览及其它具有较强学术交流意义的活动。要求学生根据考察内容写出和本专业相关的考察报告、并以拍摄照片的方式记录学习过程，在考察结束后整理布展。

5. 顶岗实习（15周）和毕业论文（10周）

企业顶岗实习这门课程目的在于综合实践本专业所学的知识和技能，到专业相关的岗位直接参与生产过程，参与完成实际项目的生产任务，进一步获得岗位工作经验，掌握实践操作技能，学习企业管理和 workflows，更好对接毕业以后的工作。

培养学生严肃认真的科学态度和求实的工作作风，形成正确的世界观，掌握科学的方法论。培养学生综合运用所学基础理论、专门知识、基本技能以发现、分析、解决与本专业相关的实际问题，以及从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力。训练与提高学生查阅文献资料，运用各种工具书搜集、整理、分析与综合各类材料的能力；阅读、翻译本专业外文资料的能力；根据研究课题进行科学研究的能力。培养

学生良好的协作精神，提高学生勇于探索的创新能力。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。数字媒体艺术设计专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式以及反映有关学时比例要求的内容以表格的形式进行列示，具体见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践经验丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专兼职教师 38 人，专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的专家，师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

本专业配备有三维动画实训室、图形图像实训室、平面设计实训室、数字平面设计实训室，专业的实验环境保障了实践教学的成功开展。并且有稳定的校外实习基地，为培养学生的综合能力搭建了良好平台。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到 90% 以上。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书馆现有藏书 169.8 万册，其中纸质图书 137.3 万册，电子图书 32.5 万种；中外文专业期刊 638 种；有 4 个流通书库，7 个阅览室，两个特色书库。通过学校网站，可以查阅中国知网、中国期刊全文数据库、维普科技期刊全文数据库等多个数字资源。专业类图书文献包括：有关数字媒体艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取项目导向、任务驱动、案例分析、情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式教学方法，

推广翻转课堂，“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段，积极推进信息教学资源建设，扩大信息化教学的广度与深度。

（五）学习评价

根据不同的课程，采取灵活多样的考核形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

考核分为考试和考查两种。成绩由平时成绩和期末考试成绩组成。学生平时成绩由出勤、作业、课题讨论、提问等组成。考试课程必须进行学期考试，形式有开卷考试、闭卷考试、过程型考核等。平时成绩占50%，考试成绩占50%。考查课成绩采用优、良、中、及格、不及格五级分制评定。

实践性课程（含风景写生、艺术考察、认知实习、顶岗实习和毕业实习等）的考核由行业企业指导教师和校内指导教师共同考核。

（六）质量管理

1. 成立有行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业

调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定的五年学习，修满数字媒体艺术设计专业人才培养方案所需的学时学分，完成规定的教学活动、毕业时达到素质、知识和能力等方面的要求。

十、专业特色

本专业的专业特色为：在专业教学上，数字媒体艺术设计专业课程体系 and 教学环节，注重“知识、方法、实践、能力”的综合设置，突出专业内涵，在教学方法上注重因材施教、个性化教学和人才分类培养的思路及模式，以“突出人才的能力培养”为原则，注重培养过程中理论与实践并重。数字媒体艺术设计专业教学采用三个模式：“项目化课堂、课外团队项目、校外顶岗实习”。在课堂教学中引入网络征集设计项目，

具有实际奖励的网络征集项目能够激发学生认真完成课堂知识；在课外，组织学生建立设计师团队，为小型广告公司提供项目外包设计服务，使学生能够在校内远程参与广告公司的低要求实训项目。同时，校内平面数字工作室平台也能使学生顺利完成广告实训项目。此外，在校外参加实训基地和企业的顶岗实习，也让学生直接参与到企业中。

十一、附录

附表一 数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			开课学期									
				总学时	讲课学时	实践学时	一		二		三		四		五	
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							18	18	18	18	18	18	18	18	18	15
公共基础必修课	09991001	语文	24	414	350	64	6*	6*	6*	6*						
	09991005	数学	17	276	276	0	4*	4*	4*	4*						
	09991009	英语	17	276	276	0	4*	4*	4*	4*						
	09991013	计算机基础	2	66	0	66	2	2								
	09991015	经济政治与社会	4	66	66	0	2	2								
	09991017	体育教育	8	256	0	256	2*	2*	2*	2*	2*	2*	2*	2*		
	09991033	历史	3	66	30	36	2	2								
	09991030	地理	4	72	72	0			2	2						
	09991052	大学生健康教育	2	36	9	27	2									
	09991025	思想道德修养与法律基础	3	52	52	0					4*					
	09991026	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12							4*			
	09991028	形势与政策	2	48	48	0					2	2	2	2		
	09991035	大学英语	7	124	116	8					4*	4*				
	09991054	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20	0						2				
	09991055	大学生创业基础	2	32	32	0							2			
	09991056	大学生就业指导	1	18	18	0								2		
	09991060	思想品德	6	0	0	0										
	小计（17）门		107	1894	1425	469										
公共选修	公共选修课由教务处统一安排		最低达到8学分，128学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术欣赏、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。													

修	小计	8	128	128													
	公共课合计	115	1894	1425	469												
专业必修课程	09212002 素描★	2	72	0	72			2*	2*								
	09212010 图案★	3	64	32	32					4*							
	09212012 图形创意★	4	80	40	40					5*							
	09212021 构成基础★	5	80	60	20						5*						
	09212006 数码图像处理★	3	96	0	96						6*						
	09212023 Illustrator	3	96	0	96							6*					
	09212017 字体与版式设计★	4.5	96	48	48							6*					
	09212008 标志与VI设计★	3	64	32	32								4*				
	09212011 包装设计★	4.5	96	48	48								6*				
	小计(9)门	32	744	260	484												
专业(专业技能)选修课程	09212022 商业摄影	2.5	80	0	80						5						
	09212025 画册设计	4.5	96	48	48								6*				
	09212018 网页设计	1.5	48	0	48										3		
	09212019 网页广告设计与Flash	1	32	0	32										2		
	09212013 广告设计	3	64	32	32										4*		
	0921202 书法	1	24	0	24					2							
	09212027 美术鉴赏	1	24	12	12					2							
	09212021 Dreamweaver	1	32	0	32								2				
	09212024 数码插画设计	2	64	0	64							4*					
	小计(9)门	17.5	464	92	372												
	专业课合计(18)门	49.5	1208	352	856												
实践教学环节(整周)	09991057 军事训练	2	2周			2周											
	09991058 入学教育	1	1周			1周											
	09212009 风景写生	4	4周							2周	2周						
	09212022 艺术考察	2	2周									2周					
	09991050 毕业论文与顶岗实习	25	25周											10周	15周		
	小计	34	34周			3周				2周	2周	2周	10周	15周			
	总计	198.5	4122	1777	2345												

注：表中加*的课程为考试课

附表二 数字媒体艺术设计专业学时统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
4122	198.5	2345	56%	1894	45%	464	11%