环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：环境艺术设计

2. 专业代码：650111

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中等职业教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	专业名称 (代码)	职业面向	主要职业岗位	推荐职业资格证书
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	环境艺术设计 (650111)	室内空间装饰设计 室外空间装饰设计 公共空间装饰设计 图文设计操作 装饰工程项目管理	室内方案设计师 室内陈设设计师 景观设计师 展示设计师 模型制作师 效果图与施工图绘图员 施工与材料管理岗位 项目经理助理 项目监理岗位	国际商业美 术设计师 (ICAD) 职业 资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和专业技能，能够运用现代设计手段从事室内外空间环境艺术设计的专业人才。

培养了解相关学科的知识，有较高文化艺术修养、较强的审美感觉和独立创造设计思维，有观察、理解、总结生活的能力，并能结合运用各方面学科知识解决实际问题，具备较强的实践能力的应用型、技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 知识要求

（1）掌握环境艺术设计学科的系统知识，能够运用室内外空间设计的方法和原理进行项目设计；

（2）能熟练读识各类施工图及绘制建筑装饰工程施工图；

（3）掌握方案表现图设计与制作的知识；

（4）掌握平面设计和三维设计等相关设计软件；

（5）掌握电脑图文设计与输出的知识；

（6）熟悉施工工艺与材料及市场经营的知识；

（7）具备相关美学知识等。

2. 能力要求

（1）具备室内空间、室外环境空间设计能力；

（2）具备较强的设计方案创意与策划能力；

- (3) 具备熟练的设计软件操作、设计表现与输出操作能力;
- (4) 具备材料与施工管理的能力;
- (5) 具备一定对新知识、新技能的学习能力和创新能力;
- (6) 具有表达与交流, 组织与协调的能力;
- (7) 具有分析问题解决问题的能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 具有健康的身心素质;

(5) 具有责任意识、团队意识与协作精神;

(6) 具有吃苦耐劳、严格自律、服务第一的意识。

六、课程设置及要求

课程设置包括公共基础课程、专业(技能)课程和独立设置的实践教学环节。

(一) 公共基础课程

公共基础课模块包括实施高等职业教育所必须开设的课程, 具体为“思政课”、大学生健康教育、军事理论教育(简

称“军事理论”）、公共艺术教育、就业创新创业、安全教育、体育、大学英语、计算机文化基础、思想品德等课程。

(1) “思政课”

《思想道德修养与法律基础》（以下简称基础）52学时，周4学时，3学分，第二学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称概论）72学时，理论授课60学时，实践12学时，4学分，第三学期开设。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期12学时，每学期期末考核，2学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共36学时，2学分，其中理论32学时，实践4学时，授课方式采用网络课程学习与军训期间讲座形式的进行。《军事技能》训练时间为2周14天，112学时，计2学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，36学时；理论9学时，实践27学时，2学分。大学生健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病、健康教育等。各专业通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期开设，共 20 学时，记 1 学分。

《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，记 2 学分。

《大学生就业指导》课程安排在第四学期开设，共 18 学时，记 1 学分。

5. 安全教育

将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。安全教育通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

6. 体育

《体育》第一、二、三、四学期开设，周 2 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 英语

《大学英语》第一、二学期开设，第一学期考试课、第二学期考查课。周 2 学时，3.5 学分。

8. 计算机文化基础

《计算机文化基础》第二学期开设，理论 30 学时，上机 30 学时，3 学分。

9. 劳动教育

各专业要结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

10. 思想品德

思想品德教育计6学分，每学期1学分，由学生工作系统负责考核。

(二) 专业(技能)课程(加★号的为专业核心课程)

1. 创意素描与色彩

第一学期开设，周16学时，共64学时，3.5学分。

知识内容：静物、结构素描，场景速写；静物写生色彩、归纳色彩练习等。造型能力的线结构形态转换，室内空间环境、家具、主体陈设等的造型综合表现。

学习重点：学习设计素描、设计色彩的基本理论与表现技巧，学会正确观察和表现写生对象的思维和方法。通过室内静物和空间环境的训练，提高快速造型表现能力与空间环境色彩的初步规划能力。

课程目标：增强设计造型能力、创意设计能力、空间设计表现能力、色彩规划能力。拓展学生视野和想象力，丰富他们的设计表现方法、手段和设计语汇，增强他们的创意表达能力。最终达到“认识自然，发现设计”的目的。

2. 构成基础

第一学期开设，周16学时，共80学时，4.5学分。

本课程由平面构成和色彩构成组成。

知识内容：讲授平面构成的基本理论，进行平面形态的组合练习，训练学生从视觉审美角度认识点、线、面及重复和渐变、节奏和韵律、对比与变化、调和与统一等形式法则，为专业设计课奠定一定的审美与设计技法基础。

讲授有关色彩构成的基本理论，认识色彩的属性、色彩的组合、色彩对比、色彩的调和，通过不同形式的构成组合练习，培养学生的配色的能力，为专业设计奠定基础。

学习重点：构成基础在室内装饰设计、室外环境设计中的运用。从物理、生理和社会美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。了解室内空间色彩规划基本形式，室内空间色彩设计方案。

课程目标：培养学生从视觉审美的角度认识点、线、面的构成，提高平面构成组合的审美能力与室内外装饰构成基础设计能力。使学生掌握色彩要素的搭配、调和及培养色彩运用能力。掌握一定的室内外空间装饰色彩规划基本能力。

3. 建筑空间

第一学期开设，周 16 学时，共 64 学时，3.5 学分。

知识内容：培养“通古今之变”的建筑史观。熟悉建筑风格与室内装饰设计的构成与处理关系。了解和掌握建筑空间构成的基本要素，了解空间构成材料的特性，从而提高对三维空间形式美和形式构成的认识。

学习重点：通过空间设计理论学习，培养学生的建筑模型设计与制作能力，完成对学生的空间构思能力和造型设计能力方面素质的培养与教育。

课程目标：掌握建筑模型的基本制作方法，懂得运用模型来推敲空间组织的最佳方案，培养学生的空间总体设想能力，创新能力和实践动手能力、建筑风格归纳表现能力，为学生进入专题设计打下良好的基础。

4. 装饰制图

第二学期开设，周 10 学时，共 80 学时，4.5 学分。

知识内容：制图基本知识和技能，投影与三视图，建筑工程制图，建筑装饰制图。

学习重点：通过理论与实践的结合，培养学生的图示能力、读图能力、空间想象力。掌握室内外装饰工程制图的基本原理、绘制技巧与表现方法。

课程目标：掌握施工图的绘图标准规范和图例符号，具备建筑与装饰工程图纸的读图能力，绘图能力，能够独立完成各种室内外建筑的平面图、立面图、天花图、以及各种施工图、详图的制作。

5. 计算机辅助设计 (CAD)

第二学期开设，周 5 学时，共 80 学时，4.5 学分。

知识内容：AutoCAD 软件功能、绘图工具二维图形的绘制功能、二维图形的编辑操作、文本注释与尺寸标注、图块与属性、

设计中心、布局打印的编辑、空间平面布局图、家具三视图等绘图方法。

学习重点：通过对 AutoCAD 二维绘画、二维编辑、二维坐标系等有关界面操作的讲述，使学生学会制作总体平面图、立面图、工程施工图、大样详图制图方法。掌握绘制工程图的基本方法和基础技巧，从而达到融会贯通、灵活运用之目的。

课程目标：全面掌握软件的各种功能，提高工程施工图的绘制的能力，使学生能够在理论和实践操作能力两方面为就业打下坚实基础。

6. 建筑透视与表现

第二学期开设，周 10 学时，共 80 学时，4.5 学分。

建筑透视知识内容：讲授透视的基本规律；透视的分类及术语，视点最佳位置的选择及作图技巧等。设计效果图中透视的处理方式以及专题项目设计中建筑结构透视运用表现技巧。

学习重点：重点学习绘画与透视的基本理论与表现技巧，使学生掌握平行透视、成角透视的消失规律与表现方法，掌握室内空间、家具、景观等透视绘制能力。

课程目标：运用正确的观察方法、独特的造型语言，提高在环境艺术设计中的表现力。

表现技法知识内容：熟悉制作效果图的各种材料与工具的使用技巧。通过案例教学、认识设计效果图的真实性、科学性与艺术性，提高绘制效果图的艺术创作能力。

学习重点：效果图的表现原则与要求、学习手绘效果图技法的基础准备、快速手绘效果图技法、综合表现技法。

课程目标：通过手绘表现技法的学习，训练学生完整的设计方案的表达能力和各类风格效果图绘制快速表现能力。

7. 草图大师

第三学期开设，周 10 学时，共 80 学时，4.5 学分。

知识内容：基本绘图工具的使用、建筑建模、场景的制作等。

学习重点：运用计算机 Sketchup 软件的学习，提高学生的动手操作水平，具备建立三维空间和快速方案推敲建模的能力。

课程目标：具备快速绘制、设计及制作景观和室内外效果图的能力。

8. 电脑效果图制作

第四学期开设，周 14 学时，共 112 学时，6 学分。

知识内容：三维对象的生成、二维对象的生成、多边形建模、使用文件和对象工作、编辑修改器和复合对象、材质贴图与贴图坐标、基本动画技术和 Track View、灯光、摄像机和渲染、室内场景与家具造型模型效果等。

学习重点：利用 3DMAX 进行三维造型设计，三维空间场景的风格定位，材质、灯光、摄像机的设置以及场景渲染在三维空间艺术设计中的应用技巧，并能利用计算机处理具体三维问题。能熟练的利用 3DMAX 三维技术绘制室内效果图。

课程目标：掌握 3DMAX 基本命令和灵活运用能力；培养空间

想象能力和一定的分析与表达能力；培养使用计算机设备与3DMAX软件绘制图形的能力。建筑室内外效果图的绘图技能和表现方法的能力、家居设计效果图绘制能力。

9. 建筑设计初步★

第一学期开设，周16学时，共32学时，1.5学分。

知识内容：从专业的角度欣赏和了解建筑及建筑空间的处理手法，从中国古建筑的发展中总结出一般规律，认知总体与局部的关系、整体建筑与个体建筑之间的关系、建筑群体的组合以及园林建筑的多样化等。

学习重点：通过绘制优秀建筑的平、立、剖面图，理解建筑各部分的对应关系及建筑表达的含义，学会用建筑配景来丰富画面。

课程目标：提高学生对建筑及其设计的认识。了解建筑和室内设计的关系，并具备将建筑设计理论应用到室内设计中的能力。应用空间限定的理论进行空间的限定设计及表达。

10. 环境心理学★

第一学期开设，周4学时，共32学时，1.5学分。

知识内容：环境直觉理论，环境与行为的关系，空间中的行为心理特征，公园环境的认知，城市环境的认知与体验等。

学习重点：结合空间中的行为心理特征，个人空间与人际距离，私密性和领域性的概念、特征，能熟练的将环境心理学相关

理论观点运用在公园、广场、校园等室内外的文化建设、环境塑造中。

课程目标：培养学生对心理学、社会学、地理学、文化人类学、城市规划、建筑学 and 环境保护等多门学科的综合知识的理解，结合专业特点加以融汇，使设计课程与环境相结合，创造出体现“以人为本”、人与自然和谐共生的具有良好环境属性的设计作品，为后续专业设计课打下必要的基础。

11. 居住空间设计★

第三学期开设，周 8 学时，共 64 学时，3.5 学分。

知识内容：室内设计原理，人体工学，居住空间设计要素。以具体的案例导入，使学生了解设计的步骤与程序、材料与工艺、设计的造型与视觉效应相关知识，并独立完成一套家装设计练习。

学习重点：了解室内设计的概念、分类、作用、设计程序、设计风格等知识点。

课程目标：让学生迅速把握设计构成要素、设计构思、设计程序及表现方法，以明确的专题练习与实训切磋提升设计技能。

12. 室内专题设计（餐饮、娱乐）★

第三学期开设，周 12 学时，共 96 学时，5 学分。

知识内容：熟悉商业餐饮设计的概念、作用、分类与表现方式。以具体的案例导入，力求使学生了解设计的步骤与程序、材料工艺、设计的造型与视觉效应相关理论。

学习重点：本课程有大量实践环节。有相应的设计课题、专题讲课，现场实习参观。增加课题报告写作、专题论文写作、抄绘、表现技法、快题设计的课余练习，强化实践认知与动手能力，在全方位设计实践中使学生掌握餐饮娱乐空间设计。

课程目标：着重培养学生对餐饮娱乐空间综合性的认识，遵循以人为本，方便顾客的宗旨，从视觉到功能达到完美的统一。

13. 景观设计★

第四学期开设，周 12 学时，共 96 学时，5 学分。

知识内容：该课程介绍有关景观规划与设计的发展演变、景观资源的类型及评价方法及城市与区域的景观与绿地系统的规划方法。通过理论讲解、案例分析，带领学生通过项目方案设计来完成一套居住景观或者校园景观的方案。

学习重点：景观专题设计的基本原理、景观设计的基本手法，景观专题设计材料的运用，景观专题设计公共设施设计与运用，园林绿化设计，对工程制图的认识，与各专业相关协调工作。

教学目标：要求学生掌握景观资源、景观要素的分类归纳及评价方法，景观与绿地系统规划的程序，规划的一般原则、方法等，能够进行初步的景观与绿地系统规划与设计。

14. 展示设计与模型制作★

第五学期开设，周 16 学时，共 80 学时，4.5 学分。

知识内容：展示的基本法则，展示空间设计的元素，人机工学，空间设计，道具设计、模型制作。

学习重点：展示设计的设计原理和应用范围，传统的或现代的媒体对展示物及展示环境进行系统的策划、创意、设计及实施的过程。通过各种方法向人们传递可视的、可听的、可触摸的信息，使人们在身临其境的氛围中感受展示艺术的魅力，从而达到交流、宣传、教育的目的。

课程目标：独立完成某商业环境展示设计的策划、创意、设计等整套展示设计方案，并通过创意草图，表现效果图、施工制作图、展示模型的制作来表现整个创意思路。

15. 家具与陈设

第五学期开设，周 16 学时，共 64 学时，3.5 学分。

知识内容：人体工学，家具的类型，家具在室内空间环境中的作用，家具与陈设的选择与布置方法。家具造型设计和色彩设计，掌握家具结构与表达技能。

学习重点：家具设计的依据，陈设艺术的范畴与分类方式，理解陈设艺术设计法则，灵活运用家具与陈设艺术的理论知识进行实践项目的创新设计训练。

课程目标：使学生熟悉家具设计中的思维方式和程序，能够熟练的掌握家具设计造型的基本规律，了解家具设计中形态、功能、材料、结构与工艺之间的联系及室内环境的关系，掌握现代家具设计中所出现的各种风格和流派，并进行一定数量的家具设计训练。

16. 中外建筑鉴赏

第一学期开设，周 2 学时，共 16 学时，1 学分。

知识内容：从分析建筑艺术的相关要素入手，解析建筑艺术的内涵，阐述建筑艺术赏析的方法，概括介绍中西方古典建筑、现代建筑和当代建筑的艺术特征，并对不同时期与流派的经典建筑进行赏析。

学习重点：区分不同国家的建筑文化及建筑装饰手法、设计原理。了解中国建筑史中主线的美学发展脉搏，外国建筑史中以欧洲建筑主线的发展规律。

教学目标：拓展学生的艺术视野，了解中国传统及现代建筑中蕴含的朴素的中国哲学思想，提升学生的审美素质，使学生在有趣的案例中了解国内外的建筑史和最新建筑的发展趋势。

17. 版式设计

第四学期开设，周 4 学时，共 32 学时，1.5 学分。

知识内容：版设计的概念、种类、创造性思维方法，版式设计形式美的规律、设计的方法，并能在室内装饰设计中具体应用。

学习重点：掌握版式设计制作的基本原理、方法、应用及规律等设计知识，独立的进行各类图纸综合排版设计训练。

课程目标：掌握版式设计的基本内容与创作技巧，培养学生图像与文字编排的能力，室内外装饰版式设计能力，图纸的排版样式设计能力，为本专业其他专业课的学习奠定一个良好的基础。

18. PHOTOSHOP

第五学期开设，周 4 学时，共 32 学时，1.5 学分。

知识内容：Photoshop 基本操作和基本理念，图像的编辑操作，通道的作用，蒙版的使，路径的应用手段，使用滤镜完成艺术化效果，图像的印前处理及输出，室内、室外以及园林景观效果图后期处理技巧，以及配合 3Dmax、SketchUp 等设计软件的处理技巧。

学习重点：专业图像处理，图像、照片及图文的美化及后期制作，室内外以及园林景观效果图后期加工处理技巧。

课程目标：具有视觉审美需求与计算机辅助绘图能力，室内外建筑、园林景观效果图后期处理能力，图文美化能力。使学生在设计实践方面达到一个较高的水平。

19. 陶艺制作

第四学期开设，周 4 学时，共 24 学时，1.5 学分。

知识内容：使学生了解国内外现代陶艺的发展概况及前景，熟悉各种制陶材料的性能

学习重点：掌握现代陶艺的创作思维方法

课程目标：增强对三维空间的认识及形体的创作才能，培养艺术气质、提高设计水平。

20. 风景写生（2周）

课程内容：学习科学的透视、明暗规律、比例与色彩关系，提高写生的表达能力。

课程目标：通过校外风景写生，使学生掌握建筑风景绘画的构图方法、色彩归纳技巧，通过写生形式收集建筑装饰素材、捕捉建筑风景特点，扩宽装饰设计知识，培养学生的建筑造型和色彩场景表达处理能力。

21. 材料与工艺认知（2周）

课程内容：常用装饰材料的研究，常用装饰材料施工方法和步骤。配合专业课程学习，提供合理选择和使用建筑装饰材料的基本知识。

课程目标：了解常用材料的技术性能以及施工工艺，掌握材料的检验方法及用途，了解材料的简单施工过程及基本了解材料的保管方法。

22. 艺术考察（2周）

课程内容：考察国内艺术设计行业较为发达的城市，在本专业具有领先地位的艺术院校和本专业密切相关的文化遗产，专业性较强的大型展览及其它具有较强学术交流意义的活动，要求学生根据考察内容写出和本专业相关的考察报告。

课程目标：以实地考察为主，加强学生对当地设计特色、传统文化和风土人情的认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生运用专业知识对考察对象进行独立分析判断能力。

23. 顶岗实习与毕业设计（25周）

课程内容：综合三年所学知识完成出一套完整的项目设计方案。训练学生独立思考、严肃认真的科学态度和求实的工作作风。

通过顶岗实习，使学生进一步了解环境艺术设计行业对所需人才的基本要求，提高学生从事实际工作的能力。学生在实习结束后，均需按规定的格式提交书面的实习报告或毕业设计。

课程目标：通过整套方案设计，使学生能综合运用所学基础理论、专门知识、基本技能以发现、分析、解决与本专业相关的实际问题，以具备从事本专业工作的初步能力。通过顶岗实习培养学生良好的协作精神，提高理论联系实际的能力，勇于探索的创新能力。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等，具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、热爱教育事业，专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专任教师 10 名，研究生学历或硕士学位比例 60%以上；双师素质教师占专业教师比例达 70%。专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科

研研究；有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的设计总监、创意总监、设计师和行业专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室、多媒体教室、智慧化教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 Wi-Fi 环境，具备网络安全防护措施；具备良好的应急照明装置和畅通的逃生通道。

2. 校内实训室

（1）智慧化教室，每间满足 35 人上课，智慧教室互动教学。

（2）电脑机房，每间满足 35 人同时上课，专业技能实践课使用。

（3）多媒体教室教室，每间满足 35 人同时上课，案例分析、作业讲解、课题分析使用。

（4）平面印刷实训室，满足 35 人同时上课、设备操作、设计稿件出图使用。

（5）绞胎瓷实训室，满足 35 人同时上课、陶艺造型使用。

实训室在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

3. 校外实习实训基地

近年来，本专业建立了林州市石板岩乡桃花山庄写生基地、林州市高家台风景写生基地、河南辉县万仙山写生基地；焦作市

56 空间设计、焦作市点石设计、东泰装饰设计工程有限公司、东易日盛装饰集团焦作分公司、河南省旭升建设工程有限公司、安乐窝整装建材供应链平台等多家校外实训基地，最大程度满足专业教学、实用技能训练和顶岗实习的需要。实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及网络及网络资源课程等。

1. 教材选用

本专业所有教材全部选用高职高专教材，优先选用省部级以上获奖的高职高专教材、21 世纪高职高专规划教材、“十三五”高职高专规划教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的教材；选用近三年出版的高职高专教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备

学校图书馆配备相关专业图书文献资料与数字资源资料，每年由学院推荐专业相关资料文献。

3. 网络及网络资源课程

机房设施齐备、网络带宽满足本专业日常上网和教学需要。校园网覆盖校园全部办公及教学场所，拥有功能较为齐全的网络服务；现有省级资源共享课 1 门；省级在线开放课程 1 门。教学

过程中积极使用现有的优秀网络资源课程，同时积极引进其他高校优秀在线开放课程、精品课程、微课等。

（四）教学方法

课程教学过程中突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。普及项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、争取实现课堂与实践一体教学的新型教学模式，着力培养学生的创新精神和实践能力，最终增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。在教学手段上，重视对现代教育技术手段的研究和应用，推广多媒体教学，重视网络资源及其他资源的学习渠道。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 课程考核分为考试课和考查课两种形式。考试课满分分值100分，其中平时成绩占50%，期末成绩占50%；考查课按优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级进行考核。

2. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

3. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 为保证人才培养方案制定的科学合理，完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，特建立由企业专家、教研机构、校内外一线教师、学生代表构成的专业建设指导委员会，对专业发展及专业课程的合理设置进行监督和提出意见与建议。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理出蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，和专业教学质量监控管理制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，具备健全的听课、评教、评学等制度，建立有与企业联动的实践教学环节督导制度，具备严明教学纪律，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

7. 坚持“一课一展”制，定期举办专业讲座与展览，促进学风建设。

8. 建立有优秀毕业生数据库，形成了学生顶岗实习、就业推荐等渠道互通的良性循环。

九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，严把毕业出口关，确保学生按人才培养方案要求完成学业，杜绝“清考”行为。

（一）学分、学时要求

学生通过3年的学习，修满专业人才培养方案规定的140学分，完成并通过所有公共基础课程与专业（技能）课程考核，完成规定的教学活动，且不违反学籍管理的有关规定。

（二）素质要求

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，有法制观念；具有爱岗敬业，诚实守信，奉献社会的思想品德；具有强烈的事业心和高度的责任感；具有一定的创新意识、实践能力、择业就业能力和吃苦耐劳、团结协作的精神。

（三）知识与能力要求

以空间设计能力为核心，以室内陈设与软装饰设计能力和施工图设计为特色，具备环境艺术设计学科的系统知识，具有装饰

材料与施工工艺认知的相关知识，具有良好的团队协作能力，语言表达能力，软件设计能力，有较强的空间设计观念，能适应行业第一线需要并能够根据专业要求综合实践运用。贯彻以技能培养为中心和“1+x”证书制度原则（毕业证书+其它专业技能证书），鼓励本专业学生获得中华人民共和国人力资源和社会保障部认可的国际商业美术设计师(ICAD)职业资格证书，或者其它由中华人民共和国人力资源和社会保障部认证的相关行业职业证书。

十、专业特色

环境艺术设计专业在制定人才培养方案时注重创新型应用型人才培养，以学生为中心，项目驱动教学与现场教学结合，网络资源与信息化教学结合，坚持课外拓展与实践交流，坚持知识模块化，具体体现在：

1. 课堂教学以学生为中心，加强学生自主学习能力；
2. 把课堂教学与校内外实践教学相结合，包括家装现场认知、餐饮空间考察等现场教学；
3. 教学过程中积极使用优秀网络资源课程，注重以学生为中心建立教与学新型关系，拓展学生学习时间与空间，充分体现信息技术与教育教学的深度融合；
4. 深化“一课一展”、“以展促教”、“以赛促教”的教学模式，积极探索创新型实践教学模式；
5. 将装饰设计公司的实际项目引入课堂教学，加强课堂实训

教学的仿真程度，倡导师生共同参与真实项目实践；

6. 注重知识学习的多元化，定期举行多种形式的交流活动。

7. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。考试以单元形式进行，每门课程根据需要划分成 4-6 个单元，考试内容均为实训项目。

十一、附录

附表 1. 环境艺术设计专业课程设置及教学进程表

附表 2. 环境艺术设计专业学时、学分统计表

附表 1: 环境艺术设计专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			开课学期						
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三		
							1	2	3	4	5	6	
公共基础课	02001001	大学英语 1	1.5	28	28		2*						
	02001002	大学英语 2	2	32	32			2					
	22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20			2*					
	22001002	大学生创业基础	2	32	32				2*				
	22001003	大学生就业指导	1	18	18					2*			
	10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52			4*					
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12			4*				
	10001003	形势与政策 1	0.5	12	12		√						
	10001004	形势与政策 2	0.5	12	12			√					
	10001005	形势与政策 3	0.5	12	12				√				
	10001006	形势与政策 4	0.5	12	12					√			
	03001001	计算机文化基础	3	60	30	30		2*					
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*						
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*					
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*				
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*			
	10001009	军事理论	2	36	32	4	√						
	10001010	军事技能	2	112		112	√						
	17001001	思想品德教育	6				√	√	√	√	√	√	√
	17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√						
	小计		35.5	670	361	309							
公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分, 128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识, 如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等, 使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。										
	小计		8	128	128								
专业(技能)	专业必修课	06102001	创意素描与色彩	3.5	64	64		16*					
		06102002	构成基础	4.5	80	80		16*					
		06102003	建筑空间	3.5	64	64		16*					
		06102004	建筑制图	4.5	80	80			10*				
		06102005	计算机辅助设计(CAD)	4.5	80		80		5*				

课程	06102006	建筑透视与表现	4.5	80	80			10*					
	06102007	草图大师	4.5	80		80			10*				
	06102008	电脑效果图制作	6	112		112				14*			
	06105001	建筑设计初步★	1.5	32	32		16*						
	06105002	环境心理学★	1.5	32	32		4*						
	06105003	居住空间设计★	3.5	64	16	48			8*				
	06105004	室内专题设计(餐饮、娱乐)★	5	96	16	80			12*				
	06105005	景观设计★	5	96	16	80				12*			
	06105006	展示设计与模型制作★	4.5	80	16	64					16*		
	小计			56.5	1040	496	544						
	06105007	家具与陈设	3.5	64	64						16*		
	06105008	中外建筑鉴赏	1	16	16		2*						
	06105009	版式设计	1.5	32	32					4*			
	06105010	PHOTOSHOP	1.5	32		32					4*		
	06105011	陶艺制作	1.5	24		24				4*			
	小计			9	168	112	56						
实践环节课程	06993005	风景写生	2	2周		60		√					
	06103002	材料与工艺认知	2	2周		60			√				
	06993007	艺术考察	2	2周		60				√			
	06993001	顶岗实习与毕业设计	25	25周		750					√	√	
	小计			31	930		930						
总计			140	2936	1097	1839	24	27	23	22	20		

注：核心课程在课程名称后用★表示，考试课在周学时用*表示。

附表 2：环境艺术设计专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2936	140	1839	63%	798	27%	296	10%