

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、专业代码与名称

1. 专业名称：视觉传播设计与制作

2. 专业代码：650102

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生、中等职业教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	专业名称 (代码)	职业面向	主要岗位群或技 术领域举例	推荐职业资 格证书
文化艺术 大类（65）	艺术设计 类（6501）	视觉传播设 计与制作 (650102)	平面广告设计 商业摄影 新闻出版单位 艺术品设计与 制作	广告设计师 广告策划人员 设计助理 电脑绘图员 摄影师 摄影师助理 装帧设计人员 艺术品设计师 艺术顾问、专员	国际商业美 术设计师 (ICAD) 职业 资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向企业品牌形象宣传策划行业职业群，能够从事较高层次的品牌创意设计、整体广告设计策划等工作的高素质技术技能人才。

（二） 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握现代设计理论及方法，了解现代设计发展方向。

（4）掌握视觉传播设计与制作专业的基础理论和基本技能，熟悉相关工作流程和运作模式。

（5）掌握与专业相关的审美鉴赏知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言表达能力、文字描述能力和沟通能力。

（3）具有坚实且全面的广告设计、包装设计、品牌形象设计造型表现能力。具备将创意构思转变为设计作品的实践能力。

（4）具有良好的运用平面设计软件进行设计绘制的能力。

（5）对本专业的发展态势具有一定的认识和分析能力，能够根据市场需求合理调整优化自身知识结构，具备多方位的专业适应能力和拓展提高能力。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共必修课模块包括实施高等职业教育所必须开设的课程，具体为“思政课”、大学生健康教育、军事理论教育（简称“军事理论”）、就业创新创业、安全教育、体育、大学英语、计算机文化基础、思想品德等课程。

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》（以下简称基础）52 学时，周 4 学时，3 学分，第二学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（以下简称概论）72 学时，理论授课 60 学时，实践 12 学时，4 学分。第三学期开设。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，2 学分，其中理论 32 学时，实践 4 学时，授课方式采用网络课程学习与军训期间讲座形式的进行。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，112 学时，计 2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，36 学时；理论 9 学时，实践 27 学时，2 学分。《大学生健康教育》包括心理健康

教育、预防艾滋病、健康教育等。各专业通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期开设，共 20 学时，记 1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，记 2 学分。《大学生就业指导》课程安排在第四学期开设，共 18 学时，记 1 学分。

5. 安全教育

将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

6. 体育

《体育》课程在第一、二、三、四学期开设，周 2 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》的测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 英语

《大学英语》在第一、二学期开设，第一学期为考试课、第二学期为考查课。周 2 学时，3.5 学分。

8. 计算机文化基础

《计算机文化基础》在第二学期开设，理论 30 学时，上机 30 学时，3 学分，全校非计算机专业学生必修。

9. 劳动教育

结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生在崇尚劳动、尊重劳动。

10. 思想品德教育

思想品德教育计 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 设计素描与色彩

第一学期开设，84 学时，4.5 学分。

课程目标：培养学生的观察能力、思考能力、表现能力，提高审美能力。

主要内容和教学要求：形体三维造型方法，掌握色彩变化规律，运用黑白灰、点线面、色彩的基本视觉要素来表现物体的不同质感、光感、形体、空间感，从具体到抽象概括表现物体，学习多种风格的表现技法以及与专业设计相关的特殊手法。

2. 构成基础

第一学期开设，64 学时，3.5 学分。

课程目标：培养学生的理性思辨能力、平面造型能力，在此基础上开始尝试艺术创作。

主要内容和教学要求：本课由平面构成和色彩构成组成。主要包括形式美法则、点线面概念、设计手法、肌理认识、色彩三要素、配色方法、色彩心理等内容。

3. 图形创意

第一学期开设，64 学时，3.5 学分。

课程目标：培养学生创造性思维能力。

主要内容和教学要求：本课程第一阶段旨在教会学生掌握从新的角度去观察、认识、理解熟悉事物的方法，并准确地运用图形创意的基本语言表现这些事物。第二阶段旨在教会学生从多元素、多维空间角度去认识熟悉的事物，用平面的形式在多维空间中进行表现。

4. CORELDRAW

第一学期开设，48 学时，2.5 学分。

课程目标：全面掌握软件的基础理论与操作技能，培养学生将创意构思转变为设计作品的实践操作能力。

主要内容和教学要求：学习基本操作工具、输入输出技巧、绘制方法等。CorelDRAW 作为一个图形图像工具、矢量绘图软件，其非凡的设计能力与超强的排版功能广泛应用于广告包装、商标设计、标志制作、插图描画、排版及分色输出等诸多领域。

5. 中外美术史

第一学期开设，28 学时，1.5 学分。

课程目标：使学生了解中外美术史发展的基本情况，达到开拓视野、拓宽知识面、提高美学修养的教学目的。

主要内容和教学要求：了解中国美术史中以中国画为主线的美学发展脉络；理解外国美术史中以欧洲美术的油画和雕塑为主线的美术发展规律。

6. 图案

第二学期开设，48 学时，2.5 学分。

课程目标：通过装饰纹样的设计使学生掌握设计中的构图、色彩、造型等设计原理和规律以及各种表现技法。

主要内容和教学要求：图案是实用与装饰相结合的一种艺术形式。通过单独纹样、二方四方连续纹样、适合纹样的学习及应用，把生活中的自然形象经过艺术加工，使其造型、色彩、构图等适合设计的要求与应用。

7. 装饰基础

第二学期开设，64 学时，3.5 学分。

课程目标：要求学生通过对装饰基础知识中有关变形、夸张、构图形式等基础知识的了解，学习装饰色彩的应用，达到绘制装饰作品的能力。

主要内容和教学要求：通过对黑白装饰画和装饰色彩画以及装饰制作等内容的学习，初步掌握装饰画的基础知识与绘制技巧，为今后的专业设计打下制作基础。

8. PHOTOSHOP

第二学期开设，80 学时，4 学分。

课程目标：通过本课教学使学生熟练掌握 Photoshop 的操作技能，使学生具备能够独立完成图像创意制作的能力。

主要内容和教学要求：学习基本操作工具、输入输出技巧、绘制方法等。Photoshop 简称“PS”，是由 Adobe 公司开发和发行的图像处理软件。PS 主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。PS 功能强大，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。

9. 商业摄影（人物方向）★

第二学期开设，48 学时，2.5 学分。

课程目标：通过拍摄商业人像以及人像后期处理的学习，培养学生将商业人像图片应用于广告宣传的能力。

主要内容和教学要求：学习商业人像摄影的基础知识，基本原理和基本技能及 PS 处理图片技巧。

10. 商业摄影（静物方向）★

第三学期开设，36 学时，2 学分。

课程目标：通过对静物从各个角度进行拍摄，表现商品的特点与优势，培养学生将商业静物图片应用于广告宣传的能力。

主要内容和教学要求：学习静物拍摄基础知识，基本原理和基本技能及 PS 处理图片技巧。

11. illustrator (AI)

第三学期开设，48 学时，2.5 学分。

课程目标：通过教学使学生熟练掌握 AI 的操作技能，使学生具备能够独立完成创意设计制作的能力。

主要内容和教学要求：学习软件基本操作工具、输入输出技巧、绘制方法等。Adobe illustrator 是一种应用于出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画的软件，作为一款非常优秀图片处理工具被广泛应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等。

12. 设计概论

第三学期开设，28 学时，1.5 学分。

课程目标：运用理论与实践相结合、重点突出、结构清晰的大量设计实例，培养设计师的基本审美和专业职业素质。

主要内容和教学要求：阐述设计的概念、分类、原理、应用，现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质，归纳设计的基本原理以及设计的应用程序，回顾现代设计的发展历程，深入浅出地对设计进行了理论分析。

13. 字体设计★

第三学期开设，80 学时，4 学分。

课程目标：培养学生进行标题字体、段落编排和美术字设计的能力。

主要内容和教学要求：掌握常用中、英文标准字，变体字以及按设计属性进行不同风格字体造型设计，能进行多种文字的组合编排和创意设计，认识字体风格、变形手法、字体组合形式及其应用等。

14. 版式设计★

第三学期开设，80 学时，4 学分。

课程目标：通过理论和实践练习，培养学生能够进行专业的版面编排的能力。

主要内容和教学要求：认识基本的画面编排和构图知识，能够根据设计要求，合理编排，分配画面中的各种设计要素，达到合乎功能要求，布局合理，视觉效果新颖美观的版面设计要求。

15. 陶艺制作

第三学期开设，36 学时，2 学分。

课程目标：掌握现代陶艺的创作思维方法、增强对三维空间的认知及形体的创作才能，培养艺术气质、提高设计水平。

主要内容和教学要求：认识陶艺设计概念、材料、发展历史及风格演变，学习简单的拉坯、造型技法并了解烧制过程。

16. 标志设计★

第四学期开设，80 学时，4 学分。

课程目标：使学生树立品牌意识，达到独立设计品牌商标的能力。

主要内容和教学要求：学习标志设计手法及设计原理、标志象征图形的应用、标志配色与标准组合等。

17. 画册设计

第四学期开设，80 学时，4 学分。

课程目标：使学生具备能够进行书籍整体设计和画册设计的能力。

主要内容和教学要求：本课所涉及的应用领域十分广泛，包括图书的整体设计、音像出版物设计、楼书设计、年报设计、产品宣传册设计、名片设计、印刷知识等。

18. 包装设计★

第四学期开设，96 学时，5 学分。

课程目标：培养学生能从艺术设计的角度出发，依据产品性质，结合市场学、消费心理学，独立设计出设计定位准确，具有实用、经济、美观的产品包装的能力。

主要内容和教学要求：学习掌握包装结构的构成方法，了解包装材料的特质、特性，包装装潢设计方法，系列包装设计，材料包装设计等。

19. 广告设计★

第五学期开设，80 学时，4 学分。

课程目标：培养学生以新的设计理念和手段独立完成广告平面设计及绘制的能力。

主要内容和教学要求：学习广告的分类、认识广告媒体、广告创意手法与表现，进行系列广告设计，制作公益广告、商业广告，进行海报创意与设计等。

20. VI 设计★

第五学期开设，64 学时，3.5 学分。

课程目标：使学生能够在全面了解 C I S 设计体系的基础上重点完成视觉形象识别设计，掌握正确的设计观念和标准的设计规范。具备一名设计工作者的整体专业素质和能力。

主要内容和教学要求：了解 C I S 设计的科学体系和操作规范，重点掌握整体形象中的视觉形象设计（VI）部分。VI 设计涉及企业理念，企业行为与管理，视觉形象传达等多方面内容。

21. 装饰画制作（2 周）

第二学期开设，共 2 周，2 学分。

课程目标：能够应用综合材料进行装饰画创作。

主要内容和教学要求：通过实训制作装饰画，了解装饰材料的应用及制作工艺，学习综合材料装饰艺术的表现手法。

22. 风景写生（2 周）

第三学期开设，共 2 周，2 学分

课程目标：通过省内或省外采风写生，使学生能够发现并捕捉生活中的美，在此过程中借鉴、挖掘民间艺人、设计工作者对设计作品的应用思路和方法，为今后的设计课程提供帮助。

主要内容和教学要求：学习内容以速写和风景、人物、静物拍摄为主，主要采风写生对象为建筑群、民俗装饰、生活器具、民风民俗等。

23. 艺术考察（2周）

第四学期开设，共2周，2学分。

课程目标：以实地考察为主，加强学生对传统文化和风土人情的认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生运用专业知识对考察对象进行独立分析判断能力。

主要内容和教学要求：国内艺术设计行业较为发达的城市，在本专业具有领先地位的艺术院校，和本专业密切相关的文化遗产，专业性较强的大型展览，其它具有较强学术交流意义的活动等。要求学生根据考察内容写出和本专业相关的考察报告并设计考察版面。

24. 顶岗实习与毕业设计（25周）

第五学期开设10周，第六学期开设15周，25学分。

课程目标：培养学生综合运用所学基础理论、专门知识、基本技能以发现、分析、解决与本专业相关的实际问题，以及从事本专业技术工作的初步能力。培养学生严肃认真的科学态度和求实的工作作风，良好的协作精神，提高学生勇于探索的创新能力。

主要内容和教学要求：熟练操作相关职业技能，结合三年所学知识，设计完成岗位工作内容，并完成一套完整的设计方案。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 16 名，其中副教授 3 名，研究生学历或硕士以上学位比例 65%，双师素质教师占专业教师比例达 98%。专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师有 5 年内累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室、多媒体教室、智慧化教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 Wi-Fi 环境，具备网络安全防护措施；具备良好的应急照明装置和畅通的逃生通道。

2. 校内实训室

本专业校内拥有电脑机房九间，摄影影棚实训室、平面印刷实训室、绞胎瓷实训室三个实训室，主要对应学生平面软件、摄影、陶艺和顶岗实习课程，能够创建较为真实的艺术设计氛围，可以进行各类平面设计制作、商业摄影、陶瓷艺术造型等岗位技能训练与专业竞赛。

3. 校外实训基地

本专业有焦作市华美设计制作公司、焦作市一峰太极文化传播公司两个校外实训基地，主要对应学生顶岗实习课程，用于进行印刷、写真、户外广告制作的设备培训和项目制作技能训练等；林州市石板岩乡桃花山庄、河南辉县万仙山实训写生基地，主要对应学生写生课程，用于进行速写、水粉、油画、国画、装饰变形等形象造型技能训练。校外实训基地设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，拥有完善的教材选用制度，择优选用教材。所有教材全部选用高职高专教材。优先选用省部级以上获奖的高职高专教材、21世纪高职高专规划教材、“十三五”高职高专规划教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的教材。选用近三年出版的高职高专教材达到90%以上。

2. 图书文献配备

学校图书馆配备相关专业图书文献资料与数字资源资料，每年由学院推荐专业相关资料文献。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配备

机房设施齐备、网络带宽满足本专业日常上网和教学需要。校园网覆盖校园全部办公及教学场所，拥有功能齐全的网络服务。教学过程中积极使用现有的优秀网络资源课程，同时积极引进其他高校优秀在线开放课程、精品课程、微课等。

（四）教学方法

课程教学过程中突出应用性和实践性，注重实践环节和实践整体的贯穿，培养学生的职业能力和职业精神。借助案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式、体验式等的教学方法，积极推广翻转课堂、混合式教学、争取实现课堂与实景一体教学的教学模式。

探索 “现代学徒制” 试点教育经验，着力培养学生参与实景训练，达到课堂理论与实际应用相结合的教学目的。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，具备较多元化考核评价体系，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 课程考核分为考试课和考查课两种形式。考试课满分分值 100 分，其中平时成绩占 50%，期末成绩占 50%；考查课按优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级进行考核。

2. 专业课程考核建立 “知识+技能+实践” 的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

3. 专业课程考核以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

4. 实习、实训、毕业设计等课程建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 为保证人才培养方案制定的科学合理，完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，特建立由企业专家、教研机构、校内外一线教师、学生代表构成的专业建设指导委员会，对专业发展及专业课程的合理设置进行监督和提出意见与建议。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 为保障教学效果与质量，配备合理的专兼结合教学师资队伍，强调一线教师“双师”资格。

4. 具备健全的专业教学质量保障制度，规范的课堂教学模式、教学大纲、课程标准、教学进度和能力课落实计划与目标，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 坚持“一课一展”制，定期举办专业讲座与展览，促进专业良好的学风建设。

6. 具备完善的教学监督管理机制，建立有健全的巡课、听课、教学检查、评教、评学等制度，以及与企业联动的实践教学环节督导制度。

7. 建立了完善的毕业设计、实习实训管理制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

8. 精心组织毕业生专升本指导，进行升本专业课培训。

9. 建立有毕业生跟踪调查反馈机制及社会评价机制，定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

10. 建立有优秀毕业生数据库，形成了学生顶岗实习、就业推荐等渠道互通的良性循环。

九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，严把毕业出口关，确保学生按人才培养方案要求完成学业，杜绝“清考”行为。学生通过3年的学习，修满本专业人才培养方案规定的140学分，完成并通过所有公共基础课程与专业（技能）课程考核；具有正确的政治思想，良好的道德品质和敬业精神。具有较强的事业心、责任心和务实进取的精神；具备一定的审美意识，熟练的品牌整体形象设计能力、广告设计能力、包装设计能力、印刷设计能力、电脑软件设计制作能力方可毕业。贯彻以技能培养为中心和“1+x”证书制度原则（毕业证书+其它专业技能证书），鼓励本专业学生获得中华人民共和国人力资源和社会保障部认可的国际商业美术设计师(ICAD)职业资格证书，或其它由中华人民共和国人力资源和社会保障部认证的相关行业职业证书。

十、专业特色

在教学改革方面，视觉传播设计与制作专业将课堂主体转到以学生为中心上来，课堂上开展学生案例讲解、项目创意分析及实施操作介绍等；将教学场地转到以教室、校企合作场所、校内实训室穿插学习实训上来，实现“知识+技能+实训”的教学目的；同时进一步深化“一课一展”、“以展促教”、“以赛促教”的

教学模式，积极探索创新型实践教学模式。

依据职业要求，尝试“工作室”教学模式，探索“现代学徒制”人才培养模式。将本专业相关的省级、国家级的重要比赛项目引入课堂教学，加强课堂实训教学的仿真程度，倡导师生共同参与真实项目实践。专业课程考核都以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。本专业的考试以单元考核形式进行，考试内容均为命题、实训项目，同时加强写生、考察、毕业设计、毕业答辩等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

十一、附录

附表 1. 视觉传播设计与制作专业课程设置及教学进程表

附表 2. 视觉传播设计与制作专业学时、学分统计表

附表 1：视觉传播设计与制作专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础必修课	02001001	大学英语 1	1.5	28	28		2*					
	02001002	大学英语 2	2	32	32			2				
	22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20			2*				
	22001002	大学生创业基础	2	32	32				2*			
	22001003	大学生就业指导	1	18	18					2*		
	10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52			4*				
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12			4*			
	10001003	形势与政策 1	0.5	12	12		√					
	10001004	形势与政策 2	0.5	12	12			√				
	10001005	形势与政策 3	0.5	12	12				√			
	10001006	形势与政策 4	0.5	12	12					√		
	03001001	计算机文化基础	3	60	30	30		2*				
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	10001009	军事理论	2	36	32	4	√					
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	17001001	思想品德教育	6				√	√	√	√	√	√
	17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√					
	小计		35.5	670	361	309						
公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。									
	小计		8	128	128							
专业（技）必修	06092001	设计素描与色彩	4.5	84	84		12*					
	06092002	构成基础	3.5	64	64		16*					
	06092003	图形创意	3.5	64	64		16*					
	06092004	图案	3.5	48	48			12*				

能) 课 程	课	06092005	装饰基础	3.5	64	64			16*				
		06092006	PHOTOSHOP	4	80		80		16*				
		06092007	商业摄影（人物）★	2.5	48		48		16*				
		06092008	商业摄影（静物）★	2	36		36			12*			
		06092009	CORELDRAW	2.5	48		48	4*					
		06092010	illustrator	2.5	48		48			16*			
		06095001	字体设计★	4	80	20	60			16*			
		06095002	版式设计★	4	80	20	60			16*			
		06095003	标志设计★	4	80	20	60				16*		
		06095005	包装设计★	5	96	30	66				16*		
		06095006	广告设计★	4	80	20	60					16*	
		06095007	VI设计★	3.5	64	20	44					16*	
		小计			56.5	1064	454	610					
	专 业 选 修 课	06095004	画册设计	4	80	80					16*		
		06095008	陶艺制作	2	36		36			4			
		06095009	中外美术史	1.5	28	28		4					
		06995001	设计概论	1.5	28	28				4			
		小计			9	172	136	36					
	实 践 环 节 课 程	06095011	装饰画制作	2	2周		60		√				
		06993005	风景写生	2	2周		60			√			
		06993007	艺术考察	2	2周		60				√		
		06993001	顶岗实习与毕业设计	25	25周		750					√	√
		小计			31	930		930					
	总计			140	2964	1079	1885	24	28	28	20	16	

注：核心课程在课程名称后用★表示，考试课在周学时用*表示。

附表 2：视觉传播设计与制作专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2964	140	1885	64 %	798	27 %	300	10 %