

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：播音与主持

2. 专业代码：660202

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应的行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	推荐职业资格证书
新闻传播大类（66）	广播影视类（6602）	广播、电视、电影和录音制作业（87）	播音员 （2-12-04-01）； 节目主持人 （2-12-04-02）	播音员；主持人； 出镜记者	全国播音员、主持人证
		文化艺术业（88）； 娱乐业（90）	化妆师 （2-10-05-08）； 其他播音员及节目主持人 （2-12-04-99）	化妆师；礼仪主持人； 展馆讲解员； 配音演员	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，

具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力、可持续发展能力和一定创业能力；掌握扎实播音主持、展馆解说、语言培训、采写、配音、策划以及信息采集与制作能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体、教育服务等行业的播音员、节目主持人、记者、展馆解说、语言培训等职业群，能够从事播音、主持、配音、采访、解说以及网络与新媒体传播等工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行

为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握播音理论、节目主持理论基础。

(4) 掌握新闻采访和视音频编辑理论基础。

(5) 了解中外广播电视历史、发展及学科前沿。

(6) 了解新媒体的相关理论基础。

(7) 了解表演、形体、化妆等艺术领域。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有较强的语言与文字表达能力和沟通交流能力；

(3) 具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力；

(4) 具有专题片配音和影视配音创作能力；

(5) 具有信息获取能力和现场报道能力；

(6) 具有视音频节目策划、主持、编辑制作能力。

(7) 具有非节目解说和主持能力。

(8) 具有企事业宣传活动策划、统筹和主持能力。

(9) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力。

(10) 具有本专业需要的传播能力和创新创业能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》安排在第二学期，共 52 学时，周 4 学时，3 学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》安排在三学期，共 72 学时，其中理论 60 学时、实践 12 学时，4 学分。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，共 48 学时，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，其中理论 32 学时、实践 4 学时，2 学分。授课方式采用网络课程学习与军训期间讲座形式的进行。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，共 112 学时，2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，共 36 学时，其中理论 9 学时、实践 27 学时，2 学分。大学生健康教育包括心理健

康教育、预防艾滋病和健康教育等。通过讲座、报告会、网络和展览等形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期，共 20 学时，1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期，共 32 学时，2 学分。《大学生就业指导》安排在第四学期，共 18 学时，1 学分。

5. 安全教育

安全教育与德育、法制教育、生命教育和心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程和展览等形式进行。

6. 体育

《体育》安排在第一至第四学期，共 124 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 英语

《大学英语》安排在第一、二学期，共 120 学时，7 学分，第一学期考试课、第二学期考查课。

8. 计算机文化基础

《计算机文化基础》安排在第二学期，共 60 学时，其中理论 30 学时、上机 30 学时，3 学分。

9. 劳动教育

结合专业实习实训，劳动教育安排在第二、五学期期末进行。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生在崇尚劳动、尊重劳动。

10. 思想品德教育

思想品德教育共 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

(二) 专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 表演基础

安排在第一学期，共 42 学时(理论)，3 学分。

课程目标：培养学生掌握必要的表演知识，使学生在正确的表演理论的指导下，初步掌握分析剧本、分析角色以及构思角色的方法，掌握表演的风格。

主要内容和教学要求：主要学习台词处理、动作选择、道具运用、形体表现、舞台调度等；要求学生掌握各种表演的方法与技巧，为创造完整的表演作品打下坚实的基础，发掘和培养学生的创作个性。

2. 普通话语音

安排在第一学期，共 84 学时（理论），6 学分。

课程目标：旨在通过普通话语音学习，掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，掌握语流音变的一般规律，具备一定的

方音辨正能力。

主要内容和教学要求:主要学习普通话语音系统的基本知识和发音规范、发音原理与发声技能等;要求学生较全面牢固地掌握语音知识、发声方法与发声技能,具有熟练准确地发音和分析语音的能力。

3. 形体与化妆

安排在第一学期,共 56 学时(理论),4 学分。

课程目标:通过教学使学生掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的能力,使学生在职业环境中,能够更好的展示出优美体态语。

主要内容和教学要求:主要学习主持人上镜妆容塑造、主持人舞台发型塑造、主持人不同节目类型的服装塑造、主持人形体仪态塑造、主持人职业整体形象塑造等;要求学生培养身体的柔韧性,协调性和灵活性以及美观性,能独立化上镜出镜妆和其他职场妆。

4. 摄影摄像技术

安排在第一、二学期,共 92 学时,其中理论 28 学时、实践 64 学时,6 学分。

课程目标:旨在为学生打下扎实的摄影摄像技术技巧,并在一定程度上提高学生的艺术审美水平。

主要内容和教学要求:主要学习基础的影像构图与光影色彩技巧;固态影像的拍摄技巧与工作流程;照相机摄像机的功能与

使用方式；运动影像拍摄与光影色彩技巧等；要求学生掌握摄影摄像技巧并能够通过摄影摄像技术反映现实生活。

5. 播音发声

安排在第二学期，共 32 学时（理论），2 学分。

课程目标：旨在通过传授胸腹式联合呼吸法的要领和呼吸控制的方法，让学生能够正确进行呼吸控制，声音与气息协调，发声扎实、悦耳动听。

主要内容和教学要求：主要学习气息控制、口腔、喉部、共鸣控制、声音弹性及情声气综合训练等；要求学生能够运用胸腹联合呼吸发声，掌握发声方法与发声技能，能够运用所学发声技巧声情并茂地朗读文学、新闻等作品。

6. 语言表达

安排在第二学期，共 64 学时，其中理论 32 学时、实践 32 学时，4 学分。

课程目标：使学生熟练地掌握播音创作中有声语言表达的基本规律和特点，灵活地运用语言表达的各种基本技巧，能娴熟而准确地完成各类稿件的有声语言创作。

主要内容和教学要求：主要学习语言表达概说、语言表达的内化、语言表达的外化以及话筒前状态及调整等；要求学生准确地完成“理解稿件---具体感受---形之于声---及于受众”的过程，以积极自如的话筒前状态进行有声语言的创造，达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一。

7. 新闻采写

安排在第二学期，共 64 学时（理论），4 学分。

课程目标：帮助学生了解有关采访与写作的各个环节和体裁，掌握采访的基本技能和写作的一般方法，在此基础上，培养学生马克思主义新闻观和社会主义核心价值观。

主要内容和教学要求：主要学习采访技能、消息和分类消息写作规范、深度报道等；要求学生熟练地掌握和运用各种提问技巧，现场观察和采访笔记的记录方法；全面体验纸质媒体和电子媒体的采、写、编、发等工作流程。掌握采访技能、新闻写作常用体裁的基本结构及新闻语言的熟练运用，并具备坚定的政治思想，做媒体舆论导向的领军者。

8. 即兴新闻评述

安排在第三学期，共 32 学时（理论），2 学分。

课程目标：通过对焦点热点新闻的分析与评论，提高学生的思考能力和即兴口语表达水平，熟练地掌握即兴表达的基本规律和技能。

主要内容和教学要求：主要学习即兴新闻评述的思维特征、评述中的观点表达、评述中叙事表达、评述中的逻辑论证等；要求学生领悟即兴新闻评述所要具备的公民意识，不仅具备一定的即兴表达能力，同时具备较好的新闻判断能力，培养学生多角度看问题的能力和正确的价值观念。

9. 影视配音★

安排在第三学期，共 48 学时（理论），3 学分。

课程目标：旨在培养专业新闻、影视、广告、网络等各类配音人才和声音使用者，适应广播电视和新媒体事业的新要求。

主要内容和教学要求：主要学习纪录片配音、广告和宣传片配音、影视剧人物配音等；要求学生能够把握不同作品的风格，并根据作品类型熟练进行配音实践。

10. 音频播音与主持★

安排在第三学期，共 64 学时，其中理论 32 学时、实践 32 学时，4 学分。

课程目标：使学生掌握广播和网络等新媒体节目主持类型的播音主持技巧，使学生了解和掌握音频播音作品的播出特点以及相关技能，增强学生对不同类型节目的掌握和适应能力。

主要内容和教学要求：主要学习音频节目主持概论，广播和网络等新媒体的新闻类、生活服务类、娱乐游戏类节目的播音与主持，谈话类节目主持等；要求学生既掌握传统广播（音频）节目的播音主持工作的技能，又要掌握新媒体的播音技巧与能力。

11. 视频播音与主持★

安排在第四学期，共 80 学时，其中理论 32 学时、实践 48 学时，5 学分。

课程目标：旨在使学生掌握各类型的视频节目播音主持的语体表达，具备较强的语言适应能力和体态语，从而达到播音与主持工作的实践要求。

主要内容和教学要求:主要学习电视和网络等新媒体的新闻类、生活服务类、娱乐游戏类节目的播音和主持、谈话类节目主持等;要求学生掌握各类视频节目主持的创作手段和创作状态,树立正确的价值观和新闻观,并根据媒体传播的基本特点和规律进行节目创作。

12. 婚庆主持与策划★

安排在第四学期,共64学时(实践),4学分。

课程目标:本课程以婚礼庆典的主持与策划为对象,培养学生掌握具体情境主持的职业能力

主要内容和教学要求:主要学习不同类型、不同风格的婚礼庆典的策划与主持;要求学生具备较强的控场、应变、策划与组织的能力,同时通过积极、正能量的婚庆主持与策划,展现新时代婚恋观、价值观的正确引导。

13. 演讲与朗诵

安排在第四学期,共64学时(理论),4学分。

课程目标:本课程是以演讲、口才、交际等基本理论为基础,以学生诵读、演说、辩论为核心,锻炼学生的语言表达能力。

主要内容和教学要求:主要学习口语基础、朗诵、演讲口才等;要求学生明确演讲与朗诵课学习的特殊要求,掌握可行的适合自己的学习方法,并通过诵读经典的传统文化作品和符合新时代社会主义文化要求的优秀作品。

14. 商务主持与策划★

安排在第五学期，共 36 学时（实践），2 学分。

课程目标：本课程以商务活动的主持与策划为对象，培养具有商务活动策划与主持能力的人才。

主要内容和教学要求：主要学习“三会一庆典”的策划与主持；要求学生具备各类商务活动的策划、主持、能力。完成本课程学习后，要求学生达到礼仪主持职业资格（四级）相应的知识与技能水平。

15. 展馆讲解★

安排在第五学期，共 36 学时（实践），2 学分。

课程目标：通过教学使学生具备基本礼仪素质，能在仪表仪态、言谈举止符合接待礼仪基本要求，按照接待观众的程序与要求，正确迎送、引导观众，与观众沟通交流。

主要内容和教学要求：主要学习讲解用声方法、吐字归音要领，陈展的分类与特点等；要求学生能正确使用消防器材，能在发生险情时引导观众疏散；能以引导式、教学式、总介绍式、交谈式等基本方式进行讲解。完成本课程学习后，要求学生达到展馆讲解员（三级）的知识要求和技能要求。

16. 视音频编辑技术

安排在第三学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：通过学习非线性编辑软件，培养学生画面剪辑能力和影视合成能力，培养学生的艺术感觉形成，对影片的画面、音乐、音响等具有一定的感知能力。

主要内容和教学要求:主要学习非线性编辑软件 Edius 对视频、音频的专业处理功能和操作技巧;要求学生理论联系实际,在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

17. 视音频特效技术

安排在第四学期,共 64 学时(实践),4 学分。

课程目标:培养学生的影视后期制作专业技能,使其同时具备相应的分析能力、策划能力、协作能力,成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。

主要内容和教学要求:主要学习 After Effects 软件制作动画,抠像合成,校色以及特效制作的技巧,并根据播放平台输出相应格式的视频影片;要求学生理论联系实际,在真实项目完成知识向能力的转化。

18. 网络节目推广

安排在第五学期,共 36 学时(实践),2 学分。

课程目标:本课程通过分析网络节目传播营销新模式,探讨现有网络节目的传播营销策略。

主要内容和教学要求:主要学习网络节目内容趣味、营销个性化、互动模式和粉丝利益等方面;要求学生掌握基本的网络营销推广的手段与方法,理解新媒体时代营销策略的差异。同时要求学生正确认识网络营销推广中的消极因素,培养符合社会主义核心价值观的营销观念。

19. 大学语文

安排在第五学期，共 36 学时（理论），2 学分。

课程目标：通过学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。

主要内容和教学要求：主要学习文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；要求学生通过深刻地认识中国及中国文化、中国人的思维及精神气质，进而强化国家观念、国家安全、国家自强等方面的教育，激励学生树立民族自信、文化自信、发展自信。

20. 播音创作能力训练

安排在第二学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：培养学生熟练而准确地运用语言技巧对各类稿件进行再创作的能力。

主要内容和要求：通过技能比赛形式进行，两轮赛制，第一轮为新闻稿件播读，第二轮为朗诵，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生全员参与，自备稿件，语音面貌准确到位，节目时长 3-5 分钟。

21. 语言表达能力训练

安排在第三学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：培养学生灵活地运用有声语言表现作品意境，强调作品的内外表达；培养学生观察与思考能力。

主要内容和要求：通过技能比赛形式进行，两轮赛制，第一轮为即兴新闻评述，第二轮为朗诵、演讲、配音、脱口秀等，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生全员参与，评述符合社会主义核心价值观，语言节目有创意，有对象感，节目时长3-5分钟。

22. 情境主持能力训练

安排在第四学期17、18周，共60学时（实践），2学分。

课程目标：培养学生适应不同有声语言职业要求，能运用有声语言完成特定职业情景。

主要内容和要求：通过技能比赛形式进行，单人或两人一组，随机抽取选题进行比赛，选题类型包括婚礼主持、会务主持、晚会主持、综艺主持、访谈主持和展馆讲解等，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生全员参与，具备特定职业能力，能灵活解决实际问题。

23. 社会实践

安排在第二学期暑假，2周，共60学时（实践），2学分。

课程目标：鼓励学生利用暑期积极进行实习实践，或者积极关注社会问题、社会现象，深入观察、分析，收集相关数据。培养学生运用本专业理论分析专业相关的社会现象，解决社会实际问题的能力。

主要内容和要求：进行社会实践的同学，需提供实践作品，作品必须与专业相关；进行社会调查的同学，需提供不少于3000

字的调查报告，报告要求立足现实，言之有物。由专任指导教师考核，按优秀、良好、中等、及格和不及格五个档次录入成绩。

24. 顶岗实习与毕业设计

安排在第五、六学期，25 周，共 750 学时（实践），25 学分。

课程目标：将所学到的专业理论知识与技能应用到具体岗位工作当中，从而达到理论与实践相统一，为毕业后顺利进入工作岗位做好准备。

主要内容和要求：第五学期 10-20 周开展毕业设计工作，要求学生结合本专业相关知识、技能完成毕业设计，提交设计成果作品，指导教师团队将根据学生的毕业设计作品，按优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次进行成绩评定；第六学期 1-15 周，按照学校统一的顶岗实习时间进行专业对口岗位的顶岗实习工作，在实习过程中，按时完成实习周志，提交顶岗实习报告。

七、教学进程总体安排

本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业教师 8 名，其中副教授 2 名，讲师 2 名；专业带头人 1 名；学生数与专业教师数比例不高于 25:1；研究生学历或硕士及以上学位比例 75%；双师素质教师占专业教师比例

达 60%以上。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，省级教学能力比赛获奖 1 项，厅级信息化大赛获奖 6 项。专任教师中市级“专业技术带头人”1 人，校级“科研标兵”1 人，5 人曾荣获“最受学生欢迎的教师”荣誉称号，3 人荣获“焦作大学优秀教师”荣誉称号。专任教师均具有丰富的企业实践经历。兼职教师 2 人，都是从本地电视台聘请的一线资深行业专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内拥有 5 个实训室，能够创建较为真实的播音主持职场氛围，可以进行播音、主持、出镜采访、节目访谈、形体化妆等一系列岗位训练与竞赛。在一定程度上锻炼学生的实践能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能支持本专业核心课程教学以及表演、形体、化

妆、录音等单项技能实训，以及语言表达能力训练、播音创作能力训练、情境主持能力训练等综合技能实训。

同时本专业拥有校园广播站、微博、微信公众号等传播平台，同时有朗诵艺术团、礼仪队等专业实践社团，并为专业实践平台提供必备的软硬件设施设备。。

3. 校外实训基地

本专业现有校外实训基地 3 个。能够提供播音、配音、解说、节目主持、活动主持、出镜采访、化妆实践、摄影摄像等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，按照国家规定择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：有关播音主持、配音、出镜化妆、节目策划、播音主持政策法规资料、文化艺术类文献等。

3. 数字教学资源配置

本专业建设、配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取任务驱动、项目导向、案例分析和情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式和角色扮演等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段。

（五）学习评价

本专业课程考核，将校内教学评价，与行业评价和社会评价结合起来。90%以上的专业课程已实现考试形式改革，考核成果以音视频作品、情景模拟、即兴主持等方式呈现。独立设置的专业综合实训，以播音创作、语言表达、情境主持专业技能比赛形式考核，通过技能比赛，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，全面考核学生学习成果。

社会实践课程要求学生提交实践作品或调查报告、顶岗实习要求写出顶岗实习报告和顶岗实习周志，根据报告和学生的实习实际状况评定学生成绩。毕业设计根据学生毕业设计的作品内容，由专业评审组成员评审确定成绩。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表

组成的专业建设委员会，为本专业的改革、建设和发展提供全面的咨询和指导。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；建立健全了听课、评教和评学等制度；建立了与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习，须修满专业人才培养方案所规定的 147 学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标、培养规格规定的素质、知识和能力等要求，并取得普通话二级甲等以上普通话证书。同时，鼓励学生参加全国播音员、主持人资格考试，获得合格以上成绩。

十、专业特色

本专业实践教学体系围绕“三大板块、三条主线、三个平台”展开，培养学生一种核心能力、三大就业方向、八大职业技能。

“三大板块”即课内实践教学、独立综合实践环节、顶岗实习及毕业设计；“三条主线”即有声语言表达能力培养、信息采集与编辑制作技术能力培养、不同职业岗位方向能力培养；“三个平台”即实践课程教学、校内实践平台、校外实践平台。“一种核心能力”是指有声语言表达能力；“三大就业方向”为传统广播电视方向、商务庆典会展及文化传播方向、新媒体方向；“八大职业技能”包括播音、主持、配音、演说、摄影摄像、编辑制作、化妆、策划。

本专业通过构建严谨的实践教学体系，细分三大职业方向，稳固有声语言表达核心能力，培养具有八大技术技能的复合人才培养。

十一、附录

附表 1：播音与主持专业课程设置及教学进程表

附表 2：播音与主持专业学时、学分统计表

附表 1：播音与主持专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学 时	理论 学时	实践 学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共 基础 课程	公共必 修课	02001001	大学英语 1	3	56	56		4*				
		02001002	大学英语 2	4	64	64		4				
		22001001	大学生职业生涯规划 与发展	1	20	20		4				
		22001002	大学生创业基础	2	32	32			2			
		22001003	大学生就业指导	1	18	18				3		
		10001001	思想道德修养与法律 基础	3	52	52		4*				
		10001002	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	4	72	60	12		4*			
		10001003	形势与政策 1	0.5	12	12	2					
		10001004	形势与政策 2	0.5	12	12		2				
		10001005	形势与政策 3	0.5	12	12			2			
		10001006	形势与政策 4	0.5	12	12				2		
		03001001	计算机文化基础	3	60	30	30		4*			
		11001001	大学体育 1	1	28		28	2*				
		11001002	大学体育 2	1	32		32		2*			
		11001003	大学体育 3	1	32		32			2*		
		11001004	大学体育 4	1	32		32				2*	
		10001009	军事理论	2	36	32	4	√				
		10001010	军事技能	2	112		112	√				
		17001001	思想品德教育	6				√	√	√	√	√
		17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√				
		小计		39	730	421	309					
	公共选 修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、 中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养								
		小计		8	128	128						
专 业 （ 技 能	专业必 修课	07062001	表演基础	3	42	42		3				
		07062002	普通话语音	6	84	84		6*				
		07062003	形体与化妆	4	56	56		4*				
		07062004	摄影摄像技术	6	92	28	64	2	4			
		07062005	播音发声	2	32	32			2			

) 课程		07062006	语言表达	4	64	32	32		4*				
		07062007	新闻采写	4	64	64			4*				
		07062008	即兴新闻评述	2	32	32				2			
		07062009	影视配音★	3	48	48				3*			
		07062010	音频播音与主持★	4	64	32	32			4*			
		07062011	视频播音与主持★	5	80	32	48				5*		
		07062012	婚庆主持与策划★	4	64		64				4*		
		07062013	演讲与朗诵	4	64	64					4		
		07062014	商务主持与策划★	2	36		36					4	
		07062015	展馆讲解★	2	36		36					4	
		小计			55	858	546	312					
	专业选修课	07065001	视音频编辑技术	4	64		64			4*			
		07065002	视音频特效技术	4	64		64				4*		
		07065003	网络节目推广	2	36		36					4	
		07065004	大学语文	2	36	36						4	
		小计			12	200	36	164					
	实践环节课程	07063001	播音创作能力训练	2	2 周		2 周		√				
		07063002	语言表达能力训练	2	2 周		2 周			√			
		07063003	情境主持能力训练	2	2 周		2 周				√		
		07063004	社会实践	2	2 周		2 周		√				
		07063005	顶岗实习与毕业设计	25	25 周		25 周					√	√
		小计			33	990		990					
总计				147	2906	1131	1775	22	30	22	22	16	

注：★表示核心课程，*表示考试课，√表示开课学期。

附表 2：播音与主持专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2906	147	1775	61%	858	29.5%	328	11%