

影视编导专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：影视编导

2. 专业代码：660206

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	推荐职业资格证书
新闻传播大类(66)	广播影视类(6602)	新闻和出版业(86)	摄影记者(2-12-01-02)	摄影记者	广播电视编辑记者资格考试合格证
		广播、电视、电影和录音制作业(87)	电影电视导演(2-10-02-01); 电影电视制片(2-10-05-01); 电影电视场记(2-10-05-02); 电影电视摄影师(2-10-05-03); 照明师(2-10-05-04); 录音师(2-10-05-05); 剪辑师(2-10-05-05)	导演; 编导; 制作人; 场记; 摄影师; 照明师; 录音师; 剪辑师	
		文化艺术业(88); 娱乐业(90)	戏剧导演(2-10-02-02); 舞台监督(2-10-05-12)	导演; 场记	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力、可持续发展能力和一定创业能力；掌握新闻采写、摄影摄像、图像处理、视频音频制作能力、导演策划能力，面向广播、电视、电影业、文化艺术业以及商务服务业等行业的导演、电影电视制片人、电影电视场记等职业群，能够从事编剧、导演、编导、摄影摄像、影视后期剪辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识。

(4) 掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

(5) 掌握视音频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识。

(6) 熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，分析问题和解决问题的能力。

(2) 能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作。

(3) 能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络

短剧等的拍摄及制作。

(4) 能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作。

(5) 能够独立完成电视新闻类节目、谈话类节目、综艺节目、电视专题片、电视广告、节目包装、影视营销等文案的写作。

(6) 能够根据策划文案完成短视频拍摄及制作。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》安排在第二学期，共 52 学时，周 4 学时，3 学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》安排在第三学期，共 72 学时，其中理论 60 学时、实践 12 学时，4 学分。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，共 48 学时，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，其中理论 32 学时、实践 4 学时，2 学分。授课方式采用网络课程学习与军训期间讲座形式的进行。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，共 112 学时，2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，共 36 学时，其中理论 9 学时、实践 27 学时，2 学分。大学生健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病和健康教育等。通过讲座、报告会、网络和展览等形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期，共 20 学时，1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期，共 32 学时，2 学分。《大学生就业指导》安排在第四学期，共 18 学时，1 学分。

5. 安全教育

安全教育与德育、法制教育、生命教育和心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根治在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程和展览等形式进行。

6. 体育

《体育》安排在第一至第四学期，共 124 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

7. 英语

《大学英语》安排在第一、二学期，共 120 学时，7 学分，第一学期考试课、第二学期考查课。

8. 计算机文化基础

《计算机文化基础》安排在第二学期，共 60 学时，其中理论 30 学时、上机 30 学时，3 学分。

9. 劳动教育

结合专业实习实训，劳动教育安排在第二、五学期期末进行。弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生在崇尚劳动、尊重劳动。

10. 思想品德教育

思想品德教育共 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 图像处理

安排在第一学期，共 42 学时(理论)，3 学分。

课程目标:培养学生熟练掌握图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能，提高分析问题和解决问题的能力。

主要内容和教学要求:主要学习 Photoshop 工具的基本操作;要求学生掌握图形图像的美化处理和特效合成能力，提高学生的艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础。

2. 表演基础

安排在第一学期，共 56 学时(理论)，4 学分。

课程目标:培养学生掌握必要的表演知识，使学生在正确的

表演理论的指导下，初步掌握分析剧本、分析角色以及构思角色的方法。

主要内容和教学要求:主要学习台词处理、动作选择、道具运用、形体表现、舞台调度等；要求能把握角色的性格特征、心理特征和外貌特征，掌握表演的风格以及表演的方法与技巧。

3. 导演基础★

安排在第一学期，共 56 学时(理论)，4 学分。

课程目标:培养学生影视导演、舞台导演创作的科学方法，能够对剧本进行二度创作，掌握现场指导场面调度，并能够整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。

主要内容和教学要求:主要学习导演构思、导演对视听元素的设计、导演对时空的处理、分镜头剧本创作、影片制作处理、影视短剧拍摄、舞台导演及调度等；要求学生具备一定审美能力，具备承担影视短剧、舞台导演等统筹、创作、摄录与制作等工作的能力，并能以优秀的作品进行正确的价值观引导。

4. 色彩学

安排在第一学期，共 28 学时(理论)，2 学分。

课程目标:使学生基本掌握色彩的审美原理、规律及表现方法，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。

主要内容和教学要求:主要学习色彩概述、色彩生理学、色彩心理学、色彩构成、电影色彩特性、电影色调及色彩构成、色

彩文化；要求学生掌握视觉信息的有效表达，能够通过色彩元素提升影视作品表现力，并能从我国文化体系入手，理解民族化色彩元素对于优秀国产影视作品的意义和文化内涵。

5. 摄影摄像技术

安排在第一、二学期，共 120 学时，其中理论 56 学时、实践 64 学时，8 学分。

课程目标：旨在为学生打下扎实的摄影摄像技术技巧，并在一定程度上提高学生的艺术审美水平。

主要内容和教学要求：主要学习基础的影像构图与光影色彩技巧；固态影像的拍摄技巧与工作流程；照相机摄像机的功能与使用方式；运动影像拍摄与光影色彩技巧等；要求学生掌握摄影摄像技巧并能够通过摄影摄像技术反映现实生活。

6. 视音频编辑技术

安排在第二学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：通过学习非线性编辑软件，培养学生画面剪辑能力和影视合成能力，使学生形成特定的艺术感觉，对影片的画面、音乐、音响等具有一定的感知能力。

主要内容和教学要求：主要学习非线性编辑软件 Edius 对视频、音频的专业处理功能和操作技巧；要求学生理论联系实际，在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

7. 视听语言

安排在第三学期，共 64 学时（理论），4 学分。

课程目标：使学生了解影视镜头语言运用的一般规律，学习如何通过画面和声音进行叙事及表情达意，并向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论基础。

主要内容和教学要求：主要学习视听语言基础、镜头分类与结构、影视声音的作用、视听元素的选择与作用、画面剪辑点的划分、景别与运动镜头、叙事方式与结构、影视节奏与调控、影视风格类型；要求学生具备基本的文化知识与素养，全面系统的了解和掌握视听语言的一般概念、视频编辑的基本方法和高级应用，为日后从事相关工作打下扎实的专业基础。

8. 影视编剧★

安排在第三学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：培养学生掌握必要的影视编剧理论知识和较强的影视编剧技能。

主要内容和教学要求：主要学习影视编剧认知、影视编剧创作、人物的设置、影视剧情节的设置、影视剧矛盾冲突的设置等；要求学生掌握影视编剧方案的基本程序、相关创意原则，具备良好的影视编剧人的职业素养。注重在影视编剧训练中融入社会主义核心价值观，在潜移默化中影响与引导受众正确价值观的塑造。

9. 视音频特效技术

安排在第三学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：培养学生的影视后期制作专业技能，使其具备相应的分析能力、策划能力、协作能力，成为具有一定竞争力并可

持续发展的影视特效合成师。

主要内容和教学要求:主要学习 After Effects 软件制作动画,抠像合成,校色以及特效制作的技巧,并根据播放平台输出相应格式的视频影片;要求学生理论联系实际,在真实项目操作中完成知识向能力的转化。

10. 新闻采写

安排在第二学期,共 64 学时(实践),4 学分。

课程目标:帮助学生了解有关采访与写作的各个环节,掌握采访的基本技能和写作的一般方法,培养学生树立马克思主义新闻观和社会主义核心价值观。

主要内容和教学要求:主要学习采访技能、消息和分类消息写作规范、深度报道等;要求学生熟练掌握和运用各种提问技巧,现场观察和采访笔记的记录方法;全面体验纸质媒体和电子媒体的采、写、编、发等工作流程。掌握采访技能、新闻写作常用体裁的基本结构及新闻语言的熟练运用,并具备坚定的政治思想,做媒体舆论导向的领军者。

11. 电视新闻制作★

安排在第四学期,共 64 学时(实践),4 学分。

课程目标:着重培养学生对电视新闻节目制作的情境化策略知识和一系列技能知识。强化电视新闻节目制作理论知识和节目策划意识,使学生掌握电视新闻节目制作的流程和相关技能。

主要内容和教学要求:主要学习电视新闻选题、采访摄像构

图、采访录音、素材采集、画面编辑、字幕制作、合成输出；要求学生熟悉电视新闻节目制作的一般程序与步骤，能够独立完成一个电视新闻节目作品，同时要求学生树立马克思主义新闻观，能够在节目制作中融入社会主义核心价值观，引导受众科学、理性地看待新闻现象和社会问题。

12. 微电影创作★

安排在第四学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：提高学生对微电影的了解程度，引导并培养学生正确的影像美学认知。

主要内容和教学要求：主要学习主题调研与策划；剧本大纲创作；分镜头剧本写作；拍摄流程与技巧；影像剪辑与包装等。要求学生能够承担各类文化媒体平台的视频短片创作、微电影创作工作，同时培养学生社会主义核心价值观，并能将这种观念融入作品创作，潜移默化地引导受众树立正确的价值观。

13. 纪录片创作★

安排在第四学期，共 64 学时（实践），4 学分。

课程目标：通过对纪录片历史的介绍、作品的分析，让学生掌握纪录片的基本知识和主要特点，能完成纪录片的摄制。

主要内容和教学要求：主要学习纪录片的意义、经典纪录片赏析、纪录片前期策划、纪录片拍摄、纪录片后期制作；要求学生掌握有关纪录片编导的技能和方法，提高学生摄制纪录片的能力，并能将社会主义核心价值观融入作品创作之中，潜移默

化地引导受众树立正确的价值观。

14. 广告创意与制作★

安排在第五学期，共 36 学时（实践），2 学分。

课程目标：系统地从广告、媒介、品牌和营销策划等方面设计教学板块，为学生从事广告推广、文化传媒和市场营销等相关领域工作打下坚实的基础。

主要内容和教学要求：主要学习广告环境分析、消费者行为研究、竞争力分析、广告定位、广告文案、广告拍摄、广告制作等；要求学生掌握广告创意与制作技巧，同时培养学生树立科学合理的价值观念和消费观念，并融入广告创作实践。

15. 新媒体实务

安排在第五学期，共 36 学时（理论），2 学分。

课程目标：培养新媒体领域所需要的、职业化的媒体从业人员，适应新媒体的创意、策划和推广等工作。

主要内容和教学要求：主要学习新媒体特性、新媒体受众分析、新媒体营销、新媒体商业模式、新媒体经营管理等；要求学生了解不同新媒体形态在信息传播中的运营方法，并据此帮助学生在信息与传播新技术的勃兴和大数据时代调整思路、优化方法，充分认识媒介生态的发展趋势，同时增强学生新媒体格局意识，打造新时代符合社会主义核心价值体系的行业中坚力量。

16. 宣传片鉴赏与分析

安排在第四学期，共 48 学时（理论），3 学分。

课程目标:培养学生熟悉宣传片的不同类型和表现形式,使学生正确理解和认识宣传片在现代社会生活中的作用,提升鉴赏能力。

主要内容和教学要求:主要以现代经典宣传片作品赏析为主;要求学生能准确地从视听、美术、音乐、语言、文字等元素中分析宣传片的美学价值,从而领悟现代宣传片的宣传核心,体会中国企业发展现状、中国劳动者的创业精神和企业文化内核等。

17. 影视照明与录音技术

安排在第三学期,共 32 学时(实践),2 学分。

课程目标:使学生了解影视照明与数位音频技术方面的基本功能,能够使用数字音频软件工作站,掌握一般照明工程系统调试、安装的基本技术,能够胜任照明师、录音师的工作。

主要内容和教学要求:主要学习照明系统构成、声音处理设备操作、录音和扩声任务的工作要点等;要求学生通过照明与录音的实际操作训练,掌握灯管系统调试、音响录音设备的基本操作方法和要领。

18. 会展策划与组织

安排在第五学期,共 36 学时(实践),2 学分。

课程目标:培养具有全局性、前瞻性的专业化会展策划人员,能胜任会展策划及其相关工作。

主要内容和教学要求:主要学习会展与会展业概述、会展立项、会展现场策划、开幕式设计、会展服务和会展品牌策划等。

要求学生具有策划、设计、组织和实施大中型会展的能力，同时培养学生具备良好的团队意识和工匠精神。

19. 大学语文

安排在第五学期，共 36 学时（理论），2 学分。

课程目标：通过学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。

主要内容和教学要求：主要学习文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况；掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；要求学生通过深刻地认识中国及中国文化、中国人的思维及精神气质，进而强化国家观念、国家安全、国家自强等方面的教育，激励学生树立民族自信、文化自信、发展自信。

20. 新闻画报制作

安排在第二学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：为提升摄影技术、图像处理能力，培养学生的社会敏感度和感知力以及对生活、学习的热爱之情。

主要内容和要求：通过新闻画报制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生以校园新闻事件为选题，以不少于 5 张组图形式呈现，并制作完成新闻画报，作品内容积极向上、真实有效。

21. 短视频制作

安排在第三学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：为提升学生的视频拍摄与制作技能，培养学生观察和发掘美的能力。

主要内容和要求：通过抖音短视频制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生自制短视频，作品内容积极向上、真实有效，并通过个人抖音账号上传至抖音平台。

22. 微电影/纪录片制作

安排在第四学期 17、18 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：为提升学生导演、编剧、拍摄、制作等方面的综合技能，培养学生全面的职业能力。

主要内容和要求：通过微电影/纪录片制作技能比赛形式进行，最终按照技能比赛成绩进行成绩评定；要求学生分组完成微电影或纪录片选题、编剧、拍摄、后期编辑等环节，最终制作完成完整的微电影或纪录片作品，作品内容积极向上、真实有效。

23 社会实践

安排在第二学期暑假，2 周，共 60 学时（实践），2 学分。

课程目标：鼓励学生利用暑期积极进行实习实践，或者积极关注社会问题、社会现象，深入观察、分析，收集相关数据。培养学生运用本专业理论分析专业相关的社会现象，解决社会实际问题的能力。

主要内容和要求：进行社会实践的同学，需提供实践作品，

作品必须与专业相关；进行社会调查的同学，需提供不少于 3000 字的调查报告，报告要求立足现实，言之有物。

24. 顶岗实习与毕业设计

安排在第五、六学期，25 周，共 750 学时（实践），25 学分。

课程目标：将所学到的专业理论知识与技能应用到具体岗位工作当中，从而达到理论与实践相统一，为毕业后顺利进入工作岗位做好准备。

主要内容和要求：第五学期 10-20 周开展毕业设计工作，要求学生结合本专业相关知识、技能完成毕业设计，提交设计成果作品，指导教师团队将根据学生的毕业设计作品，按优秀、良好、中等、及格、不及格五个档次进行成绩评定；第六学期 1-15 周，按照学校统一的顶岗实习时间进行专业对口岗位的顶岗实习工作，在实习过程中，定时完成相关周志，提交顶岗实习报告。

七、教学进程总体安排

本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专业教师 8 名，其中副教授 2 名，讲师 2 名；专业带头人 1 名；学生数与专业教师数比例不高于 25:1；研究生学历或硕士及以上学位比例 75%；双师素质教师占专业教师比例

达 60%以上。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，省级教学能力比赛获奖 1 项，厅级信息化大赛获奖 6 项。专任教师中市级“专业技术带头人”1 人，校级“科研标兵”1 人，5 人曾荣获“最受学生欢迎的教师”荣誉称号，3 人荣获“焦作大学优秀教师”荣誉称号。专任教师均具有丰富的企业实践经历。兼职教师 2 人，都是从本地电视台聘请的一线资深行业专家。师资完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

1. 教室

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内拥有 5 个实训室，能够创建较为真实的影视编导职场氛围，可以进行摄影、摄像、导播、编导、导演等一系列岗位训练与竞赛。在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能支持本专业核心课程教学以及摄影摄像、图像

处理、抠像、导播、录音、照明、表演等单项技能实训，以及新闻画报制作、短视频制作、微电影/纪录片创作等综合技能实训。

同时本专业拥有校园广播站、微博、微信公众号等传播平台，同时有摄影协会等专业实践社团，为专业实践提供必备的软硬件设施设备和活动平台。

3. 校外实训基地

本专业现有校外实训基地 3 个。能够开展影视节目、微电影、短视频等的策划、拍摄、制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，按照国家规定择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：有关影视编剧、导演、节目策划方法、影视行业政策法规资料、文化艺术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取任务驱动、项目导向、案例分析和情景模拟等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式和角色扮演等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段。

（五）学习评价

本专业课程考核，将校内教学评价，与行业评价和社会评价结合起来。90%以上的专业课程已实现考试形式改革，考核成果以摄影摄像作品、视音频作品、原创剧本、校园MV、微电影作品、校园新闻专题片、纪录片等方式呈现。独立设置的专业综合实训，以新闻画报制作、短视频制作、微电影/纪录片制作技能比赛形式考核，通过技能比赛，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，全面考核学生学习成果。

社会实践课程要求学生写出实践报告、顶岗实习要求写出顶岗实习报告和顶岗实习周志，根据报告和学生的实习实际状况评定学生成绩。毕业设计根据学生毕业设计的作品内容，由专业评审组成员评审确定成绩。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表

组成的专业建设委员会，为本专业的改革、建设和发展提供全面的咨询和指导。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进；建立健全了听课、评教和评学等制度；建立了与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的146学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标、培养规格规定的素质、知识和能力等要求。同时鼓励毕业生取得计算机等级二级以上证书；通过全国编辑记者资格考试，取得合格以上成绩。

十、专业特色

本专业实践教学体系围绕“三大板块、三条主线、三个平台”展开，培养学生一种核心能力、三大就业方向、八大职业技能。

“三大板块”即课内实践教学、独立综合实践环节、顶岗实习及毕业设计；“三条主线”即平面文案创作能力培养、视音频采集与制作技术能力培养、职业能力培养；“三个平台”即实践课程教学、校内实践平台、校外实践平台。“一种核心能力”是视音频信息采集与制作能力；“三大就业方向”为传统广播电视方向、商业影视制作方向、新媒体方向；“八大职业技能”包括编剧、导演、摄影摄像、图像处理、新闻采制、视音频编辑制作、特效合成、策划。

本专业通过构建严谨的实践教学体系，细分三大就业方向，稳固视音频信息采集与制作核心能力，培养具有八大技术技能的复合人才培养。

十一、附录

附表1：影视编导专业课程设置及教学进程表

附表2：影视编导专业学时、学分统计表

附表 1：影视编导专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课 程 名 称	学分	学 时 数			开 课 学 期					
				总学 时	理论 学时	实践 学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础课程	公共必修课程	02001001	大学英语 1	3	56	56	4*					
		02001002	大学英语 2	4	64	64		4				
		22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20		4				
		22001002	大学生创业基础	2	32	32			2			
		22001003	大学生就业指导	1	18	18				3		
		10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52		4*				
		10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12		4*			
		10001003	形势与政策 1	0.5	12	12	2*					
		10001004	形势与政策 2	0.5	12	12		2*				
		10001005	形势与政策 3	0.5	12	12			2*			
		10001006	形势与政策 4	0.5	12	12				2*		
		03001001	计算机文化基础	3	60	30	30		4*			
		11001001	大学体育 1	1	28		28	2*				
		11001002	大学体育 2	1	32		32		2*			
		11001003	大学体育 3	1	32		32			2*		
		11001004	大学体育 4	1	32		32				2*	
		10001009	军事理论	2	36	32	4	√				
		10001010	军事技能	2	112		112	√				
		17001001	思想品德教育	6				√	√	√	√	√
		17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√				
		小计		39	730	421	309					
	公共选修课程	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养								
		小计		8	128							
专业必修课程		07072001	图像处理	3	42	42	3*					
		07072002	表演基础	4	56	56	4					
		07072003	导演基础★	4	56	56	4*					
		07072004	色彩学	2	28	28	2					
		07072005	摄影摄像技术	8	120	56	64	4	4*			
		07072006	视音频编辑技术	4	64		64		4*			
		07072007	视听语言	4	64	64			4			

专业（技能）课程		07072008	影视编剧★	4	64		64			4*			
		07072009	视音频特效技术	4	64		64			4*			
		07072010	新闻采写	4	64		64				8*		
		07072011	电视新闻制作★	4	64		64				8		
		07072012	微电影创作★	4	64		64				8*		
		07072013	纪录片创作★	4	64		64				8		
		07072014	广告创意与制作★	2	36		36					4	
		07072015	新媒体实务	2	36	36						4	
		小计			57	886	338	548					
	专 业 选 修 课	07075001	宣传片鉴赏与分析	3	48	48				3			
		07075002	影视照明与录音技术	2	32		32			2			
		07075003	会展策划与组织	2	36		36					4	
		07075004	大学语文	2	36	36						4	
		小计			9	152	84	68					
	实 践 环 节 课 程	07073001	新闻画报制作	2	2 周		2 周		√				
		07073002	短视频制作	2	2 周		2 周			√			
		07073003	微电影/纪录片制作	2	2 周		2 周				√		
		07073004	社会实践	2	2 周		2 周		√				
		07073005	顶岗实习与毕业设计	25	25 周		25 周					√	√
		小计			33	990		990					
总计				146	2886	971	1915	24	24	26	20	16	

注：★表示核心课程，*表示考试课，√表示开课学期。

附表 2：影视编导专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践 总学时	实践总学时 所占比例	公共基础 课学时	公共基础课学 时所占比例	选修课 总学时	选修课学时 所占比例
2886	146	1915	66%	858	30%	280	10%