

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：旅游管理

2. 专业代码：640101

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应主要行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	推荐职业资格证书
旅游类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72) 公共设施管 理业 (78)	导游员 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅行社计调 (4-07-04-03)	旅行社接待员 导游员 景区讲解员 景区商务专员 旅行社计调	导游人员资格证书 茶艺师

五、 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识；具有精益求精的工匠精神，较强的创业能力和可持续发展能力；系统掌握旅游管理基本理论和职业技能，熟悉旅游资源、客源地情况、导游业务、顾客心理等基本知识；面向商务服务业，能够从事门市接待、计调、销售、网络运营、出境领队、导游等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动

知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想道德与法律知识。
- (2) 掌握必备的文化基础知识和中国传统文化知识。
- (3) 掌握必备的公关礼仪知识。
- (4) 掌握必备的旅游资源及旅游规划知识。
- (5) 掌握太极养生文化基础知识。
- (6) 掌握旅行社业务运作与管理知识。
- (7) 掌握旅游政策法规知识。
- (8) 熟悉酒店管理及运营相关知识。
- (9) 熟悉旅游市场营销知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有比较熟练的计算机操作能力。

(3) 具有较强的实用写作和口头表达能力，普通话做到规范准确，能够胜任旅游业务中对外联络与交流工作。

(4) 具有较强的外语水平，有一定的听、说、读、写能力，特别是对话能力。

(5) 具备国内旅行社计调、领队和导游带团能力。

(6) 具备较强的公关、人际沟通、协调与合作能力。

(7) 具备景点景区服务和管理能力。

(8) 具备酒店服务及人力资源管理能力。

(9) 具备太极拳表演及宣传能力。

(10) 具有旅游市场拓展能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》52 学时，周 4 学时，3 学分，第二学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》72 学时，理论授课 60 学时，实践 12 学时，4 学分，第三学期开设。

《形势与政策》安排在第一、二、三、四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，2 学分，其中理论 32 学时，实践 4 学时，授课方式采用网络课程学习与军训期间讲座形式进行。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，112 学时，2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，36 学时；理论 9 学

时，实践 27 学时，2 学分。大学生健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病健康教育等。通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期开设，共 20 学时，1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，2 学分。《大学生就业指导》课程安排在第四学期开设，共 18 学时，1 学分。

5. 艺术教育

学生至少要在学校开设的艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核，取得 2 个学分方可毕业。选课学期限定为单学期。艺术限定性选修课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，计 2 学分。

6. 安全教育

本课程将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

7. 体育

《体育》第一、二、三、四学期开设，周 2 学时，4 学分。第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过

《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课、二年级开设体育专选课。

8. 英语

《大学英语》第一、二学期开设，第一学期考试课、第二学期考查课。周 4 学时，7 学分。

9. 计算机文化基础

《计算机文化基础》第二学期开设，理论 30 学时，上机 30 学时，3 学分。

10. 经济数学

《经济数学》第一学期开设，周 4 学时，3 学分。

11. 劳动教育

结合本专业实习实训情况，分别安排在第二学期期末和第五学期毕，强化劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。

12. 思想品德教育

思想品德教育计 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 管理学原理

安排在第三学期，45 学时；理论 45 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应能从总体上对管理活动的基本规律有初步认识，具备一定的运用管理学基本原理和一般方法解决实际管理问题的能力。

主要内容和教学要求:主要学习管理概念,管理理论的发展,决策的方法,计划编制的程序、方法,目标管理,组织设计的内容、组织结构模式,员工的选聘、考评、培训,领导的性格论、行为论、权变论,激励的内容型激励、过程型激励、强化理论,有效沟通的实现,控制过程、控制方法等。要求学生掌握决策和计划的方法、组织结构、领导和激励的有关理论、控制方法,能够运用所学知识解释管理现象、解决实际问题。

2. 四学会

安排在第一学期,20学时;理论20学时,1学分。

课程目标:让学生学会做人、学会做事、学会学习、学会生存,培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容和教学要求:主要采取主题授课方式,贴近学生学习和生活,让学生通过对四个主题的学习,在做人、做事、学习、生存四个方面有正确的认识。

3. 市场营销学

安排在第五学期,36学时;理论20学时,实践16学时,2学分。

课程目标:学生完成本课程学习后,应能树立现代市场营销观念,学会分析市场营销环境和购买者行为,掌握市场营销的基本程序,具备研究市场和制定营销策略的能力。

主要内容和教学要求:主要学习市场营销和市场营销环境的基础知识,研究和分析市场机会,市场营销的基本程序,制定、执行企业的市场营销战略和策略。教学过程中,要求学生分小组、

选行业，运用所学营销知识开展市场调研，进行市场分析，并能够进行初步的营销策划。

4. 中国饮食文化

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握中国饮食民俗、中国饮食礼仪、中国茶饮文化和中国酒文化中的基本情况；感知汉族与少数民族的饮食风俗，了解中国传统饮食文化的精髓。

主要内容和教学要求：主要学习中国饮食发展史，中国饮食民俗与礼仪，中国肴馔文化，中国筵宴文化，焦作四大怀药和太极养生文化。要求学生能了解中国饮食文化学科知识，提高学生对饮食思想、现象等问题理解及分析能力。

5. 旅游资源概论★

安排在第一学期，56 学时；理论 56 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应熟悉和了解中国各类旅游资源的划分、特征、价值及分布，感知中国博大精深的山水文化、建筑文化、民俗文化、宗教文化；了解焦作市丰富的自然资源和人文资源，感知具有浓郁焦作特色的怀川文化。

主要内容和教学要求：主要学习旅游资源的分类、特色、评价，中国的世界遗产，中国自然景观类旅游资源，中国人文景观类旅游资源，焦作的名山胜水和太极文化。要求学生系统掌握旅游资源的相关知识和理论，提高对旅游资源的审美水平和自身素养。

6. 旅游法规★

安排在第一学期，56 学时；理论 56 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握旅游法规的基本原理和各种具体的制度与规则，提高学生运用旅游法规的理论知识分析和解决实际问题的能力。

主要内容和教学要求：主要学习《合同法》和《消费者权益保护法》的基本内容，《旅行社管理条例》和《导游人员管理条例》的主要内容，与旅游相关的食、住、行、游、购、娱等方面的相关管理法律法规。要求学生能以所学的法律知识认知正在不断完善和发展的旅游市场，培养和提高学生综合分析问题的能力。

7. 旅游学概论

安排在第一学期，28 学时；理论 28 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应了解旅游活动的六大项内容，掌握旅游发展的规律，对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

主要内容和教学要求：主要学习旅游现象的历史演进与发展，旅游活动和旅游业构成要素以及各要素之间的关系，我国发展旅游的方针和政策。要求学生了解旅游活动的内容，掌握“旅游”这一现象和旅游业构成要素及关系，理解我国的旅游方针政策。

8. 中国历史文化概论

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握中国历史发展的

进程，熟悉和了解促成中国文化发生转变的历史原因以及中国各个历史时期的文化特征和辉煌成果，感知中国文化的博大精深，兼容并蓄，增强文化自信，树立民族自信心和自豪感。

主要内容和教学要求：主要学习中国的历史变迁，中国的语言文字、文献典籍、文学艺术、哲学宗教、科技工艺、伦理道德等传统文化知识。要求学生能初步运用唯物史观对社会历史进行观察与思考，逐步形成正确的历史意识，培养具有符合社会发展需要的公民意识和人文素质。

9. 主要客源国概况

安排在第三学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等相关知识。

主要内容和教学要求：主要学习中国旅游客源国或旅游客源地区的整体概况，世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势，中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等。要求学生了解中国主要客源国的基本概况，掌握中国主要客源国的人文习俗和旅游景点，能根据不同国家的游客特点，提供个性化和针对性服务。

10. 旅游美学

安排在第五学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应具有良好的审美素养和审美习惯，能运用基本的审美原理分析审美景观，用审美语言

对典型景观进行审美表达。

主要内容和教学要求:主要学习旅游审美的基本原理,中国山水审美,中国古建筑审美,中国古典园林审美,旅游文学赏析等。教学过程中采用模块教学的方式,要求学生能够分析和表达中国山水、古建筑、古典园林之美。

11. 导游业务★

安排在第二学期,72学时;理论48学时,实践24学时,4学分。

课程目标:学生完成本课程学习后,应了解一名合格的导游人员应具备的素质及职责、导游人员的职业道德和行为规范,掌握导游服务的内涵、导游接待的服务程序及服务技能,具备处理带团过程中各种突发问题的技能。

主要内容和教学要求:主要学习导游服务的内涵、特征;导游员的分类、职责和素质要求;导游服务的程序及服务技巧;游客个别要求的处理以及带团过程中常见问题的处理技巧。要求学生了解导游员类别,素质和服务要求;掌握导游带团所需素养、能力和技巧。

12. 旅游英语

安排在第四学期,72学时;理论24学时,实践48学时,4学分。

课程目标:学生完成本课程的学习后,应能较为熟练地运用旅游英语进行书面翻译,口头表达,以满足其从事旅游工作的需要。

主要内容和教学要求：主要学习从接团到送团工作过程中的基本用语，包含沿途讲解、酒店预订、就餐、购物、处理突发状况等内容。要求学生能熟练运用旅游英语与游客进行简单的日常交流。

13. 旅游规划与管理★

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时， 3 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应掌握旅游规划与设计的一般原理和技术，为其从事旅游规划与设计工作奠定必要的理论基础。

主要内容和教学要求：主要学习旅游资源的评价、分类、特征及其成因，旅游规划的基本原则、内容、程序、方法及旅游资源开发设计技术等内容。教学过程中以案例教学为主，要求学生掌握旅游规划的原理和技术并能运用到实际工作中去。

14. 旅行社管理★

安排在第四学期，72 学时；理论 48 学时，实践 24 学时，4 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应熟悉和掌握旅行社设立、运营及管理的工作流程，具有良好的职业道德，具有旅行社计调、外联、接待、导游等部门基层岗位服务能力和经营管理能力。

主要内容和教学要求：主要学习旅行社设立、产品设计、服务采购、产品营销、游客接待、售后服务、财务管理与人事管理以及旅行社经营战略等内容。要求学生能够运用所学知识解决实

际问题，具有旅行社业务的实际操作能力和管理能力。

15. 河南导游基础知识★

安排在第二学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握河南自然资源概况，人文资源概况，能把河南名山名水、民俗文化、烹饪饮食、古代建筑等相关知识运用于具体的实践。

主要内容和教学要求：主要学习河南的自然旅游资源概况，河南人文资源概况，河南山水旅游资源，河南历史文化名城，河南红色旅游景区，河南戏曲，河南美食等内容。教学过程中以任务驱动为导向，要求学生主动查找资料，完成老师布置的一系列任务，切实掌握河南自然和人文旅游资源的相关知识。

16. 现代饭店管理

安排在第四学期，54 学时；理论 34 学时，实践 20 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应了解饭店经营管理的基本理论，掌握现代饭店经营管理理念；熟悉饭店组织和管理制度，掌握现代饭店经营战略和决策的基本技能；掌握饭店服务质量的控制与监督。

主要内容和教学要求：主要学习饭店管理基本理论，现代饭店经营理念，饭店组织管理，饭店决策管理和质量管理等内容。要求学生掌握饭店管理、计划、组织、决策等相关理论，充分开展课堂讨论、案例分析，让学生能够运用所学知识解决饭店管理中的实际问题。

17. 公关礼仪

安排在第三学期，54 学时；理论 30 学时，实践 24 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应掌握礼仪的基本内涵和社交礼仪等相关知识，懂得遵守礼仪规范的重要性，提升学生的礼仪修养和社会交际能力。

主要内容和教学要求：主要学习礼仪的概念、仪态礼仪、称谓礼仪、介绍礼仪、握手礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、会议礼仪、餐饮礼仪等方面的知识。要求学生能以良好的个人风貌得体地与人交往，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养。

18. 太极拳文化与养生

安排在第五学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握太极拳的起源和发展，太极拳的运动风格和运动技法，太极拳蕴含的哲理，太极拳和养生之间的关系。

主要内容和教学要求：主要学习太极拳的起源和流派，太极拳的运动特点，太极拳的哲理和价值，太极拳与易经阴阳五行、中医经络、养生之间的关系。要求学生能把太极拳文化的思想和养生联系起来，并运用到实际生活中去。

19. 旅游心理学

本课程安排在第四学期，总学时 54；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握旅游者的心理活动规律，并能够运用所学理论对旅游现象进行分析并解决实际问题。

题。

主要内容和教学要求：主要学习旅游消费者的行为规律，影响旅游消费的需要、动机、态度、人格、文化等各种因素以及旅游者在食、住、行、游、购、娱等方面的旅游心理活动及其表现。要求学生掌握心理学基本理论和旅游者心理规律，懂得运用心理学理论分析和解释旅游者行为和一些社会现象。

20. 会展管理

安排在第五学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握会展业的历史沿革和发展现状，会展管理的相关理论，会展现场流程管理，会展人力资源管理 etc 知识，并能运用所学知识制作会展策划书。

主要内容和教学要求：主要学习会展业的基本组成，我国会展业的历史沿革和发展趋势，会展管理的基本理论，会展服务的现场操作流程，会展人力资源管理，会展设备安全及突发事件危机管理 etc 内容。要求学生能够运用所学知识解决会展过程中的实际问题。

21. 食品营养学

安排在第五学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应了解合理营养与健康的关系，掌握食品营养的基本知识，并能运用于合理营养与膳食的实践。

主要内容和教学要求：主要学习营养学的基本概念，三大宏观营养素的功能和特点，矿物质和维生素的功能和主要摄取的食

物来源，以及中国膳食宝塔和营养食谱的设计原则和步骤。要求学生能比较全面系统地掌握营养学的基本理论和基本技能，并能结合实际工作中的问题和需求解决相关问题。

22. 形体训练

安排在第四学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应该掌握姿态、手势、面部表情等方面的礼仪规范。同时培养学生健康的体魄、健美的体型、良好的姿态、高雅的气质和风度。

主要内容和教学要求：主要包括形体基础训练、标准行为仪态训练、面部表情训练等。要求学生能系统学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，提高学生文化素养和审美情趣。

23. 美容与化妆

安排在第二学期，18 学时；实践 18 学时，0.5 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应初步了解化妆造型设计的基础知识及原理，掌握化妆技术的基本操作方法和技巧，培养学生化妆设计能力及提高造型审美能力。

主要内容和教学要求：主要学习化妆的基本原则、皮肤的构成和保养、面部妆容细节注意事项和整体妆容的协调等。教学过程中以讲授和实践操作为主要形式，使学生能最终达到掌握基本化妆技巧的目的。

24. 能力拓展训练

安排在第三学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够激发个人潜能，增

强自信，提高沟通交流的主动性和技巧性；通过锻炼学生体能，培养团队精神，提高学生的综合素质及能力。

主要内容和教学要求：组建团队训练、团队凝聚力训练、团队沟通训练、团队抗挫折训练、团队思维突破与创新训练等。教学过程中要求学生充分发挥团队合作精神，逐步提高学生的抗挫能力、创新能力和沟通能力。

25. 网店美工

安排在第五学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应充分提升处理和编辑图像的能力，掌握旅行社网络宣传海报的制作技巧。

主要内容和教学要求：主要学习 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务等内容。教学中使用讲授法、分组讨论法、任务驱动法、案例讨论法等直观教学法，要求学生能独立处理和编辑图片，掌握网店美工岗位的基本工作内容，为后续课程的学习打基础。

26. 太极拳表演训练

安排在第二学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应提高太极拳习练的能力，能够进行更高水平的太极拳表演，具备演示太极、宣传太极的能力。

主要内容和教学要求：主要进行太极拳套路、太极剑、太极扇的学习和训练。

27. 旅行社计调工作操作训练

安排在第五学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握计调工作的操作流程和操作规程，提高计调工作的管理技能，具备从事计调工作所需的职业能力。

主要内容和教学要求：主要进行单项业务、周边游业务、地方接待业务、国内长线组团业务、出境业务的实操训练。教学过程中采用分组讨论方式，要求学生掌握计调工作的操作流程和操作规程，运用所学知识解决计调工作中的各种实际问题。

28. 现场导游模拟

安排在第三学期，总学时 32；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应熟悉导游带团的程序、具备导游带团中的讲解、控团、与游客沟通及处理常见问题的能力。

主要内容和教学要求：主要以景点景区导游员、地陪为主，兼及全陪、领队导游员，综合训练学生讲解、控团、处理问题等方面的专业技能。要求学生积极主动参与实训主题，具备良好的讲解水平，掌握导游员带团所需各项服务技能。

29. 茶艺

安排在第四学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应该掌握六大类茶的冲泡流程、茶礼、茶席设计等知识，并能够遵循茶艺礼仪规范，根据茶叶的特点选择正确的茶具、用水和冲泡方法，达到熟练向

宾客提供茶事服务的操作能力。

主要内容和教学要求：主要学习茶艺的概念、六大类茶的冲泡流程、茶礼、茶席设计等方面的知识。教学过程中以讲授和实践操作为主要形式，要求学生熟练掌握冲泡技艺，培养学生具有“茶人”气质和素养。

30. 顶岗实习与毕业论文

安排在第五学期 10 周、第六学期 15 周，25 周；实践学时 25 周，25 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应具备较强的岗位适应能力和实践能力，具备将所学理论知识应用于实践的能力，具备观察、分析、解决问题的能力，具备竞争意识、创新意识、团队意识。

主要内容和教学要求：要求学生熟悉旅游服务业的发展现状，熟悉实习企业的企业文化，熟悉实习岗位的职责范围和工作内容、工作规范、业务流程与素质要求；要求学生撰写毕业论文，论文可以是纯理论性的研究文章，也可以是调查报告、调研文章，鼓励学生撰写与实践相结合的论文。

31. 暑期社会实践

安排在第二学期后的暑假，2 周；实践学时 2 周，2 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，应通过了解社会、接触社会，增强社会责任感和使命感，增强适应社会和服务社会的能力，提高个人素养，完善个人品质。

主要内容和教学要求：要求学生进行 2 周的实践锻炼，可以

认知和了解旅游行业，也可以了解其他行业企业，需完成社会实践报告，从中总结经验教训。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。具体内容见附录。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业带头人 1 名，专业教师 10 名，学生数与专业教师数比例不高于 25:1。其中副教授 3 名，中高级职称比例达 100%，研究生学历或硕士及以上学位比例达 90%，双师素质教师占专业教师比例达 80%。专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师都是从行业企业聘请的具有丰富实践经验的专家。师资队伍完全可以满足本专业教学需求。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。有保障多媒体、网络接入以及活动桌椅的教室，能满足“教、学、做”一体化教学需求。

2. 校内实训室

（1）旅行社经营管理模拟实训室

以学生能够熟悉旅行社设立流程、熟悉旅行社运行与管理各个环节的知识与技能为目的，主要开展模拟旅行社设立、旅游线路设计、服务采购、模拟谈判、产品销售、财务核算等实训项目。

（2）茶艺实训室

以训练学生能够遵循茶艺礼仪规范，熟练向宾客提供茶事服务为目的，主要开展六大类茶的冲泡流程、茶席设计、茶礼等实训项目。

（3）能力拓展实训室

以培养学生自信心、增强团队合作意识为目的，主要开展信任背摔、独木桥、梅花桩、连体逃生、茫茫人海、盲人方阵、产供销一条龙等实训项目。

（4）美容化妆实训室

以培养学生正确使用各类化妆品及工具、掌握生活美容化妆

的方法及操作技巧为目的，主要开展眼部妆容、底妆和整体妆容化妆的实训项目。

（5）形体训练实训室

以培养学生健康的体魄、健美的体型、良好的姿态、高雅的气质和风度为目的，主要开展形体基础训练、标准行为仪态训练、面部表情训练等实训项目。

3. 校外实训基地

密切与行业和企业联系，建立稳定的校外实训基地。围绕人才培养方案和人才培养目标，与实习实训基地签订合作协议，在实训基地开展认知实习、顶岗实习；同时，邀请企业专家参与人才培养过程，共同开展项目课程开发和实践。

旅游管理专业目前拥有焦作春秋旅行社、焦作云台山景区、焦作神农山景区、焦作青天河景区、杭州浙江饭店、厦门国际会议中心酒店、福建平潭麒麟荣誉国际酒店等多家校企合作单位，为学生顶岗实习创造了良好的实习环境和条件，从而保障了教学计划的有序推进。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用近三年出

版的高职教材达到 90%以上。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游学刊、旅游科学、饭店论坛、饭店现代化、现代商业、现代企业、中外企业家、旅游纵览等。

3. 数字教学资源配备

本专业配有大量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐专业学习的网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

（四）教学方法

在教学过程中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行翻转课堂、理实一体等多种教学模式，灵活运用任务驱动、项目导向、问题教学、案例教学、情景模拟、角色扮演等多种教学方法，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，以达到预期教学目标。

（五）学习评价

根据不同课程，采取灵活多样的考核形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

考核分为考试和考查两种。成绩由平时成绩和期末考试成绩

组成。学生平时成绩由出勤、作业、课题讨论、提问等组成。考试课程必须进行学期考试，形式有开卷考试、闭卷考试、过程型考核等。平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。考查课成绩采用优、良、中、及格、不及格五级分制评定。

实践性课程（含社会实践、认知实习、顶岗实习和毕业论文等）的考核由行业企业指导教师和校内指导教师共同考核。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，确定专业教学目标和人才培养方向，提高旅游管理专业人才培养质量。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活

动。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到学校对毕业生提出的德、智、体、美等各方面的要求,达到培养目标和培养规格要求的素质、知识和能力,完成教学计划规定的全部课程的学习、实践环节的训练、顶岗实习和毕业论文,修满 135.5 学分,方可准予毕业。

十、专业特色

本专业以旅游市场需求为前提,以培养“素质高,能力强;形象好,气质佳;精讲解,擅带团;能调研,会规划;懂管理,知创业”的“一专多能”型全方位人才为目标,立足于“校企融合、课证融合”的人才培养模式,深入开展校企合作,注重培养学生综合素质,不断拓展学生各项技能。

本专业突出“旅游+太极”的专业特色,在课程体系设置和课程内容安排中体现地方特色和太极元素。

本专业重视学生职业能力的培养,将导游人员资格考试的知识与能力体系纳入专业人才培养方案,在课程设置与时间安排上与相关考试相衔接,实现课程教学与职业资格证书相融合。

十一、附录

附表 1 旅游管理专业课程设置及教学进程表

附表 2 旅游管理专业学时、学分统计表

附表 1 旅游管理专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			开课学期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础课程	02001001	大学英语 1	3	56	56		4*					
	10001003	形势与政策 1	0.5	12	12		2*					
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	21001003	经济数学	3	56	56		4*					
	02001002	大学英语 2	4	64	64			4				
	03001001	计算机文化基础	3	60	30	30		4*				
	10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52			4*				
	10001004	形势与政策 2	0.5	12	12			2*				
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20			√				
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论课体系概论	4	72	60	12			4*			
	10001005	形势与政策 3	0.5	12	12				2*			
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
	10001006	形势与政策 4	0.5	12	12					2*		
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	22001003	大学生就业指导	1	18	18					1		
	17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√					
	10001009	军事理论	2	36	32	4	√					
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	17001001	思想品德教育	6				√	√	√	√	√	√
	小计		42	786	477	309	11	15	8	4		
公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分，128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识，如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等，使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。									
	小计		8	128	128							

专业 (技能)课程	专业必修课程	08082002	旅游法规★	3	56	56		4					
		08082003	旅游学概论	1	28	28		2					
		08992001	四学会	1	20	20		2					
		08992012	旅游资源概论★	3	56	56		4					
		08082001	中国饮食文化	3	54	54				3			
		08082004	中国历史文化概论	3	54	54				3			
		08992010	管理学原理	2	45	45				3*			
		08992014	主要客源国概况	2	36	36				2			
		08082005	旅游美学	2	36	36						4	
		08992009	市场营销学	2	36	20	16					4	
		08082001	导游业务★	4	72	48	24		4*				
		08082006	河南导游基础知识★	3	54	54			3*				
		08082007	旅行社管理★	4	72	48	24				4*		
		08082008	旅游英语	4	72	24	48				4		
		08082009	旅游规划与管理★	3	54	54					3		
		小计		40	745	633	112	12	7	11	11	8	
	专业选修课程	08085011	公关礼仪	3	54	30	24			3			
		08085007	现代饭店管理	3	54	34	20				3		
		08085008	太极拳文化与养生	2	36	36						4	
		08085003	旅游心理学	3	54	54					3		
		08085013	食品营养学	2	36	36						4	
		08055012	会展管理	2	36	36						4	
		(最低必须达到 11 学分 198 学时) 小计		11	198	154	44			3	6	4	
	实践环节课程	08083003	美容与化妆	0.5	18		18		2				
		08083004	太极拳表演训练	1	24		24		4				
		08083006	茶艺	1	24		24				4		
		08083002	现场导游模拟	1	32		32			4			
		08993001	能力拓展训练	1	32		32			4			
		08993006	暑期社会实践	2	2 周		2 周			√			
		08993009	形体训练	1	24		24				4		
		08083005	旅行社计调工作操作训练	1	24		24					4	
		08083007	网店美工	1	24		24					4	

		08993002	顶岗实习与毕业论文	25	25 周		25 周				√	√
		小计		34.5	1012		1012		3	4	4	8
总计				135.5	2869	1392	1477	23	25	26	25	20

注：核心课程在课程名称后用★表示，考试课在周学时后用*表示。

附表 2 旅游管理专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2869	135.5	1477	51.48%	914	31.86%	326	11.36%