

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

1. 专业名称：物流管理

2. 专业代码：630903

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	推荐职业资格证书
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54)； 多式联运和运输代理业 (58)； 装卸搬运和仓储业 (59)	管理（工业）工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05)； 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管	助理物流师、 报关员资格证、经济师（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动

知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握商务、英语、计算机等基础知识。

(3) 掌握经济管理基础知识。

(4) 掌握物流基础知识。

(5) 掌握仓储、运输、配送、采购管理和商品包装等企业物流管理知识。

(6) 掌握货运代理、国际物流等的基本理论和业务知识。

(7) 掌握供应链管理、管理信息系统知识。

(8) 掌握物流信息技术、物流成本管理、物流法规知识。

(9) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 技能要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备物流通用设备操作能力。

(3) 具备计算机操作基本能力。

(4) 较强的物流信息化采集及处理能力。

(5) 物流信息系统的使用和日常维护能力。

(6) 准确的汉语言文字表达与应用能力，能熟练撰写中文物流岗位相关工作报告，具有良好的沟通能力。

(7) 具有一定的英语听、说、读、写能力，能使用英语进行一般性的交流，能够阅读与本专业相关的英文信息。

(8) 较强的市场营销、电子商务、报关等业务开拓能力。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. “思政课”

《思想道德修养与法律基础》52 学时，周 4 学时，3 学分，第二学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》72 学时，理论授课 60 学时，实践 12 学时，4 学分，第三学期开设。

《形势与政策》安排在第一至第四学期，每学期 12 学时，每学期期末考核，2 学分，该课程采取专题报告形式进行授课。

2. 军事理论

《军事理论》安排在第一学期，共 36 学时，2 学分，其中理论 32 学时，实践 4 学时，授课方式采用网络课程学习与军训期间讲座形式进行。《军事技能》训练时间为 2 周 14 天，112 学时，2 学分。

3. 健康教育

《大学生健康教育》安排在第一学期，36 学时；理论 9 学时，实践 27 学时，2 学分。大学生健康教育包括心理健康教育、预防艾滋病健康教育等。通过讲座、报告会、网络、展览等各种形式进行，采取讲授与专题讲座相结合、集中与分散授课相结合、理论与实践教学相结合的方式。

4. 创业就业教育

《大学生职业生涯规划与发展》安排在第二学期开设，共 20 学时，1 学分。《大学生创业基础》安排在第三学期开设，共 32 学时，2 学分。《大学生就业指导》课程安排在第四学期开设，共 18 学时，1 学分。

5. 艺术教育

学生至少要在学校开设的艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核，取得 2 个学分方可毕业。单学期限选一门。艺术限定性选修课程包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》等 8 门，每门课 32 学时，2 学分。

6. 安全教育

将安全教育与德育、法制教育、生命教育、心理健康教育等有机融合，把敬畏生命、保障权利、尊重差异的意识和基本安全常识根植在学生心中。通过讲座、报告会、网络课程、展览等各种形式进行。

7. 体育

《体育》第一、二、三、四学期开设，周 2 学时，4 学分。
第二学期考核以太极拳为主，要求学生在校三年期间必须通过《大学生体质健康标准》测试，学会 26 式太极拳。一年级开设体育普修课，二年级开设体育专选课。

8. 英语

《大学英语》第一、二学期开设，第一学期考试课、第二学期考查课。周 4 学时，7 学分。

9. 计算机文化基础

《计算机文化基础》第一学期开设，理论 30 学时，上机 30 学时，3 学分。

10. 经济数学

《经济数学》第一学期开设，周 4 学时，3 学分。

11. 劳动教育

结合实习实训强化劳动教育，分别安排在第二学期期末和第五学期末，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生在崇尚劳动、尊重劳动。

12. 思想品德教育

思想品德教育计 6 学分，每学期 1 学分，由学生工作系统负责考核。

（二）专业（技能）课程（加★号的为专业核心课程）

1. 四学会

安排在第一学期，20 学时；理论 20 学时，1 学分。

课程目标：让学生学会做人、学会做事、学会学习、学会生

存，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容和教学要求：主要采取主题授课方式，贴近学生学习和生活，让学生通过对四个主题的学习，在做人、做事、学习、生存四个方面有正确的认识。

2. 基础会计

安排在第一学期，28 学时；理论 28 学时，2 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解会计学的基本概念、基本原理和基本方法，掌握各种会计核算方法在实际中的应用，提高学生分析问题、解决问题的能力。

主要内容和教学要求：主要学习总论、会计要素及会计平衡公式、会计科目与账户、复式记账、会计凭证、会计账簿、财务会计报告等内容。教学过程要求学生了解基本的会计科目和记账方法，熟悉财务会计报表分析方法，学会在物流管理中的分析应用。

3. 管理学原理★

安排在第一学期，42 学时；理论 42 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生从总体上对管理活动的基本规律有初步认识，具备一定的运用管理学基本原理和一般方法解决实际管理问题的高素质技术技能人才所必需的知识及相关的职业能力。

主要内容和教学要求：主要学习管理概念，管理理论的发展，决策的方法，计划编制的程序、方法，目标管理，组织设计的内容、组织结构模式，员工的选聘、考评、培训，领导的性格论、

行为论、权变论，激励的内容型激励、过程型激励、强化理论，有效沟通的实现，控制过程、控制方法等。要求学生掌握决策和计划的方法、组织结构、领导和激励的有关理论、控制方法，能够运用所学知识解释管理现象、解决实际问题。

4. 物流概论★

安排在第二学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，可以掌握物流的基本概念，学习和研究物流的基本方法，了解物流各大功能的主要内容，物流合理化的实施，结合案例分析和训练，使学生对现代物流有一个比较全面地认识，可以分析现实生活中的物流现象，为未来的物流实务操作打下一个良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括物流的基本概念，物流基本功能的概述，包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理的概念及基本内容，供应链的概念以及物流相关的一些知识和概念。教学要求的重点是使学生掌握物流的概念，物流基本功能的概念和如何实现物流的合理化，具备基本的运用物流概念分析现实生活中物流问题的能力。

5. 仓储管理★

安排在第二学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过学习使学生具有仓储管理的基本知识，从总体上熟知现代仓储管理的理论、发展趋势，以及西方发达国家在物流仓储管理方面的成功经验，学会理论联系实际解决问题，为今后的其它专业课程学习打下良好的基础。

主要内容和教学要求:主要内容有仓储管理的认知、仓储设备的了解、仓储作业管理、掌握库内商品的保管及养护、仓储统计、仓储的商务管理、现代信息技术的应用。重点掌握仓储的设备和设施的运用,学会进行商品的出入库管理、盘点管理、拣货作业、货物的堆码、库区的垫垛和苫盖、物品的保养和维护等操作。

6. 物流信息化

安排在第二学期,54学时;实践54学时,2学分。

课程目标:学生通过学习本课程,可以掌握数据和信息的基本概念,了解数据库技术的基本知识,掌握物流相关的物流信息技术,如条码技术、RFID技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术等,并初步具有分析、设计开发和应用物流管理信息系统的能力。

主要内容和教学要求:本课程的主要内容包括信息的基本概念,物流信息的采集、处理和储存,数据库技术和计算机网络技术,物流实用技术的使用,包括条码技术、RFID技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术的应用,物流信息系统的开发和运行。教学要求的重点是让学生掌握物流信息的采集和处理方法,物流信息技术的操作,具备操作物流信息系统的基本能力。

7. 商品与包装学

安排在第三学期,36学时;实践36学时,2学分。

课程目标:学生通过学习本课程,可以了解和掌握商品学的基础知识和基本技能,具有应用商品学知识的初步能力,掌握商品包装的知识和技能,掌握评价商品质量的水平,对商品的基本

知识有一个基本的了解，为未来从事物流相关职位打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包含商品学的一般知识，商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护等。教学要求的重点是让学生掌握鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力，掌握商品包装的技能和方法，将商品与包装学的知识应用到实际生活中。

8. 企业物流管理

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够理解物流作为企业第三利润源的物流价值思想；全面理解企业从采购、生产、销售到逆向物流的供应链的全过程；掌握企业物流各环节特点及需要注意的要点。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有企业物流的价值认知、采购供应物流、生产物流与控制、销售物流管理、逆向物流等。要求教师以实际业务项目为导向进行教学，学生对企业物流的原理、技术、方法进行学习总结，并将之应用于实际解决问题。

9. 配送与配送中心管理

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过学习，让学生树立较高的质量意识和服务意识，能用现代管理理念、方法管理配送流程，提高配送质量和配送效率。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有配送中心概述、配送中心规划与设计、配送中心作业管理、配送中心储位管理、配送中心成本管理、配送中心信息管理、配送中心质量管理、配送中心绩效管理、配送中心模拟实践。教学中应系统讲授配送与配送中心管理的基本概念、基本理论和基本知识，由浅入深、由表及里，紧密结合实际，提出和分析理论问题，培育学生认识问题和解决问题的能力。最重要的是要教会学生运用相关理论知识和方法，掌握配送与配送中心管理的相关技能，通过模拟实践对配送中心的业务操作与管理有一个感性的认识。

10. 运输管理★

安排在第三学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，了解物流运输管理的基本概念以及公路、铁路、水路、航空等基本运输方式的主要内容，加深对于多式联运、集装箱运输等实际应用的了解。本课程结合案例分析和实践训练，为学生进一步学习和研究物流，进行物流实务操作打下一个良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括运输的基础知识，公路、铁路、水路、航空等货运的基础知识，业务组织和运输费用的计算，不同运输方式所涉及的合同和单据的缮制，集装箱运输、多式联运等运输手段的应用。教学要求的重点使学生掌握运输的概念、运输的业务流程、不同运输方式单证的缮制以及运费的核算，使学生具备物流运输企业的基本操作能力。

11. 供应链管理

安排在第三学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握供应链的基本概念和供应链管理的基本理论，了解新形势下供应链管理的最新理论、最新工具和方法。

主要内容和教学要求：本课程讲授供应链管理基础理论、供应链管理信息技术支撑体系、供应链管理环境下的采购与物流管理、供应链企业组织结构与业务流程重构、供应链管理与 ERP 的关系。通过学习能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

12. 国际物流★

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生在掌握国际物流基本知识、基本理论、基本方法的前提下，能够培养在国际物流方面工作的一般人员与中层管理人员，包括从事国际贸易的操作人员、物流单证人员和运输调度人员等。

主要内容和教学要求：本课程主要包含国际物流概述、国际物流与国际贸易、国际物流的各种运输方式、国际物流货物运价的计算、国际物流多式联运、国际物流保险业务、国际货运代理、国际货运事故处理、进出境报关报检等内容。在学生掌握基本理论的基础上，进一步使学生掌握国际物流特有的内容、体系、特征，为在工作中能够全面利用新知识指导实践做好铺垫。

13. 市场营销★

安排在第四学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握现代市场营销观

念，学会分析市场营销环境和购买者行为，掌握市场营销的基本程序。具备研究市场和制定营销策略的能力。

主要内容和教学要求：主要学习市场营销的基础知识、研究和分析市场机会市场营销的基本程序、制定及执行企业的市场营销战略和策略。教学过程中，要求学生分小组、选行业，运用所学营销知识开展市场调研，进行市场分析，并能够进行初步的营销策划。

14. 采购管理★

安排在第四学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生在掌握现代采购及其管理理论的前提下，灵活运用科学采购战略、现代采购技术和综合采购方法与技术，为企业生产管理和运营提供优质高效的物资供应。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有采购管理概述、采购管理战略、采购管理方法、供应商管理、采购合同和价格管理等诸多模块。旨在提高学生的采购管理技能和综合素质。

15. 第三方物流

安排在第五学期，45 学时；理论 45 学时，3 学分。

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面认知第三方物流的原理、操作方法，具备现代物流企业管理方面的基本知识，学会理论联系实际，为学生的毕业实习工作打下良好的基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有客户物流需求分析、第三方物流市场营销的特点、第三方物流市场营销的流程、

中国第三方物流面临的企业竞争环境分析、第三方物流企业的发展战略、中国物流企业的整合思路、整合策略。重点是理解第三方物流企业存在的价值和第三方物流企业赢利的方法方式，特别是对现代物流企业多元化的经营有自己的认识和分析能力。

16. 物联网概论

安排在第五学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：物联网概论是以适应物流管理专业学习环境和应用岗位需求为依据，目标是通过实践教学，让学生掌握利用物联网基本知识进一步掌握专业知识的技能。在完成本门课程学习过程中学生应掌握一定的专业理论知识，形成一定的学习能力，沟通与团队的协作能力，形成良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力，养成良好的职业素养。遵守国家关于网络管理的相关法律法规，形成关键性的技术应用能力及创新、创业能力。

主要内容和教学要求：本课程通过梳理物联网这个概念下所包含的内容，在物联网全局思想的基础上对感知层、网络层、应用层系统讲解，覆盖了物联网背景、架构、核心技术、应用等基本框架，形成了理论和实例、技术和应用、学术和产业相结合的物联网知识体系。

17. 货运代理实务

安排在第五学期，36 学时；理论 36 学时，2 学分。

课程目标：学生通过学习本课程，掌握国际货运代理及集装箱运输的基本理论和实务知识。了解国际货运代理人性质、国际贸易与货运代理相关的系统知识，掌握国际海上货运代理、航空

货运代理、陆路货运代理、国际多式联运及集装箱运输的基本知识，为未来从事国际进出口货运代理业务打下基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包含国际货运代理业务概述、国际海上货运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际多式联运代理实务等。教学要求的重点是让学生掌握不同运输方式的进出口货运代理流程，掌握集装箱在货运代理中的操作方法，掌握进出口货运代理中涉及到的相关单证制作方法，具备处理业务纠纷的能力。

18. 电子商务概论

安排在第二学期，54 学时；理论 54 学时，3 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能从总体上对电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。

主要内容和教学要求：主要内容有电子商务概论、电子商务模式、电子商务基础设施、电子商务安全威胁与措施、网络营销、互联网金融、电子商务物流、跨境电子商务、农村电子商务及移动电子商务、电子商务在企业的应用等内容。重点掌握电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。

19. ERP 概论

安排在第四学期，90 学时；理论 54 学时，上机实验 36 学时，5 学分。

课程目标:学生完成本课程学习后,能够搜集企业内部静态与动态数据,运用企业信息化的实施方法编制企业业务流程表、静态数据表等;能熟练操作 ERP 系统采购、销售、库存、生产等功能模块,运用 ERP 系统解决现实业务问题。

主要内容和教学要求:本课程的主要教学内容有 ERP 基本原理,采购、销售、存货等子系统模块的操作,各子系统相互业务流程关系及各现实业务在 ERP 系统中的应用。要求以实际业务项目为导向进行教学,学生应熟练完成各实际业务项目的操作。

20. 财政与金融

安排在第五学期,36 学时。理论学时 36 学时,2 学分。

课程目标:通过课堂教学、案例分析讨论、实践等教学环节,要求学生能够对财政金融的基本内容,包括财政政策与货币政策的含义、基本理论、宏观调控政策内容有一个概括的了解。

主要内容和教学要求:主要学习财政收入、财政支出、金融市场、货币信用等基础知识和内容,财政政策及货币政策的应用和发展等。要求学生学习和体会财政政策、货币政策调节的必要性,运用所学知识分析并解决相关问题。

21. 物流设施与设备

安排在第五学期,36 学时。理论学时 36 学时,2 学分。

课程目标:学生完成本课程的学习后,掌握物流设施与设备的理论知识,学会设施与设备的基本功能、结构特点、操作方法和手段等。学会物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理,正确了解物流技术装备在现代物流系统的作用,

切实选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能。

主要内容与教学要求：本课程的主要内容是介绍物流各流程中所使用的设施与设备，重点介绍包装、仓储、运输、装卸搬运、集装单元化、港口物流、流通加工、自动分拣、信息平台等设施与设备。教师在教学中着重介绍设备的功能与使用，学生着重掌握设备所实现的功能及设备的操作要求。

22. 物流法规

安排在第五学期，36 学时。理论学时 36 学时，2 学分。

课程目标：学生学完本课程后，能够了解物流法律制度的基本概念、物流法律关系、民事法律行为和代理、物流主体法律制度、物流行为法律制度、物流活动国家调控法律制度、物流争议解决程序法律制度等法律法规，使学生熟悉物流行业所需的法律知识，做到依法从业。

主要内容与教学要求：本课程主要内容有物流法律关系、民事法律行为和代理、物流主体法律制度、物流行为法律制度、物流活动国家调控法律制度、物流争议解决程序法律制度等。教师在教学中以案例教学为主要教学方法，学生从案例学习中掌握物流相关的各项法律法规。

23. 能力拓展训练

安排在第二学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够激发个人潜能，增强自信，提高沟通交流的主动性和技巧性；通过锻炼学生体能，培养团队精神，提高学生的综合素质及能力。

主要内容和教学要求:组建团队训练、团队凝聚力训练、团队沟通训练、团队抗挫折训练、团队思维突破与创新训练等。教学过程中要求学生充分发挥团队合作精神,逐步提高学生的抗挫能力、创新能力和沟通能力。

24. 电子商务综合实训

安排在第二学期,32学时;实践32学时,1学分。

课程目标:学生完成本课程学习后,能从总体上对电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识,以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。

主要内容和教学要求:主要实践内容有我国电子商务基本情况调研、B2B、B2C、C2C、网上银行与第三方支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销方案创意、校园电子商务调查及校园电子商务创业项目策划。要求教师以实际业务项目为导向进行教学,学生对电子商务的技术、方法进行学习总结,并将之应用于实际解决问题。

25. 物流技术综合实训

安排在第三学期,32学时;实践32学时,1学分。

课程目标:通过模拟仓储与配送过程中的主要物流环节,来训练提高物流管理人员的分析、决策以及执行能力。对接河南省物流职业技能大赛,为学生参加大赛提供训练。

主要内容和教学要求:本课程在物流综合实训室进行,主要进行物流技术综合实训项目。要求教师以实际业务项目为导向进

行教学，学生对仓储、运输与配送各环节的技术、方法进行学习总结，并将之应用于实际解决问题。

26. 企业物流管理沙盘实战模拟实训

安排在第三学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，能够理解企业所面临的内部成本压力和外部竞争压力、全面理解企业物流的运营过程。在多种影响因素下，进行权衡，做出竞价、库存、资源配置、线路等方面决策。

主要内容和教学要求：本课程的以学生为主体，主要进行竞标决策、资源配置决策（如购置或租赁车辆与仓库，是否贷款等）、库存决策、线路优化、运营信息的统计与计算等。要求教师对整个实训流程进行引启和启发，学生应合理地作出各项决策并对运营结果进行反思与总结。

27. 暑期社会实践

安排在第二学期后的暑假，2 周；实践学时 2 周，2 学分。

课程目标：（1）使学生深入社会，了解国情、民情，增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的路线、方针、政策的理解。（2）使学生深入实际了解社会主义改革实践的成功经验和有待进一步解决的实际问题，增强社会主义信念和振兴中华的责任感、使命感。（3）使学生深入工农，了解劳动人民的工作、生活状况，学习劳动人民的勤劳朴实、爱岗敬业，无私奉献的优良品德，培养对劳动人民的思想感情，树立全心全意为人民服务的思想。（4）使学生参加集体生产劳动，体验劳动生活，了解生产实际，增强

劳动观念和实践第一的观点，促进理论与实践的结合、知识分子与工农群众的结合。

主要内容和教学要求：（1）社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；先进人物、先进事迹；社会热点问题。社会调查必须进行实地考察，实事采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。社会调查可根据内容的难易程度，采取个人单独完成和小组集体完成两种方式。（2）劳动锻炼。劳动锻炼是指到农村或工矿企业与农民、工人一道从事某项生产活动。在劳动锻炼期间，应与工农群众交朋友，了解他们的思想、感情、愿望、要求，学习他们的好思想、好作风，锻炼自己的意志和毅力，增强自己吃苦耐劳的精神。

28. 国际物流实训

安排在第四学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：通过本实训的学习，使学生在掌握国际物流基本理论和方法的基础上，通过网络调研、案例分析、分组讨论、模拟实践等环节，对国际物流中的物流运作、物流保险、货运事故处理、报价、报关检验等环节进行实践性的操作，为学生到企业工作打下坚实的基础。

主要内容和教学要求：本实训的主要模块包括：国际物流

术语运用及案例分析、国际贸易支付方式比较分析与运用、国际贸易单证填写与分析、国际保险分析与案例解析、货运事故的处理等。课程教学需要学生积极努力、查找资料，通过实践分析、课内交流，具备一定的实践能力，完成知识的升华。

29. 企业全面运营沙盘实战模拟训练

安排在第四学期，24 学时；实践 24 学时，1 学分。

课程目标：通过本课程的学习和训练，使学生进一步熟悉和掌握如何构建企业经营全局观，全面提高管理人员的运营管理水平；掌握从战略到执行的实施工具；提高换位思考、跨部门沟通能力；提升清晰思考、理性决策能力；提升管理人员的财务能力。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有学习规则、公司组建、战略的制定、决策的执行、团队协作、部门沟通、投标竞标、同业协作、客户服务等环节。教学要求的重点是如何结合规则和市场环境进行合理的战略制定，根据企业现实情况进行有效沟通和同业协作，达到最终提高学生的领导驾驭能力和管理能力。

30. 物流管理案例研究实训

安排在第五学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：通过本课程的学习和训练，使学生进一步熟悉和掌握企业管理与运营中的物流管理技能和方法，灵活运用仓储管理、第三方物流、采购供应管理以及运输管理等知识，为企业生产管理和运营提供优质高效的物流服务。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容有采购管理案例、包装与运输实训、仓储管理实训、配送管理实训、流通加工与物

流信息化实训等诸多模块。旨在提高学生的现代物流管理技能和综合素质。

31. 企业经营决策与战略沙盘实战模拟实训

安排在第五学期，32 学时；实践 32 学时，1 学分。

课程目标：学生完成本课程学习后，应掌握企业经营决策与战略沙盘的基本运行规则，学会分析企业经营决策与战略制定时面临的内外部环境变化，理解和熟悉企业经营决策与战略的制定过程，具备较强的制定企业经营决策与战略的实践操作能力。

主要内容和教学要求：主要进行企业经营决策与战略相关知识的具体运用，包括能够分析企业经营决策与战略的内外部环境变化，熟练制定企业经营中的营销战略、财务战略、人力资源战略和生产运作战略等，使学生具备较强的制定企业经营决策与战略的实践操作能力。

32. 顶岗实习与毕业论文

第五学期 10 周第六学期 15 周，25 周；实践学时 25 周，25 学分。

课程目标：学生完成本课程的学习后，能较为全面的了解企业、了解社会。能将课堂所学理论知识应用于企业实际，培养观察、分析、解决问题的能力，培养专业精神和脚踏实地的工作作风。掌握物流岗位一般业务手段和方法，为毕业后胜任专业工作打好基础。

主要内容和教学要求：熟悉实习企业的企业文化，物流业务流程；熟悉所在岗位职责范围、工作内容、工作规范、业务流程

与素质要求；参与实习单位的工作过程。要求学生撰写毕业论文，应用所学的各种理论知识和技能对实践领域进行研究，对学生的专业能力进行较为全面的训练和检验，鼓励学生撰写与实践相结合的论文。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业高素质技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。具体内容见附录。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师 14 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，双师型教师 11 人，学生数与本专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，青年教师中研究生学历或硕士及以上学位比例达 90%以上，专业教师中老中青结构合理，以中青年教师为主，中高级职称比例 80%以上，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有

扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人1名，具有正高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师3人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入WI-FI环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室、实训基地

本专业校内拥有能力拓展实训室、情景模拟实训室、基础实验室、物流沙盘实训室、企业全面运营沙盘实战模拟实训室、ERP实训室以及具备河南省职业技能训练与竞赛平台的物流技术综合实训室等 7 个实训室，能够创建较为真实的物流管理职场氛围，可以进行物流管理一系列岗位训练与竞赛。在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，构建“教、学、做”一体化的教学环境。

校内实训室能支持本专业核心课程教学以及物流管理认知实训、仓储管理、运输管理、配送中心管理、ERP 软件操作、电子商务综合实训、市场营销等物流业务单项技能实训、物流管理综合技能实训。

3. 校外实训基地

具有郑州京东分拨中心稳定的校外实训基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，积极采用优秀高职教材或本专业教师参与编写的校企合作教材，选用高职教材的比例不低于 60%，选用近三年出版教材的比例不低于 90%，禁止不合格教材

进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，建立完善教材选用制度，严格按照教材管理规范通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

（四）教学方法

根据学生和专业特点，本专业主要采取项目教学、任务驱动教学、案例教学、情景教学，采用启发式、探究式、参与式、讨论式等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等新型教学模式，充分利用多媒体等现代教学手段。

（五）学习评价

根据不同的课程，采取灵活多样的考核形式，着重考核学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

考核分为考试和考查两种。成绩由平时成绩和期末考试成绩组成。学生平时成绩由出勤、作业、课题讨论、提问等组成。考试课程必须进行学期考试，形式有开卷考试、闭卷考试、过程型

考核等。平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。考查课成绩采用优、良、中、及格、不及格五级分制评定。

实践性课程（含假期社会实践、认知实习、顶岗实习和毕业实习等）的考核由行业企业指导教师和校内指导教师共同考核。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会。

2. 已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

3. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价

人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过 3 年的学习，必须修满本专业人才培养方案规定的 137 学分方可毕业，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标和培养规格要求的素质、知识和能力。

十、专业特色

本专业人才培养过程与实践充分融合，真正实现产教融合、校企合作。在产学结合的基础上，以就业岗位为中心设置课程体系，以职业能力为中心整合课程内容，课程和职业能力相对应，建立教学与实验、实训相结合模式，着力培养适应物流产业发展需要、体现职业应用能力为特征的高素质技术技能人才。毕业生具备基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面宽等特点，学生既能操作、又懂管理。

十一、附录

附表 1、物流管理专业课程设置及教学进程表

附表 2、物流管理专业学时、学分统计表

附表 1、物流管理专业课程设置及教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			开课学期					
				总学时	理论学时	实践学时	一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
公共基础课程	10001003	形势与政策 1	0.5	12	12		2*					
	11001001	大学体育 1	1	28		28	2*					
	03001001	计算机文化基础	3	60	30	30	√*					
	02001001	大学英语 1	3	56	56		4*					
	21001003	经济数学	3	56	56		4*					
	10001001	思想道德修养与法律基础	3	52	52			4*				
	10001004	形势与政策 2	0.5	12	12			2*				
	11001002	大学体育 2	1	32		32		2*				
	02001002	大学英语 2	4	64	64			4				
	22001001	大学生职业生涯规划与发展	1	20	20			√				
	10001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12			4*			
	10001005	形势与政策 3	0.5	12	12				2*			
	11001003	大学体育 3	1	32		32			2*			
	22001002	大学生创业基础	2	32	32				2			
	10001006	形势与政策 4	0.5	12	12					2*		
	11001004	大学体育 4	1	32		32				2*		
	22001003	大学生就业指导	1	18	18					3		
	10001009	军事理论	2	36	32	4	√					
	10001010	军事技能	2	112		112	√					
	17001001	思想品德教育	6				√	√	√	√	√	√
	17001002	大学生健康教育	2	36	9	27	√					
	小计		42	786	477	309	16	13	10	7		
公共选修课	公共选修课由教务处统一安排		最低达到 8 学分, 128 学时 公共选修课主要开设本专业外的不同学科领域的知识, 如艺术教育、党史国史、中华优秀传统文化等, 使学生兼备人文素养、科学素养和艺术素养。									
	小计		8	128	128							
专业 (必)	08992001	四学会	1	20	20		2					
	08032001	管理学原理★	3	42	42		3*					
	08992006	基础会计	2	28	28		2					

技能 课程	修 课	08032002	物流概论★	3	54	54			3*				
		08032005	仓储管理★	3	54	54			3				
		08032010	物流信息化	2	54		54		3				
		08032003	商品与包装学	2	36		36			2			
		08032004	企业物流管理	3	54	54				3			
		08032006	配送与配送中心 管理	3	54	54				3			
		08032008	运输管理★	3	54	54				3*			
		08032009	供应链管理	2	36	36				2			
		08032011	国际物流★	3	54	54					3		
		08032012	市场营销★	2	36	36					2		
		08032013	采购管理★	3	54	54					3*		
		08032014	第三方物流	3	45	45						5	
		08992004	财政与金融	2	36	36						4	
		小计		40	711	621	90	7	9	13	8	9	
	专 业 选 修 课	08035001	货运代理实务	2	36	36						4	
		08035002	电子商务概论	3	54	54			3				
		08035003	ERP 概论	5	90	54	36				5		
		08035004	物联网概论	2	36	36						4	
		08035005	物流设施与设备	2	36	36						4	
		08035006	物流法规	2	36	36						4	
		(最低必须达到 12 学分 216 学时 36 实践学时) 小计		12	216	180	36		3		5	8	
	实 践 环 节 课 程	08993001	能力拓展训练	1	32		32		4				
		08993008	电子商务综合实 训	1	32		32		4				
		08033001	物流技术综合实 训	1	32		32			4			
		08033002	企业物流管理沙 盘实战模拟实训	1	32		32			4			
		08993007	企业全面运营沙 盘实战模拟训练	1	24		24				3		
		08033003	国际物流实训	1	32		32				4		
		08033004	物流管理案例研 究实训	1	32		32					4	
		08033005	企业经营决策与 战略沙盘实战模 拟实训	1	32		32					4	
		08993006	暑期社会实践	2	2 周		2 周			√			

		08993002	顶岗实习与毕业论文	25	25 周		25 周					√	√
		小计		35	1058		1058						
总计				137	2899	1406	1493	23	25	23	20	17	

注：核心课程在课程名称后用★表示，考试课在周学时后用*表示。

附表 2、物流管理专业学时、学分统计表

总学时	总学分	实践总学时	实践总学时所占比例	公共基础课学时	公共基础课学时所占比例	选修课总学时	选修课学时所占比例
2899	137	1493	51.5%	914	31.5%	344	11.9%